

**PUNTOFRITORIA CIA. LTDA.**  
**INFORME DE GERENCIA**  
**EJERCICIO ECONOMICO 2019**

Por el presente y cumplimiento con los Estatutos de la Compañía, pongo a su consideración el presente informe de Gerencia relacionado con los resultados obtenidos por la compañía bajo mi representación durante el período Económico del 2019:

**ANTECEDENTES.**

A los 8 días del mes de enero de 2018, PUNTOFRITORIA abre sus puertas al público. Habiéndose completado ya su segundo año de operaciones, teniendo como actividad principal la Fabricación de Equipo Industrial de Refrigeración o Congelación, incluidos conjuntos montados de componentes principales.

**RESUMEN DE LAS ACCIONES REALIZADAS EN EL 2019**

Para el ejercicio fiscal 2019, después de la experiencia adquirida en nuestro primer año de operaciones, la compañía continuó realizando actividades que le han permitido posicionar la marca dentro del mercado local y nacional. Esto generó ingresos sostenidos durante el período. Las metas y objetivos planteados han sido cumplidos. Nuestras estrategias actualmente están enfocadas en el crecimiento y fortalecimiento en el mercado nacional y así continuar con el crecimiento sostenido de la compañía.

Cabe destacar que las disposiciones de la Junta General de Accionistas se han cumplido a cabalidad y sus atribuciones se han llevado a cabo conforme a las normas legales y estatutarias.

**SITUACION FINANCIERA Y PERSPECTIVAS PARA EL EJERCICIO 2020**

Durante el año 2019, hemos podido observar un importante crecimiento sostenido de las ventas, con un promedio mensual de ciento veinte mil dólares americanos, mismos que se dividen especialmente en tres líneas de Negocio: Materiales y Equipos con el 52% de las ventas, Proyectos con el 40% de las ventas y Mantenimiento con el 8% de las ventas.

La gestión del año 2019 generó una utilidad líquida, que luego del descuento por pago de impuesto a la renta y utilidades de los trabajadores asciende a \$43,429.98 dólares de los Estados Unidos de América.

Entre los principales objetivos de la empresa para el próximo año están:

- La diversificación de nuestra cartera de clientes a nivel nacional.
- Afianzamiento de nuestras estrategias de ventas en el mercado nacional.

Es todo cuanto puedo informar en atención a mis atribuciones y obligaciones como Gerente General.

Atentamente,

**Paola Trujillo**  
**GERENTE GENERAL**  
**PUNTOFRITORIA CIA. LTDA.**