

INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA JUNTA DE ACCIONISTAS SOBRE EL FUNCIONAMIENTO DE LA COMPANIA EN EL EJERCICIO 2000

En enero del 2000 el anuncio de dolarizar la economía ecuatoriana por parte del ex presidente Mahuad daba esperanza al entorno económico del país. El éxito de la medida dependía en gran parte de la velocidad con que se reduzca la inflación, que dejaba de estar en función de las variables monetarias y pasaba a depender de variables fiscales.

Lastimosamente el rescate bancario y la emisión monetaria producida en 1999 habían desencadenado un proceso devaluatorio sin parangón en la historia del país, mismo que en una economía en circunstancias no recesivas se habría traducido en hiperinflación. Las circunstancias recesivas del país originada en el descalabre bancario, no permitieron a los productores trasladar al precio de venta el encarecimiento de las materias primas originado en el proceso devaluatorio galopante de 1999 y primeros días del año 2000.

Los resultados de esta situación no han hecho mas que diferir la factura de inflación para el 2000 y 2001 por lo que cerramos un año con una inflación que bordea el 100% en una economía dolarizada.

Durante el año 2000 HORMIPISOS se vio afectada por esta situación ya que las condiciones de mercado no han permitido ajustar los precios a los niveles existentes en 1998, situación que se ha visto amortiguada por un crecimiento importante de los ingresos por ventas (6% respecto a 1999) y una importante diversificación geográfica debido a la cobertura nacional de nuestra cadena de distribución (Disensa). Ver Gráfico#5.

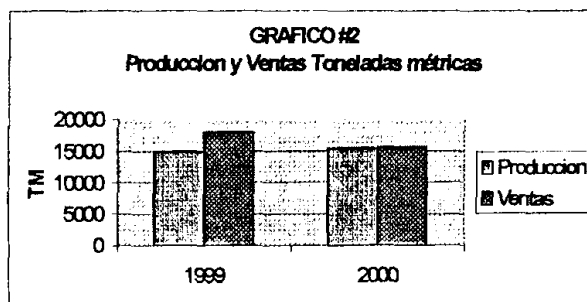
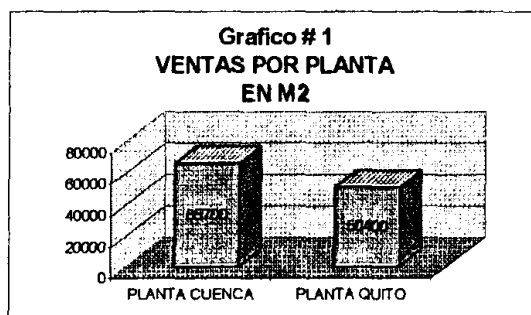
En el 2000, nuestra empresa se beneficio de manera importante de la nueva ley NEC 17, que posibilitó revalorizar nuestros activos. De esta manera dicha ley nos permitió incrementar el gasto de depreciación de nuestros activos fijos depreciables en casi un 100%, lo que al cabo del ejercicio ha permitido la adquisición de maquinaria nueva. Por lo

que si bien el resultado operacional debido a esta nueva norma contable disminuyo respecto a 1999, el resultado habla poco del verdadero desenvolvimiento de la compañía, ya que dejando de aplicar a los balances del 2000 la NEC 17 el resultado operacional a valores constantes seria mayor al del ejercicio de 1999.

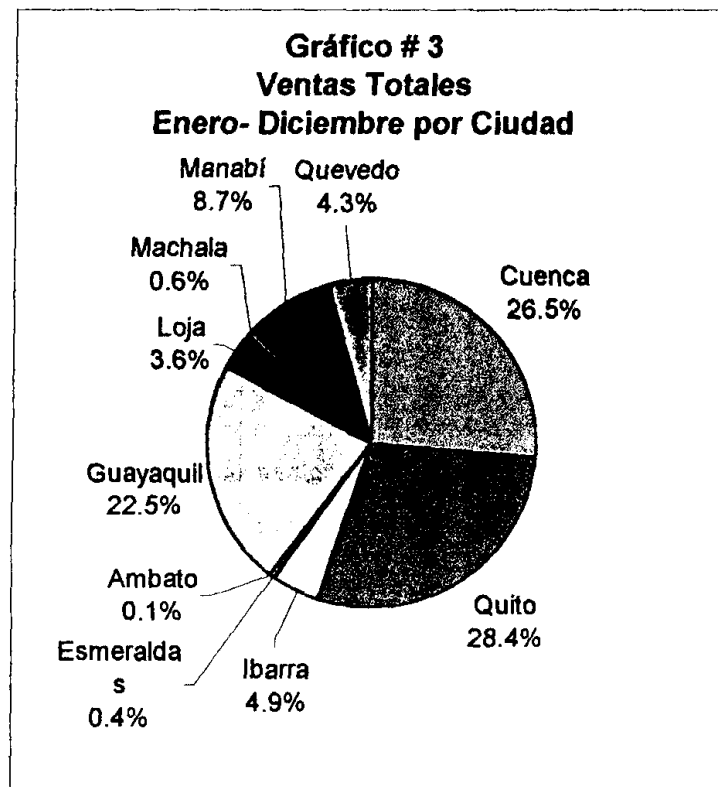
ESTRUCTURA DE PRODUCCION Y VENTAS:

