

Guayaquil, 29 de Abril del 2015

Señores Accionistas

Hidroinstalaciones y Servicios Afines Hidrosa S.A.

Ciudad

Toda organización exitosa busca que su negocio o actividad productiva genere valor para sus clientes, empleados y accionistas.

Hidrosa es parte del Grupo Industrial Graiman, un conglomerado dinámico. Durante el 2014 no solo alcanzó a ser un importante contribuyente a esta meta sino también sentó bases sólidas para continuar en el tiempo como un negocio en marcha que es socialmente responsable con su recurso humano y con la comunidad.

Escenario Económico durante el 2014.-

El entorno estable y favorable que el Gobierno ha gozado desde inicios de la década, empieza a deteriorarse a inicios del segundo semestre con la caída del precio del barril de petróleo a menos de los US\$ 50.00.

Este fenómeno internacional generó una excesiva presión en las finanzas públicas que deben revisarse para buscar economías en todos los rubros al mismo tiempo que exigen del Gobierno, ampliar fuentes de financiamiento doméstico e internacional.

Al precio deteriorado del petróleo, se suman la revalorización del dólar americano y el deterioro del precio de los bonos ecuatorianos en los mercados internacionales con un riesgo-país incremental.

Se adoptaron medidas para forzar la expansión de la inversión industrial y restringieron severamente las importaciones. Las restricciones al movimiento de capitales está bajo análisis y podría incluirse una nueva normativa que favorecería las inversiones de capital. Se incrementó la deuda interna y externa para sostener la expansión del sector público y se continúa la inversión en proyectos de generación hidroeléctrica.

El Código Monetario y Financiero modificará íntegramente el entorno regulatorio buscando dinamizar el sector empresarial gracias a la solidez de cada compañía y sector, apoyando con el direccionamiento del crédito disponible.

Hechos relevantes internos de Hidrosa-

Las perspectivas de crecimiento del sector de la construcción en el país se vieron afectadas en el último semestre de este periodo debido a que la inversión pública relacionada al sector de la construcción bajó en relación a periodos anteriores; sin embargo, a pesar de esta situación Hidrosa durante el 2014 obtuvo un crecimiento en ventas del 8% en relación a las cifras del 2013, debido a su estrategia de diferenciación en sus productos y servicios de asesoría permanente a los clientes. La empresa cuenta con un portafolio de marcas reconocidas y

líderes en el país, lo que permite reducir riesgos de mercado relacionado con la reducción de precios.

Se establecieron bases sólidas para apoyar a la estrategia de una renovada imagen corporativa, nuevos modelos vanguardistas y apoyo a la posventa

Se continúa con un constante I&D en todos los procesos para buscar beneficios productivos adicionales para a la empresa.

Estado de Resultado Integral (P&G)

Ventas Totales alcanzaron \$42,777.679 durante el 2014 comparado con \$39,531,902 del 2013. Este incremento del 8.210% se debe a un mayor esfuerzo comercial para atender a los distribuidores oportunamente y conseguir una mayor participación en el mercado.

Los resultados antes de participación e impuestos en el 2014 aumentaron el 8,70% en relación al año anterior. Esta mayor rentabilidad obedece a mayores volúmenes de ventas con mayor eficiencia y cobertura.

Estado de Situación Financiera (BS)

El total de activos a finales del 2013 fue de \$12,367,682 y por el 2014 fue de \$13,137,401. Los activos corrientes incrementaron en 15,57% a \$8,026,484. Los Pasivos corrientes aumentaron en un 4,87% a \$6,674,299.

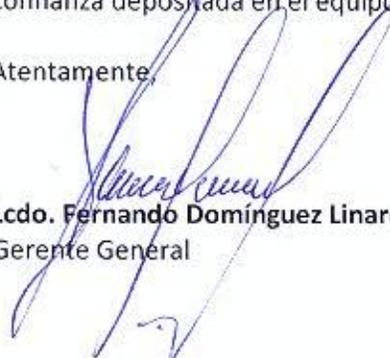
Índices Financieros

La liquidez incremento de 1.09 a 1.20, demostrando que el ciclo operativo de la empresa se financió con fondos propios en gran parte. La Rotación de Activos totales es de 0.31.

Hidrosa durante el 2014 mejoró su situación financiera, su estrategia comercial establecida desde el 2013 para el mercado nacional continúa con el apoyo y atención a los clientes y a los distribuidores. Se mantiene la política de control de gastos y optimización de recursos con el fin de obtener los márgenes deseados.

Dejo a consideración de los Señores accionistas el presente informe, no sin antes agradecer la confianza depositada en el equipo gerencial, de producción y ventas.

Atentamente,


Lcdo. Fernando Domínguez Linares
Gerente General