

## INFORME DE GERENCIA

A los Señores miembros de la Junta General de Socios de:  
**Fábrica de Velas Herminio Delgado Compañía Limitada**  
Presente

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías, según sus artículos 262 y 263 y en calidad de Gerente, para mí es satisfactorio presentar a ustedes el informe de la gestión realizada por la Administración de **Fábrica de Velas Herminio Delgado Compañía Limitada**, durante el ejercicio económico 2019.

A continuación realizo un breve resumen de los temas que considero más importantes ocurridos en el período 2019.

### 1. Cumplimiento de objetivos previstos para el ejercicio económico materia del informe.

Durante el ejercicio económico 2019, la situación de La Compañía ha sido satisfactoria, pese a que no hemos cumplido con el objetivo planteado el período anterior de incrementar las ventas, sin embargo hemos logrado bajar significativamente los costos de producción con lo cual los resultados son más satisfactorios que los del período anterior. Registramos ingresos por el valor de USD 2.979.286; otros ingresos por el valor de USD 4.032; los costos de ventas que se registran por el valor de USD 2.008.914; gastos de ventas por USD 144.058; gastos administrativos por el valor de USD 454.332; gastos financieros por USD 80.430, generando una utilidad antes de impuestos y participación a trabajadores de USD 295.585.

### 2. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General.

Se ha procedido con los resoluciones acordadas por la junta general de socios, según:

Acta del 28 de Marzo de 2019, respecto del pago de participación a trabajadores,

impuesto a la renta y distribución del 41,64% de los dividendos.

**3. Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral y legal.**

En el presente período La Compañía no ha tenido eventos extraordinarios y fuera del ámbito normal que debemos mencionar.

**4. Situación financiera de La Compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente.**

En los periodos 2019 y 2018 La Compañía registró una utilidad antes de impuestos y participación a trabajadores de USD 295.584,64 y USD 226.984 respectivamente; valor del cual se determinó 15% de participación a trabajadores por el valor de USD 44.337,70 y USD 34.048, respectivamente; y el 25% de impuesto a la renta USD 90.091,14 y USD 79.039,65 respectivamente, dando como resultado una utilidad neta después de impuestos de USD 161.155,80 y USD 113.896,82 respectivamente; más los ingresos por impuestos diferidos, por el valor de USD 15.643,00 y USD 22.986,50; dando como resultando una utilidad después de impuestos disponible para los socios por el valor de USD 176.800,80 y USD 136.883,32; se registran los otros resultados integrales proveniente del estudio actuarial por el valor de USD 9.391 y USD (66.410) respectivamente, finalmente La Compañía presenta un resultado integral del ejercicio por USD 186.191,80 y USD 70.473,32 respectivamente.

La situación comparativa mencionada en el párrafo anterior, nos muestra claramente que los resultados del presente período han sido más satisfactorios.

**5. Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico 2019.**

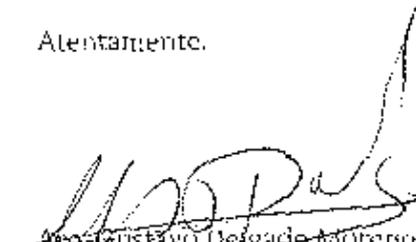
La utilidad después de impuestos es de USD 176.800,80, mi propuesta en calidad de Gerente es que se proceda con la Reserva Legal del 5% que corresponde a USD 8.840,04; quedando disponible para los socios el valor de USD 167.960,76 y se proceda con la distribución a los socios por el valor de USD 50.388,23, que corresponde al 30% de los dividendos disponibles del período 2019; y, que el saldo

se mantenga como resultados acumulados que servirán como capital de trabajo.

6. Recomendaciones a la junta general respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.

Continuar con los programas de puntos estratégicos de ventas, con precios competitivos y con la minimización de nuestros costos de producción, situación que nos va a permitir seguir siendo pioneros en el mercado, consiguiendo alianzas estratégicas con clientes y proveedores, que se transformen en incremento de las ventas y una mejor rentabilidad para los socios.

Atentamente,



Aq. Gustavo Delgado Moreno  
GERENTE