

INFORME DE GERENCIA DE INSTITUTO DE DIAGNÓSTICO POR IMÁGENES CIA, LTDA. AÑO 2019

Durante el año 2019 el Instituto de Diagnóstico tuvo un flujo constante de pacientes debido a las convenios firmados con diferentes clínicas y centros médicos de la ciudad para la realización de estudios, sobre todo de resonancia magnética tales como: Clínica Santa Ana, Clínica Páscarbamba, Clínica La Paz, Médica del Sur, Clínica Latino, Centro Quirúrgico Metropolitano, Veris, Red Médica, Calidad Médica Integral, Autotrópico, Medisurg, Fundación Hogar, Escasentitas, entre otros.

También se ganó un concurso para la realización de estudios de imagen al personal de la Clínicaour lo cual incrementó el trabajo durante unos 5 meses.

En el mes de marzo se adquirió un equipo de mamografía Hologic (usado) renovando de este manera la calidad de las imágenes en esa rama.

El estudio que más se realiza es la resonancia magnética con un 60% seguido de rayos x con un 18%, ultrasonido 12%, tomografía 10% mamografía 4% y densitometría 3%.

Estado de Resultados

Las ventas durante el 2019 ascienden a \$ 556.209,42 se han incrementado en un 37% con respecto a las ventas del año anterior, con respecto a los gastos estos son de \$540.409,42 y se han incrementado en un porcentaje del 27% con respecto al valor del año anterior, el rubro principal del gasto es los sueldos y salarios, seguido otros gastos, gastos por servicios básicos, suministros y materiales médicos, arriendo de local, reparación y mantenimiento de equipos, etc.

La utilidad del ejercicio es de \$ 8.770,00; la recomendación de la gerencia es que luego de cumplir con el reparto de utilidades a los trabajadores y pago de impuesto, se utilice el porcentaje autorizado para la amortización de pérdidas de los ejercicios anteriores y que las utilidades a disposición de los socios se queden en la cuenta de aportes para futuras capitalizaciones y de esta manera continuar con el fortalecimiento del instituto.

Balanza General

El activo se ve aumentado en un \$2.515 principalmente debido a la suenta de cuentas por cobrar ya que la mayoría de convenios están otorgados a crédito, en cuanto al pasivo preferimos observar un incremento del 40% igualmente debido al crédito otorgado a clientes a ocasionado un retraso con los proveedores, el patrimonio se ve ligeramente incrementado debido a las utilidades de ejercicios pasados.

Indice Financieros

En cuanto al índice de solvencia (activo corriente/ pasivo corriente) tenemos un valor de 1,44 lo que nos indica que tenemos los suficientes recursos para poder afrontar las deudas a corto plazo.

El índice estructural (patrimonio/ activo total) es de 0,33 nos indica la relación que existe entre los recursos proporcionados por los socios y el activo total.

El índice de endeudamiento (pasivo total/ patrimonio) es de 3,30 nos indica que porcentaje del patrimonio está comprometido con los acreedores.

El Capital de Trabajo (activo corriente – pasivo corriente) \$157.620.

Recomendaciones

Negociar con los diferentes clientes para tratar de acortar el tiempo de recuperación de cartera y ser más eficientes con el manejo de la liquidez.

Debido a la gran oferta de estudios de imagen en la ciudad se recomienda políticas dirigidas a lograr fidelidad por parte de los médicos que derivan estudios a través de una comunicación constante con el instituto, incentivar a los médicos que derivan estudios a través de capacitaciones.

Visitar a los centros de salud para poder promocionar los estudios que se realizan en el instituto a los médicos que se están incorporando a la ciudad.

Continuar estableciendo convenios con centros de salud y clínicas que no tengan servicios de imagen a nivel de la ciudad así como en los sectores y provincias vecinas Cañar y Loja.

Continuar participando en eventos de medicina ocupacional que soliciten estudios de imagen.

Continuar con la implementación de protocolos tanto administrativos como técnicos que nos permitan mejorar los errores y dar un mejor servicio.

Utilizar las redes sociales para promocionar al instituto.

Cuenca, 5 de marzo de 2020.


Luzmila Morales Lora
Gerente General