

INFORME DE LA ADMINISTRACION

A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE MILLAN EXPLORER MAYORISTA DE TURISMO CIA LTDA

EJERCICIO ECONOMICO 2019

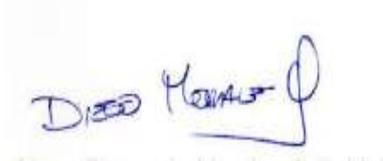
En mi calidad de Representante Legal y Gerente de la Millan Explorer Mayorista de Turismo Cia Ltda, presento el siguiente informe de mi gestión realizada en esta administración, misma que se refiere al ejercicio fiscal del año 2019 y, en cumplimiento con las Leyes y Resoluciones de la Superintendencia de Compañías que establece los requisitos que deben contener los informes anuales que presentan los administradores a las Juntas Generales y, con base lo estipulado en los estatutos de Millan Explorer Mayorista de Turismo Cia Ltda. Cúmpleme poner en su conocimiento el informe de mi gestión del periodo 2019.

- a) Las metas propuestas en el periodo 2019, fueron crear políticas y mecanismos confiables para lograr el fortalecimiento del posicionamiento de la Millan Explorer Mayorista de Turismo Cia Ltda, fundamentado en compromisos con nuestros clientes, para mejorar los servicios y ofrecer paquetes turísticos competitivos que sean atractivos en el mercado.
- b) Durante este periodo 2019, el objetivo principal fue captar turistas, resaltando el atractivo que brinda las opciones de turismo nacional en las Islas Galápagos a un costo asequible cumpliendo estándares de calidad y satisfacción.
- c) Se ha implementado una cultura en nuestro equipo de trabajo, para que en sus procesos operativos satisfagan todas las necesidades de nuestros clientes, nuestra actividad de venta se ha enfocado en cautivar la mayoría de agencias que existen en el mercado nacional, principalmente en: Quito, Ambato, Riobamba, Ibarra y Cuenca.
- d) Este periodo se ha manejado un grupo considerable de turistas a Galapagos, que se refleja en las cuentas del balance 2019, los resultados económicos reflejan una mínima utilidad, ya que por estar un segundo año consecutivo en el mercado es satisfactorio a pesar de los inconvenientes que se presentaron en el último trimestre del 2019, Millan Explorer Mayorista de Turismo Cia Ltda, cumplió satisfactoriamente con los compromisos adquiridos con los clientes, comprometiendo de esta manera el flujo del efectivo que debía ser destinado para el pago de acreedores y entes reguladores, reflejados en los pasivos del balance.
- e) El compromiso para el periodo 2020, es la captación de un mayor porcentaje de agencias turísticas del mercado, otorgándoles: capacitaciones integrales a su personal con la disertación de premiar la venta de las mismas. El establecer uniones estratégicas

con los proveedores líderes del mercado turístico como son: hoteles, agencias de aviación, y nuestro equipo operativo en Galapagos.

- f) Con la venta y obtención proyectada para el periodo 2020, nuestro presupuesto refleja la forma como se cumplirá con los compromisos adquiridos.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, reading "Diego Morales Quimbiulco". The signature is written in a cursive style with a large, stylized initial 'D'.

Diego Fernando Morales Quimbiulco

GERENTE