

Guayaquil, 8 de Abril del 2014

Señores Accionistas

Hidroinstalaciones y Servicios Afines Hidrosa S.A.

Ciudad

Toda organización exitosa tiene el propósito de creación de valor para sus clientes, empleados y accionistas y al final, este beneficiaría a la población con un mejoramiento de la calidad de vida.

La creación de valor no es sostenible si es únicamente dirigida a un grupo, en cambio, si es que se integran todos los actores, esta perdura en el tiempo. La prioridad a enfocar en el cliente es positiva pero no es alcanzable si no hay recursos humanos profesionales y capacitados.

Para el Grupo Industrial Graiman esta importante meta se incorpora en la actividad de cada empresa y busca que la corporación, tenga muy bien definido su Plan de Creación de Valor.

Hidrosa al ser parte importante de este dinámico conglomerado, durante el 2013 no solo ha alcanzado a ser un contribuyente a esta meta sino también ha sentado bases sólidas para continuar en el tiempo como un negocio en marcha que es socialmente responsable con su recurso humano y con la comunidad.

Escenario Económico durante el 2013.-

El mas reciente estimado de la economía sugiere que el PIB creció un 4,1% dentro de la previsión oficial, la formación de capital creció gracias a nuevas inyecciones de deuda internacional pero el consumo de hogares y las importaciones crecieron en menores porcentajes. La actividad industrial, registró un desempeño inferior.

Las autoridades adoptaron medidas para forzar la expansión de la inversión industrial; restringieron severamente las importaciones imponiendo normas técnicas. Se incrementó la deuda interna y externa para sostener esta expansión.

Hay nuevos esquemas regulatorios definidos tanto por la nueva Matriz Energética como por la nueva Matriz Productiva donde se identifican oportunidades para todas las empresas del sector productivo. Las inversiones de capital en el sector hidroeléctrico, ofrecerán en el corto plazo, servicios de energía estables y a precios internacionalmente competitivos.

Escenario Económico esperado durante el 2014.-

El nuevo Código Monetario y Financiero modificará íntegramente el entorno regulatorio buscando dinamizar el sector empresarial gracias a la solidez de cada una de sus compañías como fuente generadora de su propio financiamiento. Este permitirá determinar a dónde se dirige el crédito bancario. Las restricciones al movimiento de capitales esta bajo análisis y podría incluirse una nueva normativa que favorecería las inversiones de capital.

Al inicio del año, las empresas enfrentan cambios radicales a las reglas que rigen: hay nuevas normas técnicas, controles de importaciones, reglamentos muy restrictivos en lo

que respecta a la publicidad de alimentos procesados y certificados de origen. Se anuncia una nueva ley que restringiría sustancialmente los derechos de propiedad intelectual. Bajo esta normativa, el cambio en la matriz productiva tendría que darse con inversión privada limitada a los recursos disponibles de cada empresa.

El Gobierno reconoce que 2014 será un año difícil. El precio de petróleo no es tan sustentable en el tiempo. El crecimiento de las exportaciones privadas no es significativo como debería ser y el gobierno estaría en la búsqueda de nuevo financiamiento externo para atender el crecimiento económico del país.

Hay oportunidades en las exportaciones de productos manufacturados de calidad y última tecnología que compiten con sus pares tradicionales de otros países, el desarrollo de nuevos negocios incorporados a sectores estratégicos que han sido definidos por el Gobierno y la mayor movilidad de materias primas, productos terminados y comercio internacional a través de la nueva y amplia red vial.

Estado de Resultado Integral (P&G)

Ventas Totales alcanzaron \$39,531,902 durante el 2013 comparado con \$36,499,843 del 2012. Este incremento del 8.307% se debe a un mayor esfuerzo comercial para atender a los distribuidores oportunamente y conseguir una mayor participación en el mercado.

Los resultados antes de participación e impuestos en el 2013 aumentaron el 21,95% en relación al año anterior. Esta mayor rentabilidad obedece a mayores volúmenes de ventas con mayor eficiencia y cobertura.

Estado de Situación Financiera (BS)

El total de activos a finales del 2012 fue de \$12,401,327 y por el 2013 fue de \$12,367,682. Los activos corrientes incrementaron en 4.48% a \$6,945,118. Los Pasivos corrientes disminuyeron en un 6.56% a \$417,111.28.

Índices Financieros

La liquidez incremento de 0.98 a 1.09, demostrando que el ciclo operativo de la empresa se financió con fondos propios en gran parte. La Rotación de Activos totales es de 0.31.

Hidrosa durante el 2013 mejoró su situación financiera, su estrategia comercial establecida desde el 2012 para el mercado nacional continúa con el apoyo y atención a los clientes y a los distribuidores. Se mantiene la política de control de gastos y optimización de recursos con el fin de obtener los márgenes deseados.

Dejo a consideración de los Señores accionistas el presente informe, no sin antes agradecer la confianza depositada en el equipo gerencial, de producción y ventas.

Atentamente,


Ing. José Ricardo Peña Payró
Gerente General