

**INFORME ANUAL DE GERENTE GENERAL DE LA COMPAÑIA
ENIGMASTUDIOS CÍA. LTDA.
POR EL EJERCICIO ECONÓMICO 2018**

Señores Accionistas:

De conformidad con los estatutos de la Compañía y regulaciones emanadas por la Superintendencia de Compañías, presento a su consideración el informe de la gerencia general, sobre las labores desarrolladas durante el ejercicio fiscal que finalizó el 31 de diciembre de 2018.

Enigmastudios Cía. Ltda. inició su funcionamiento el 16 de enero del 2018 con el principal objetivo de realizar un juego de video que se pueda lanzar en diferentes plataformas. A lo largo del año identificamos el potencial de realizar trabajos para otros estudios en las áreas de Arte y Animación.

Durante la primera mitad del periodo fiscal 2018 la empresa se dedicó específicamente a la producción de su videojuego 'Mini Wheels'. A pesar de varios contratiempos en programación en esos meses se pudo evidenciar un gran avance en la producción. Debido a la falta de flujo monetario en la compañía Se hizo una reestructuración interna con la finalidad de utilizar más tiempo y recursos a trabajos con clientes en la industria de los videojuegos como contratante externo. Durante los últimos 4 meses del año se consiguieron 6 contratos pequeños

Resultados

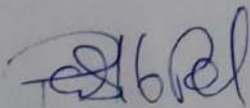
El cambio de enfoque en el periodo afectó las proyecciones de la empresa, por lo que terminó el año sin lograr cumplir con los objetivos. A pesar de esto los avances en el videojuego como proyecto principal y el buen comienzo en la subcontratación de servicios. Además del buen flujo de clientes entre enero y abril del presente año proyectan un 2019 prometedor con altas expectativas.

Dificultades

La inversión inicial fue insuficiente para mantener la producción del videojuego. lo que obligo a la compañía a dedicar recursos al manejo de clientes externos, lo cual ha creado un ciclo difícil de romper entre el manejo de contratos y la producción del videojuego.

Este problema se plantea resolver creando un nuevo cronograma que considere las responsabilidades con los clientes. En caso de necesitarlo está planteado el aumento de horas de trabajo por semana para cumplir con las metas del 2019.

El plan para el 2019 se concentra en la producción del videojuego apuntando a conseguir acuerdos con algún distribuidor de la industria. Paralelamente la compañía sigue solidificando su portafolio para seguir buscando contratos con otras empresas en la industria de videojuegos.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Pablo Rodríguez Ricaurte".

Pablo Rodríguez Ricaurte
Gerente General