

PUNTOFRIORIA CIA. LTDA.
INFORME DE GERENCIA
EJERCICIO ECONOMICO 2018

Por el presente y cumpliendo con los Estatutos de la Compañía, pongo a su consideración el presente informe de Gerencia relacionado con los resultados obtenidos por la compañía bajo mi representación durante el período Económico del 2018:

ANTECEDENTES.

A los 8 días del mes de enero 2018, PuntoFrioRIA abre sus puertas al público, teniendo como actividad principal la Fabricación de Equipo industrial de Refrigeración o de Congelación, incluidos conjuntos montados de componentes principales.

RESUMEN DE LAS ACCIONES REALIZADAS EN EL 2018

Para el ejercicio fiscal 2018, la compañía ha realizado actividades que han permitido posicionar la marca dentro del mercado local, lo que generó ingresos sostenidos durante el período. Las metas y objetivos planteados se han cumplido; sin embargo, es de suma importancia la búsqueda de nuevas estrategias y proyectos para continuar con el crecimiento organizado de la compañía.

Cabe destacar que las disposiciones de la Junta General de Accionistas se han cumplido a cabalidad y sus atribuciones se han llevado a cabo conforme a las normas legales y estatutarias.

SITUACION FINANCIERA Y PERSPECTIVAS PARA EL EJERCICIO 2019

Durante este primer año de actividad de la compañía hemos podido observar un incremento sostenido de las ventas, con un promedio mensual de cincuenta y cuatro mil dólares, mismos que se dividen especialmente en dos líneas de negocio: Materiales y equipos: con el 56% del total de las ventas, Mantenimiento: con el 39%, dejando el 5% restante a Panelería.

Nuestro principal cliente con un 55% del total de las ventas es INT FOOD SERVICES CORP., con quien mantenemos una relación comercial estable y fortalecida, sin embargo, para el 2019 una de las principales estrategias de mercado es ampliar nuestra cartera de clientes, por lo que hemos empezado a entablar acercamientos con algunos prospectos, teniendo ya algunos resultados con nuevos clientes como DISTRIBUIDORA IMPORTADORA DIPOR S.A., FABRICA JURIS CIA. LTDA., REYLACTEOS S.A., entre otros.

La gestión del año 2018 generó una utilidad líquida, que, luego del descuento por pago de impuesto a la renta y utilidades de trabajadores, asciende a USD \$20.265,93 dólares de los Estados Unidos de América.

Entre los principales objetivos de la empresa para el próximo año están:

- Incrementar el porcentaje de participación de ventas en la línea de producto PANELERIA.
- Diversificar nuestra cartera de clientes, mediante la incursión en nuevos mercados.
- Revisión de nuevas estrategias de venta para el mercado local como nacional.

Es todo cuanto puedo informar en atención a mis atribuciones y obligaciones como Gerente General.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, enclosed within a large, hand-drawn oval. The signature appears to read 'Paola Trujillo' in a cursive script.

Paola Trujillo
GERENTE GENERAL
PUNTOFRORIA CIA. LTDA.