En el 2000 HORMIPISOS incrementó la productividad de sus plantas en un 3% a nivel nacional. De la producción total la planta de Quito aportó con un 53% en tanto que Cuenca lo hizo con un 47%, alcanzando un total de 15.362 TM

Las ventas del año 2000 alcanzan 15.584 TM (equivalentes a 116.100 m²) de las cuales 57% provinieron desde la Planta de Cuenca, y 43% desde la de Quito. Estas figuras indican que el manejo de inventarios se optimiza de manera notable al reducir y mantener bajos niveles de stocks ahorrando a la empresa una importante cantidad de dinero.



Es importante señalar, que las ventas a diferencia de 1999 no se concentran en el antiguo mercado natural de HORMIPISOS (Guayaquil), y se aprecia en ellas una importante diversificación geográfica en el país tal como se puede apreciar en el siguiente gráfico.

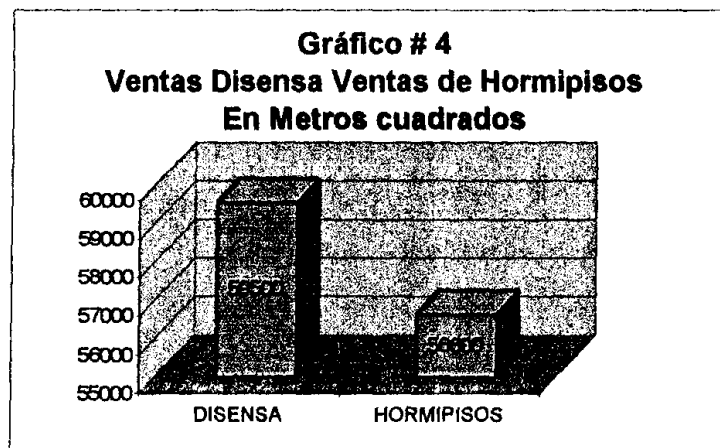


INFORME DE RESULTADOS:

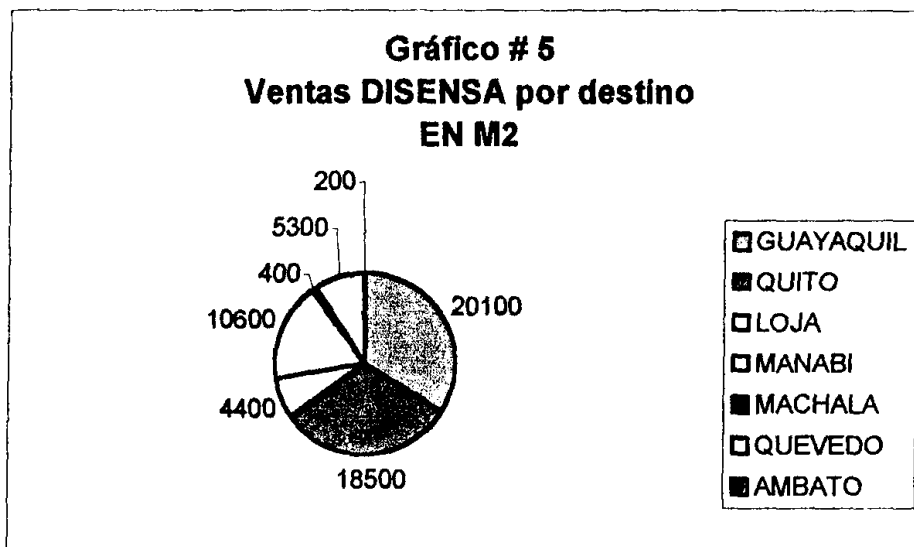
Los principales elementos que contribuyeron a la obtención de estos resultados son:

- ✓ Incremento de Ventas en 4% en volumen y un 6% en ingresos. (La dolarización y los signos de reactivación económica permitieron recuperar el precio de venta real del adoquín, aunque no lleguemos todavía a los niveles de 1998, debido a que nuestra filosofía comercial ha sido mantener precios competitivos para que la cadena de

distribución continúe introduciendo nuestro producto a nivel nacional, meta que hemos alcanzado con éxito, ya que este es el primer año en que Disensa alcanza una Participación mayor a la de Hormipisos sobre ventas totales.



