

Guayaquil, 26 de abril del 2016

Señores Accionistas

Hidroinstalaciones y Servicios Afines Hidrosa S.A.
Cuidad.

La organización exitosa busca que su negocio genere alto valor para sus clientes, empleados y accionistas, alcanzar bases sólidas para continuar en el tiempo como un negocio en marcha socialmente responsable con la comunidad; El escenario económico es fundamental para la estrategia y toma de decisiones; Hidrosa como parte del Grupo Industrial Graitman, durante el año 2015, ratifico su compromiso en contribuir en los objetivos y metas empresariales.

Escenario Económico durante el 2015.

El entorno económico favorable se deterioró durante el año. Eventos internacionales liderados por la caída del precio del barril de petróleo, creó un clima desfavorable para incrementar la inversión en bienes de capital. El incremento del desempleo, la reducción de la demanda de bienes y servicios y la reducción del crédito bancario, llevaron a debilitar bases patrimoniales de la mayoría de las empresas generando intranquilidad.

El Gobierno adoptó medidas para forzar la expansión de la inversión industrial, restringió severamente las importaciones y aplico impuestos al movimiento de capitales. Se incrementó la deuda interna y externa para sostener la expansión del sector público y se continúa la inversión en proyectos de generación hidroeléctrica y vialidad.

Hechos relevantes para Hidrosa durante el 2015.

El sector de la construcción ha presentado un decrecimiento en el último semestre del año, debido al impacto económico en las inversiones privadas y públicas, adicionalmente como importadores de productos complementarios, hemos sido afectados por las sobretasas arancelarias y el endurecimiento de las normas de nacionalización aduanera, las ventas presentaron una recesión, debido a la contracción del mercado, bajo estas condiciones se obtuvo un crecimiento del 0.02% con relación al año 2014; sin embargo, a pesar de esta situación Hidrosa ha logrado mantener el cumplimiento de su plan estratégico, obteniendo un cumplimiento del presupuesto de ventas en un 88.80% y una reducción del 10.40% en el cumplimiento de su presupuesto de gasto, esto le ha permitido a la empresa generar una rentabilidad neta del 2.97% , durante el año 2015 se fortaleció las ventas en los productos complementarios, llegando a obtener una participación del 15.20% sobre las ventas totales, permitiéndole a la empresa alcanzar a cubrir un 32% de la operación con el margen que se generó.

Adicionalmente se apoyó al fortalecimiento de las relaciones comerciales con los distribuidores, ya que se realizaron remodelaciones y adecuaciones de sus instalaciones, con la finalidad de tener bases sólidas para apoyar a la estrategia de una renovada imagen corporativa.

A finales del trimestre del año 2015, se realizaron diversas actividades para reducir los niveles de inventario improductivo, siendo la más exitosa la feria realizada en el mes de Noviembre, la cual permitió una reducción del 22.43% del inventario improductivo, logrando recuperar la inversión inicial.

Estado de Resultado Integral (P&G).

Las ventas totales alcanzaron los US\$ 42,785,987 en el ejercicio económico 2015, en comparación contra los US\$ 42,777,679 del año 2014, la empresa posee un crecimiento del 0.02%, dada las condiciones socioeconómicas por las que atravesó el país, es evidente el esfuerzo comercial en mantener la participación activa de mercado.

Los gastos operativos en el ejercicio 2015 alcanzaron los US\$ 5, 523,075, en comparación contra los US\$ 5, 992,910 generados en el año 2014, se evidencia una reducción del 7.83% equivalente a un ahorro de US\$ 469,244, la empresa se ha enfocado en la optimización eficiente de los gastos sin afectar la operatividad de la misma.

La utilidad operativa fue del 15.24 % comparada con el 15.99 % del 2014, presentando un decrecimiento del 0.75%, siendo suficiente para amortizar y atender los gastos generales y financieros del periodo económico, esta variación se ve impactada en el incremento de los descuentos de los productos correspondientes a la línea Tugalt.

Estado de Situación financiera (BS).

El total de Activos alcanzó los US\$ 13,030,650 siendo el más relevante Propiedad, Planta y Equipos, los mismos que poseen un valor en libros de US\$ 4,816.727 al cierre del 2015, en comparación al año 2014 estos presentan una reducción del 5.24%, esto debido a la venta generada de los equipos montacargas que ya habían cumplido su vida útil.

Nuestras cuentas por cobrar aumentaron en un 13.36% alcanzando los US\$ 4,204,959 y nuestro efectivo sufrió una disminución del 38.43% equivalente a US\$ 628,766, alcanzando al cierre del 2015 US\$ 1, 007.170.; Los Pasivos Corrientes presentan una disminución del 18.24% equivalente a US\$ 1,165,793, el incremento de nuestros activos corrientes y la disminución de los pasivos corrientes, le permite a Hidrosa gozar un margen de liquidez del 1.57, lo que nos dice que por cada dólar de deuda, la empresa tiene asegurada su cobertura y la generación de un excedente de su liquidez.

Escenario Económico esperado para el 2016.

El efecto en el PIB será evidente en el 2016 por un precio de petróleo que no es suficiente para financiar el pago a contratistas, cubrir la reinversión para mantener la producción petrolera estable y cubrir los subsidios y los gastos generales; La obra pública ha sufrido un decrecimiento en un 22%; El Gobierno al no conseguir financiamiento, no invierte, lo cual genera una recesión económica, ante este eventual panorama, las empresas sean visto en la necesidad de bajar precios, como medida contingente para soportar una escasez de créditos, esto afecta directamente al sector de la construcción, esto sumado al Terremoto acontecido en la Provincia de Manabí, se eleva los índices de riesgo país, sin embargo ante este escenario Hidrosa, está generando nuevas oportunidades de desarrollo económico, a mediados de año se apertura un punto de venta express y se promoverá el servicio de instalación con facilidades de financiamiento, mediante el cual se tienen expectativas de generar un incremento en ventas a los clientes finales.

Atentamente,


Lcdo. Fernando Domínguez Linares
Gerente General