

INFORME DE GERENCIA A LOS ACCIONISTAS DE HIDROINSTALACIONES Y SERVICIOS AFINES S.A.

SEÑORES ACCIONISTAS:

UNA DE LAS CARACTERÍSTICAS DE UNA ECONOMIA DOLARIZADA ES LA ESTABILIDAD ECONOMICA QUE DEBERIA SER REFLEJA EN UNA ESTABILIDAD EN LOS COSTOS DE LOS SERVICIOS PUBLICOS, SIN EMBARGO DE HABER EXPERIMENTADO UNA INFLACIÓN DEL 6.07% EN EL AÑO 2003 LOS COSTOS DE SERVICIOS BÁSICOS EN EL PAIS NO TUVIERON EL MISMO COMPORTAMIENTO. ESTO SE REFLEJA EN EL AUMENTO DEL 53.29% DE LOS COSTOS DE AGUA, ENERGIA ELECTRICA, LUZ Y TELEFONOS QUE EXPERIMENTO LA EMPRESA AL PASAR DE US. \$ 47,435.53 A US. \$ 72,714.60. EVIDENTEMENTE EL INCREMENTO NO SOLO FUE PRODUCTO DEL INCREMENTO DE LOS COSTOS DE DICHS SERVICIOS POR PARTE DE LAS EMPRESAS PROVEEDORAS DEL SERVICIO SINO TAMBIEN AL CRECIMIENTO DEL GIRO DEL NEGOCIO QUE FUE MAYOR AL 22%, ALCANZANDO VENTAS DE US. \$ 14,303,683.48

A PESAR DE LA AGRESIVA COMPETENCIA PRODUCTO DE LA DOLARIZACIÓN Y UNA ECONOMICA ABIERTA, LOS MARGENES BRUTO DE RENTABILIDAD LOGRARON UNA PEQUEÑA MEJORA AL PASAR DEL 14.25% AL 14.71%. ESTO ES IMPORTANTE RECALCAR YA QUE AL INCREMENTAR PARTICIPACIÓN DE MERCADO EN MAS DEL 22% NO HUBO NECESIDAD DE SACRIFICAR MARGENES DE UTILIDAD, GRACIAS A LAS ACERTADAS POLÍTICAS DE DISTRIBUCIÓN QUE PERMITIERON TRABAJAR CON DISTRIBUIDORES QUE ACATARON LAS POLÍTICAS COMERCIALES SOBRE TODO DE PRECIOS Y A UNA MAYOR PARTICIPACIÓN DE LOS LOCALES PROPIOS DE VENTA AL PUBLICO.

EL CRECIMIENTO DE PARTICIPACIÓN DE MERCADO FUE POSIBLE GRACIAS A LA DISPONIBILIDAD DE PRODUCTOS Y CREDITO PARA NUESTROS CLIENTES. ES POR ESTO QUE EL CAPITAL DE TRABAJO INVERTIDO EN INVENTARIOS CRECIO EN UN 47.17% EN RELACION AL PERIODO DEL 2002. EL CRECIMIENTO DE LA CARTERA FUE TODAVÍA MAS DRAMATICO YA QUE FRENTE A LA ESTABILIDAD DE LA ECONOMICA POR LA DOLARIZACIÓN LOS CREDITOS OFERTADOS EN EL MERCADO EXIGIERON QUE HIDROSA DEBA PRÁCTICAMENTE DUPLICAR SU CARTERA AL PASAR DE US. \$ 938,276.82 A LA DE US. \$ 1,880,692.97.

EL FINANCIAMIENTO PARA SOPORTAR EL CRECIMIENTO AGRESIVO DEL CAPITAL DE TRABAJO REQUERIDO PARA MANTERNOS EN EL NEGOCIO SE LO OBTUVO EN LA MAYOR PARTE DE NUESTRO PROVEEDORES LOCALES, QUIENES INCREMENTARON NUESTRO ACCESO DE CREDITO DE US. \$ 1,364,461.09 A US. \$ 2,218,836.99.

CABE DESTACAR QUE LA ADMINISTRACIÓN ADQUIRIO UN LOTE DE TERRENO A FIN DE MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA DEL PUNTO DE VENTAS DEL SUR, RAZON POR LA QUE LOS ACTIVOS FIJOS EXPERIMENTARON UN CRECIMIENTO DEL 32.94% EN RELACION AL PERIODO DEL 2002. DE IGUAL MANERA SE PROCEDIO A REALIZAR MANTENIMIENTO SOBRE LA BODEGA Y CENTRO DE VENTAS PRINCIPAL QUE EN LA ACTUALIDAD HIDROSA ARRIENDA.

LOS GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS HAN TENIDO UN IMPORTANTE CRECIMIENTO QUE ESTA EN EL 2069% EN RELACION AL PERIODO DEL 2002. EL DE MAYOR CRECIMIENTO EN EL 2003 FUE EL DE PROMOCION Y PUBLICIDAD EN EL ORDEN DEL 171%.

EL RETO PARA LA ADMINISTRACIÓN PARA EL PROXIMO PERIODO ESTA NO SOLO EN LA NECESIDAD DE BAJAR LOS COSTOS DE OPERACION, EN GRAN MEDIDA EL ÉXITO DE LA OPERACIÓN DEPENDE EN LA FACTIBILIDAD DE MEJORAR LA RENTABILIDAD DEL NEGOCIO NO SOLO A BASE DEL INCREMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DEL MERCADO, SINO POR EL INCREMENTO EN VENTAS DIRECTAS AL CONSUMIDOR FINAL SUSTENTADAS EN UN PORTAFOLIO DE PRODUCTOS QUE PERMITAN LOGRAR MEJORES RESULTADOS TANTO EN UTILIDADES COMO EL MEJORAMIENTO DEL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES.

AGRADECIENDO DE ANTEMANO A LOS SEÑORES ACCIONISTAS POR LA CONFIANZA EN LA PRESENTA ADMINISTACION, PONGO A DISPOSICIÓN LA APROBACIÓN DEL PRESENTE INFORME.

ATENTAMENTE
HIDROINSTALACIONES Y SERVICIOS
AFIICS S. A.


ING. RICARDO PEÑA P.

GERENTE GENERAL