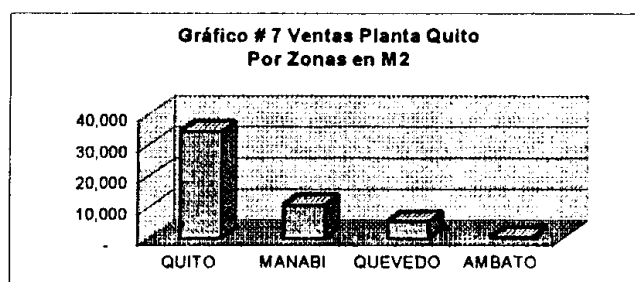
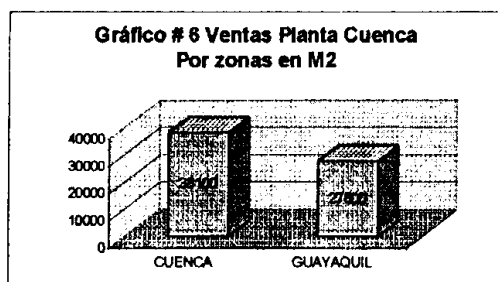
- ✓ Diversificación geográfica en las ventas gracias a las gestiones comerciales de Disensa encaminadas a aumentar los niveles de venta de nuestros productos que comercializa su red de Distribuidores.



- ✓ Optimización de inventarios, que permitieron una importante disminución en los costos que implican el manejo del mismo.

El objetivo principal para conseguir mejores resultados en el 2001, es la generación de mayores economías de escala con la construcción de una nueva planta en la ciudad de Guayaquil, misma que cuenta ya con la maquinaria necesaria.

Esta inversión es indispensable, no solo debido a que los fletes de transporte de Cuenca a Guayaquil se elevaron en el 2000 en más de un 50%, (con lo que cada vez se encarece el envío del producto desde la planta de Cuenca), sino debido a que el tipo de producto que producimos, no permite ser transportado a mayores distancias con eficiencia en costos, es por esto que la concentración de más del 85% de las ventas de nuestra empresa, se encuentra en un radio no mayor a los 250 Kilómetros de nuestras plantas, tal como se puede apreciar en los siguientes gráficos.



Por esto se hace necesario la nueva inversión en la planta de Guayaquil, misma que permitirá incrementar nuestra participación de mercado en las provincias del Guayas, Manabí y Los Ríos

Explicación de los resultados:

DESCRIPCION	2000	1999	VARIACION	%
VENTAS	519.880,54	492.337.49	27.543.05	6
COSTO DE VENTAS	376.195,67	314.556.54	61.639.13	20
UTILIDAD BRUTA	143.684.87	177.801.92	-34.117.05	-19
GASTOS OPERACIONALES	120.268,57	103.992.58	16.275.99	16
UTILIDAD EN OPERACIÓN	23.416,30	73.788.37	-50.372.07	-68
INGRESOS NO OPERACIONALES	24.758,32	35.195.34	-10.437.03	-30
UTILIDAD ANTES DE PART. E IMP.	48.174,62	108.983.71	-60.809.09	-56

Tipo de cambio 1999: \$ 15.000,00 precio promedio establecido en función de las ventas

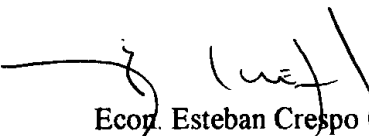
La Administración sugiere el reparto del 50% de la utilidad de los Socios que asciende a \$ 30.627.64 menos el 5% para Reserva Legal, equivalente a \$ 1.531.38.

DESCRIPCION	2000
UTILIDAD ANTES DE PART.E IMP.	48.174.62
PART. TRABAJADORES 15%	7.226.19
IMPUESTO A LA RENTA: 25%	10.320.79
RESERVA LEGAL: 5%	1.531.38
UTILIDAD SOCIOS	29.096.26

De la utilidad neta de los Socios por \$ 29.096,26, se distribuya el 50%, de acuerdo a las participaciones.

NOMINA SOCIOS	%	VALOR
ECON.ESTEBAN CRESPO CORDERO	51	7.419.55
PRODUCTOS ROCAFUERTE	30	4.364.44
SR.DIEGO CRESPO CORDERO	19	2.764.15
SUMAN	100	14.548.13

Cuenca, marzo del 2001


Econ. Esteban Crespo Cordero,
PRESIDENTE.