

INFORME DE GERENCIA DE INSTITUTO DE DIAGNÓSTICO POR IMÁGENES CIA. LTDA. AÑO 2018

Durante el año 2018 el Instituto de Diagnóstico tuvo un flujo constante de pacientes debido a los convenios firmados con diferentes clínicas y centros médicos de la ciudad para la realización de estudios, sobre todo de resonancia magnética tales como: Clínica Santa Ana, Clínica Paucarbamba, Clínica La Paz, Médica del Sur, Centro quirúrgico Metropolitano, Veris, Red Médica, Calidad Médica Integral, Austrolab, Medilcorp, Fundación Hogar, Ecuasanitas, entre otros.

El equipo de mamografía tuvo un daño que no permitió realizar estudios durante 1 mes (mayo).

El estudio que más se realiza es la resonancia magnética con un 58% seguido de rayos x con un 13%, ultrasonido 12%, tomografía 11% mamografía 2% y densitometría 1%.

Estado de Resultados

Las ventas durante el 2018 ascienden a \$269,230.37 se han disminuido en un 4% con respecto a las ventas del año anterior, con respecto a los gastos estos son de \$274,455.13 y se han incrementado en un porcentaje del 8.23% con respecto al valor del año anterior, el rubro principal del gasto es los sueldos y salarios, seguido del arriendo del local, de materiales y suministros, gastos de reparación y mantenimiento entre otros.

La utilidad del ejercicio es de \$ 17,112.82, la recomendación de la gerencia es que luego de cumplir con el reparto de utilidades a los trabajadores y pago de impuesto, se utilice el porcentaje autorizado para la amortización de pérdidas de los ejercicios anteriores y que las utilidades a disposición de los socios se queden en la cuenta de aportes para futuras capitalizaciones y de esta manera fortalecer al instituto.

Balance General

El activo se ha disminuido en un 7.78% debido a una disminución en el activo corriente, el pasivo presenta una disminución del 21%, debido a que se han ido cumpliendo con los proveedores, así como también con las obligaciones a largo plazo (préstamos socios).

El patrimonio de la empresa se mantiene igual.

Recomendaciones

Debido a la gran oferta de estudios de imagen en la ciudad se recomienda políticas dirigidas a lograr fidelidad por parte de los médicos que derivan estudios a través de una comunicación



constante con el Instituto, incentivar a los médicos que derivan estudios a través de capacitaciones.

Visitar a los centros de salud para poder promocionar los estudios que se realizan en el Instituto a los médicos que se estén incorporando a la ciudad.

Continuar estableciendo convenios con centros de salud y clínicas que no tengan servicios de imagen a nivel de la ciudad así como en los cantones y provincias cercanas Cañar y Loja.

Continuar participando en ofertas de medicina ocupacional que soliciten estudios de imagen.

Continuar con la implementación de protocolos tanto administrativos como técnicos que nos permitan minimizar los errores y dar un mejor servicio.

Utilizar las redes sociales para promocionar el Instituto.

Considerar reemplazar los equipos de mamografía y tomografía

Cuenca, abril de 2019



Econ. Verónica Morales León

Gerente