

## **INFORME ANUAL 2009**

### **SEÑORES SOCIOS DE COMERCIAL AVILA OCHOA CIA. LTDA:**

Las condiciones de venta manejadas para con nuestros clientes ha producido una disminución en el circulante lo que implica que no se pueda cumplir con las obligaciones a tiempo, como es el caso de cancelación a proveedores, obligaciones laborales, tributarias, etc.

A esto se ha sumado los problemas propios de la actual situación económica, lo que se ve reflejado en la disminución de nuestras ventas, debido a factores internos y externos, que influenciaron directamente en el resultado obtenido.

Las condiciones de pago a nuestros proveedores, obliga a que tesorería recurra a préstamos bancarios y de terceros, situación que ha llevado a mantener intereses altos y como consecuencia de los resultados obtenidos no se ha amortizado el capital.

### **SITUACIÓN FINANCIERA**

Respecto a estabilizar los ingresos no ha sido posible debido a la pérdida obtenida en el ejercicio económico, influyendo en el resultado la crisis económica mundial, la escases de remesas de nuestros migrantes, elevados precios de productos, falta de créditos, etc. En este año no ha habido inversiones en activos fijos, se ha tratado de controlar el gasto corriente, sin embargo no ha sido suficiente para tratar de mantener un punto de equilibrio aceptable.

### **OBLIGACIONES BANCARIAS Y TERCEROS**

Para las fuentes de financiamiento se ha recurrido a los bancos así como a terceros para obtener préstamos, recursos que han sido utilizados para cubrir el faltante de liquidez.

### **ASPECTOS TRIBUTARIOS**

La compañía ha cumplido con todas las obligaciones tributarias que la competen por lo que no existe trámite alguno pendiente de cumplir.

### **ASPECTOS LABORALES**

La compañía ha dado cumplimiento a sus obligaciones laborales, por cuanto no existe en la actualidad trámite legal alguno que involucre a la compañía.

### **RECOMENDACIONES Y OBJETIVOS**

Me dirijo haciendo énfasis en continuar bajando el alto costo financiero, la búsqueda de nuevos productos y oportunidades en los mercados, y un cambio en las políticas de ventas, y crédito, en vista de la incertidumbre en el sostenimiento económico del País y del mundo.

 SUPERINTENDENCIA  
DE BANCOS Y SEGUROS

15/12/09

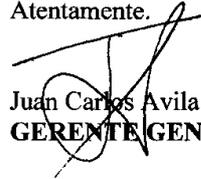
*Sonia Aguirre Jenerica*

El objetivo de la empresa es inmediato en cuanto al incremento en ventas hasta lograr niveles que nos permitan obtener mayores rendimientos sobre la inversión, con el mismo gasto operacional, administrativo y financiero con lo que se proyecta en este año tener una rentabilidad.

Una utilización adecuada de los activos fijos, una orientación hacia los productos de mayor rentabilidad, nos dará como resultado una rentabilidad con lo que se puede devengar nuestro pasivo a largo plazo sin inconvenientes.

Pongo a consideración de los Señores Socios el presente informe de labores, dejando constancia de agradecimiento de todas las personas que de una u otra forma colaboran con la compañía.

Atentamente.



Juan Carlos Avila  
**GERENTE GENERAL**

