INFORME DE GERENCIA

Estimados Srs:
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y SEGUROS.
Ciudad.-

Con este informe les comunico la circunstancia general de la Empresa, WILLKAEC C.LTDA., fue creada con la finalidad de la realización de transformación digital de las empresas; Orientación, Desarrollo y supervisión de la elaboración de Marcas, Social media, Ecommerce, Página Web, campañas de comercialización y otros servicios de publicidad dirigidos a atraer y retener clientes: promoción de productos, comercialización en el punto de venta, publicidad directa por correo y asesoramiento en marketing, creación de stands, otras estructuras y lugares de exhibición, creación e inserción de anuncios en periódicos, revistas, programas de radio y de televisión, internet y otros medios de difusión, creación y colocación de anuncios de publicidad al aire libre en: carteles, tableros, boletines y carteleras, decoración de escaparates, diseño de salas de exhibición, colocación de anuncios en automóviles y buses, actividades de perifoneo, etcétera. Representación de medios de difusión, venta de tiempo y espacio en diversos medios de difusión interesados en la obtención de anuncios y publicidad aérea. Otros servicios de publicidad n.c.p. estudios sobre las posibilidades de comercialización (mercados potenciales), la aceptación y el grado de conocimiento de los productos y los hábitos de compra de los consumidores con el objeto de promover las ventas y desarrollar nuevos productos, incluidos análisis estadísticos de los resultados.

El objetivo real de esta compañía es lograr en todas las empresas locales, nacionales e Internacionales la transformación digital completa. En primer término, la venta de servicios de transformación digital en las fechas de enero a mayo fue muy reducida, la misma que dejó una merma económica muy significativa a lo recibido en fechas semejantes del año pasado.

A partir del mes de junio las ventas han subido paulatinamente, y especialmente en los últimos días del año, la relación de ventas se encuentra claramente desglosada en el informe anexo realizado por el Contador, el cual muestra un crecimiento en las ventas;

igualmente se aclara que la manufactura de transformación digital ha contenido un gasto extra al mejorar la calidad de los accesorios y equipos para su ejecución.

En otro tenor, se informa que se ha conseguido un contrato por un año con empresas importantes de la localidad, para el desarrollo de sistemas, web, plataformas, planificación desarrollo y aplicación de plan de comunicación para redes.

Esta sociedad fue aprobada el día cuatro de enero de dos mil diez y ocho, luego de lo cual se obtuvo el Registro Único de Contribuyentes Nro. 1191769291001, la empresa tiene su matriz en la provincia de Loja, cantón Loja, calle 10 de Agosto y José Joaquín de Olmedo. La creación de la empresa tiene expectativas de trabajo grandes; aspiramos se puedan cumplir paulatinamente en un futuro, hemos arrancado en el presente año realizando actividades prometedoras; hemos cruzado por varias adversidades pero nos proyectamos a que en el año 2020 mejoren considerablemente las ventas para cumplir nuestras aspiraciones.

Permanentemente se han observado y cumplido las disposiciones legales, tributarias y reglamentarias, es importante mencionar que dentro de nuestro equipo de trabajo contamos con el apoyo de un contador, para que nos ayude con estas obligaciones y llevar los registros contables pertinentes.

Esperando que el presente informe sea de su entera satisfacción.

Loja, 03 de marzo del 2020.

Atentamente,

Tlga. Mónica Alexandra Conde Paccha,
GERENTE GENERAL
WILLKAEC C.LTDA.