

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS SOBRE EL FUNCIONAMIENTO DE LA COMPAÑÍA EN EL EJERCICIO 2004

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias, presentamos a ustedes el informe Financiero acumulado de la Administración, de "HORMIPISOS CIA.LTDA.", correspondiente al Ejercicio Económico 2004.

Este ejercicio económico se caracterizó por un importante crecimiento en ventas por una mejor cobertura del mercado a nivel nacional a través de gestiones directas en Municipios y Compañías constructoras. Las ventas tuvieron una mayor diversificación geográfica y la Administración consideró importante hacer todos los esfuerzos para fortalecer mercados no tradicionales y expandir las ventas por sobre los tres polos de desarrollo del Ecuador (Quito, Guayaquil, Cuenca), cumpliéndose lo advertido en el 2003, y observando un importante crecimiento de la demanda por nuestros productos, tanto en el sector público como en el privado, que ha posicionado a Hormipisos como una empresa reconocida dentro de las obras más importantes de Ecuador.

Fue la utilización de la capacidad de producción existente la que nos permitió conseguir un incremento en producción y ventas del 63,86 % y disminuir los costos fijos unitarios.

Con la segunda línea en Durán, y la implementación en el segundo trimestre de una nueva línea en Quito hemos cubierto la brecha existente entre la demanda y oferta de nuestros productos a nivel nacional; todo esto para que esta situación se refleje en nuestros volúmenes de ventas en dólares, permitiendo un crecimiento más acelerado de la organización dentro de los primeros meses de este ejercicio económico

Por la competencia a la que se halla expuesto los productos que Hormipisos fabrica ha ocasionado que el precio de venta en vez de incrementarse o mantenerse en el mejor de los casos a los niveles de los años anteriores, a partir de octubre empiezan a disminuir sobre todo en Quito y Guayaquil, con esta tendencia se concluye el ejercicio 2004 y dada las perspectivas económicas y políticas ésta continuará en el año 2005.

A pesar del constante incremento del precio del petróleo (\$ 34,00 precio promedio) que provocó una estabilidad macroeconómica, éste no tiene una relación directa con la demanda de adoquines por parte de los Municipios por Superintendencia de Compañías

02 MAYO 2005

Victor Barros Pontón

Registro de Sociedades

lo que es fácil colegir que no se benefician en la misma proporción que el crecimiento del precio del petróleo por lo que la oferta por parte de Hormipisos experimentará un leve incremento.

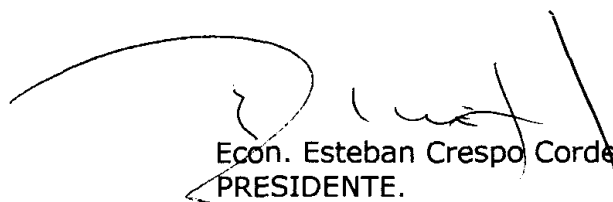
A continuación se exponen los resultados obtenidos en el presente ejercicio en donde es importante señalar que vivimos un año de bonanza, que muy difícilmente se repetirá en el 2005, por lo que la Administración sugiere cautela en el reparto de utilidades y recomienda recapitalizar el porcentaje permitido por ley para solidificar su posición de liquidez.

DESCRIPCIÓN	2004	2003	VARIACION	%
VENTAS	3.544.702.03	2.163.182.70	1.381.519.33	63.86
COSTO DE VENTAS	1.848.361.65	1.168.899.28	679.462.37	58.13
UTILIDAD BRUTA	1.696.340.38	994.283.50	702.056.88	70.61
GASTOS OPERACIONALES	1.187.895.12	837.034.21	350.860.91	41.92
UTILIDAD EN OPERACIÓN	508.445.26	157.249.29	351.195.97	223.33
OTROS INGRESOS	19.471.56	109.097.51	-89.625.95	-82.15
OTROS GASTOS	14.968.79	14.903.06	65.73	0.44
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	512.948.03	251.443.74	261.504.29	104.00
IMPUESTO	89.649.34	42.834.78	46.814.56	109.29
UTILIDAD NETA	423.298.69	208.608.96	214.689.73	102.91

La utilidad neta de los Socios por \$ 423.298,69 se recomienda reinvertir y capitalizar, que de acuerdo a las participaciones sería de la siguiente manera:

NOMINA SOCIOS	%	VALOR
ECON.ESTEBAN CRESPO CORDERO	51	215.882.33
PRODUCTOS ROCAFUERTE	30	126.989.61
SR.DIEGO CRESPO CORDERO	19	80.426.75
SUMAN	100	423.298.69

Cuenca, marzo del 2005


Econ. Esteban Crespo Cordero,
PRESIDENTE.