

INFORME DEL REPRESENTANTE LEGAL

AÑO 2018

Fecha: Abril 15 del 2019

Señores Accionistas de la empresa ZIONINMOBILIARIA CIA. LTDA

De acuerdo con las disposiciones legales, a continuación se presenta el informe para los accionistas referente a la gestión realizada en el año 2018.

Cumplimiento de objetivos previstos para el ejercicio económico materia del informe.

Las operaciones de ZIONINMOBILIARIA CIA. LTDA, durante el año 2018 se han efectuado con normalidad, debido a los esfuerzos tanto de la Gerencia como del personal a cargo. Debido a la situación económica del país, se puede calificar al año 2018, como un año de fortalecimiento ya que si no se pudieron alcanzar los objetivos establecidos por los accionistas debido a la inversión realizada para ingresar al mercado inmobiliario y alcanzar un fortalecimiento indispensable para la marca de la empresa, estos frutos se verán reflejados en ejercicios fiscales de los siguientes años.

Durante el año 2018, no han existido hechos extraordinarios que hayan afectado las operaciones de la empresa, ni en ámbitos administrativos, laborales o legales. Es importante mencionar que se ha cumplido a cabalidad con las obligaciones con el IESS y el Ministerio del Trabajo.

En el 2018, se realizó una facturación por \$153.143,48. Una vez restados los costos y gastos, en el 2018, la utilidad es de \$1.225,42 que equivale al 0.80%. Estos valores incluyen los asignados al respectivo reparto de utilidades a los

trabajadores así como el impuesto a la renta, valores que se cancelarán en abril del 2018.

El año 2019 se caracterizará por ser un año de mayor fortalecimiento empresarial, ya que existen interesantes proyectos de:

- El gobierno está implementando el programa de vivienda de interés de público (V.I.P) hasta \$90.000,00 al 4.88% de interés anual, lo que permitirá que los proyectos que se encuentran en etapa de comercialización ingresen dentro de este programa, lo que generará un incremento de las ventas en productos entre los \$60.000 a \$90.000
- Gracias a las estrategias de marketing implementadas en los diferentes medios publicitarios como plusvalía, vive 1, Facebook, ferias, etc. nos permitirá llegar a un segmento de mercado más amplio, y se verá reflejado en el incremento de ventas.
- Se implementarán programas de capacitación a los Asesores Comerciales para un manejo eficiente de clientes y de seguimiento oportuno, lo que reflejará en un mayor porcentaje de cierre de los clientes generados por la empresa.

Muy atentamente,



Ing. Paulo Padilla
Gerente General
ZIONINMOBILIARIA CIA. LTDA