



INFORME DE GERENCIA 2018

INFORME DE GESTIÓN Y RESULTADOS DEL AÑO 2018 DEL
GERENTE GENERAL DE SHAMUNA CIA. LTDA.

ANTECEDENTES

El año 2018 empezó con la constitución de Shamuna Cia. Ltda. y la incorporación de esta al Grupo Empresarial SRS el cual se convirtió en el accionista mayoritario de esta con un 65% vs un 35% correspondiente a Nicolás Sotomayor, fundador de la empresa. Gracias a esta incorporación, Shamuna conto con una importante inversión económica la cual a sido el motor fundamental de mejorías e implementaciones a lo largo del año. De estas cabe recalcar la creación de un pagina web con servicio de e - commerce, la producción de dos colecciones grandes al año, el servicio de una agencia de publicidad y marketing, y la producción de eventos enfocados a activar la marca. Todo esto a dado como resultado una clara mejoría en las ventas y en el posicionamiento de marca frente a los años anteriores.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018

- Incrementar las ventas en un 50%
- Incrementar el volumen de producción.
- Incrementar la propuesta de valor hacia el mercado.
- Incrementar el posicionamiento de marca principalmente a través de redes sociales.

RESULTADOS ESTRATÉGICOS 2018

- Cumplir con las expectativas financieras del negocio:
 - Ventas vs Presupuesto = \$54,301 vs \$23,400
 - Margen vs Presupuesto = 52% vs 26%
- Incrementar el volumen de producción:
 - 2 colecciones fueron lanzadas el 2018.
 - Primavera – Verano
 - Otoño – Invierno
 - 2500 gorras a Superdeporte S.A (Marathon sports & TAF)
- Incrementar la propuesta de valor hacia el mercado:
 - Creación de pagina web con servicio de E- commerce con envió a todo el Ecuador.
- Incrementar el posicionamiento de marca
 - Ejecución del Plan de Medios al 100%.
 - Crecimiento de un 30% en seguidores de Facebook e Instagram

CONCLUSIONES 2018

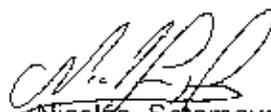
- EL año 2018 fue un excelente año en todo sentido para Shamuna Cia Ltda. Se cumplieron y sobrepasaron varias de las metas fijadas a inicio de año y, también se logró consolidar de mejor manera las diferentes áreas estratégicas del negocio.
- Gracias a las inversiones realizadas en el 2018 la empresa logro un crecimiento en ventas significativo y un mayor posicionamiento en el mercado.
- La relación comercial con Superdeporte S.A (Marathon y TAF) significo más del 50% de las ventas anuales y proyecta a aumentar en los siguientes años.
- La creación de una pagina web con servicio de e – commerce le abrió un amplio mercado a la empresa llegando a clientes a nivel nacional.

RECOMENDACIONES Y PLANES 2019

- EL año 2019 será un año complejo y se deben tomar las medidas necesarias para mantener la salud financiera y operativa del negocio.
- El enfoque del negocio estará en generar mayores ventas de los productos estrellas, en este caso gorras para la venta de Marathon y TAF.
- El tamaño del mercado es alentador, sin embargo, debemos buscar los caminos y los métodos para hacer el tamaño del mercado más grande. Buscar nuevo nuevos nichos que nos permitan llegar mas gente.
- Es indispensable crear barreras de entrada más fuertes para combatir la arremetida de la competencia.
- El control de los costos deberá ser parte fundamental de la estrategia y de los planes para el 2019.
- Se deben considerar modelos alternativos de promoción y publicidad, que no sean tan costosos y que causen un gran impacto. Las campañas de marketing digital pueden ser de gran beneficio y de gran eficiencia.
- SHAMUNA CIA LTDA. tiene grandes oportunidades de crecimiento, tanto en Ecuador como fuera del país y, es fundamental que la empresa busque los caminos y los recursos para proyectarse a un nivel más alto en la industria.
- Para el año 2019 se ha aprobado un plan de inversiones por \$25.000 USD los cuales serán utilizados principalmente para la creación de la primera tienda SHAMUNA ubicado en el barrio La Floresta en el centro norte de Quito.

Dejo constancia de mi reconocimiento a los señores socios por la colaboración que me han brindado. Corresponde a ustedes señores socios pronunciarse en esta Junta General Ordinaria sobre el presente informe, sobre el balance de situación financiera y estado de resultados del ejercicio económico 2018.

Quito, 27 de Marzo de 2019


Nicolás Sotomayor