

UFF AGENCIA DE PUBLICIDAD Y MARKETING S. A.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS (NO AUDITADOS) POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017

1. OPERACIONES

UFF Agencia de Publicidad y Marketing S.A. (En Adelante "La Compañía"), se constituyó en el Ecuador el 27 de noviembre de 2017 y su actividad principal es la realización de campañas de comercialización y otros servicios de publicidad dirigidos a atraer y retener clientes.

La Compañía realiza la promoción de productos, comercialización en el punto de venta, publicidad directa por correo y asesoramiento en marketing, creación de stands y lugares de exhibición.

Al 31 de diciembre del 2017, la Compañía no cuenta con empleados bajo relación de dependencia.

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2017 han sido aprobados por la Administración de la Compañía y fueron presentados para la aprobación de la Junta General de Accionistas con fecha 30 de marzo del 2018. En opinión de la Administración, los estados financieros adjuntos serán aprobados sin modificaciones.

2. POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

2.1 Declaración de cumplimiento

Los estados financieros han sido preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

La preparación de los presentes estados financieros de conformidad con NIIF, requiere que la Administración realice ciertas estimaciones y establezca algunos supuestos inherentes a la actividad económica de la Compañía, con el propósito de determinar la valuación y presentación de algunas partidas que forman parte de los estados financieros. En opinión de la Administración, tales estimaciones y supuestos estuvieron basados en la mejor utilización de la información disponible a la fecha de cierre de sus estados financieros.

A continuación se describen las principales políticas contables adoptadas en la preparación de estos estados financieros. Tal como lo requiere la NIIF 1, estas políticas han sido definidas en función de las NIIF vigentes al 31 de diciembre del 2017, aplicadas en el período en que se presentan.

2.2 Bases de preparación

Los estados financieros de la Compañía comprenden el estado de situación financiera, el estado de resultado integral, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado el 31 de diciembre del 2017.

Los estados financieros se presentan en dólares de los Estados Unidos de Norte América, la moneda funcional. Todas las cifras han sido redondeadas a dólares, sin centavos.

2.3 Efectivo y equivalentes de efectivo

El efectivo y equivalentes de efectivo comprenden el efectivo disponible en bancos.

2.3.1 Efectivo y bancos

Un resumen de efectivo y bancos es como sigue:

	<u>...Diciembre 31...</u>
	<u>2017</u>
	<u>En U.S. Dólares</u>
Depósitos en cuentas corrientes locales	5000
Total	<u>5,000</u>

2.4 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar son reconocidas al costo, esto al momento de la negociación de la compra de un bien o servicio y cuando es efectuada la transferencia al proveedor de la totalidad de riesgos y beneficios de la propiedad de los bienes y servicios.

2.4.1 Otras cuentas por pagar

Un resumen de cuentas por pagar es como sigue:

	<u>...Diciembre 31...</u>
	<u>2017</u>
	<u>En U.S. Dólares</u>
Otras cuentas por Pagar	4,100
Total	<u>4,100</u>

2.5 Patrimonio

2.5.1 **Capital Social** - El capital social autorizado consiste de 900 acciones de US\$1.00 valor nominal unitario.

3. EVENTOS SUBSECUENTES

Entre el 31 de diciembre del 2017 y la fecha de la emisión de los estados financieros (Marzo 30 del 2018) no se produjeron eventos que en opinión de la Administración pudieran tener un efecto importante sobre los estados financieros.



VANESSA MAZA GUERRERO
UFF AGENCIA DE PUBLICIDAD Y
MARKETING S.A.
REPRESENTANTE LEGAL



MARIA BELEN MONTERO
UFF AGENCIA DE PUBLICIDAD Y
MARKETING S.A.
CONTADORA