

Guayaquil, 05 de febrero de 2020

Señor
WALTER HERBERT FREI QUIÑONEZ
Ciudad. -

30 8 4 5.7

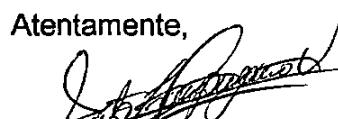
De mi consideración. -

Mediante Junta General Extraordinaria de Accionistas de la compañía BSCSTORE S.A. celebrada el 03 de febrero de 2020.

Usted ha sido designado para desempeñar el cargo de **PRESIDENTE**, para lo cual ejercerá la representación legal, judicial y extrajudicial de la compañía de manera INDIVIDUAL, desde la presente fecha por un periodo de cuatro años, con las atribuciones y deberes establecidos en el estatuto social, en concordancia con los artículos sexto y noveno.

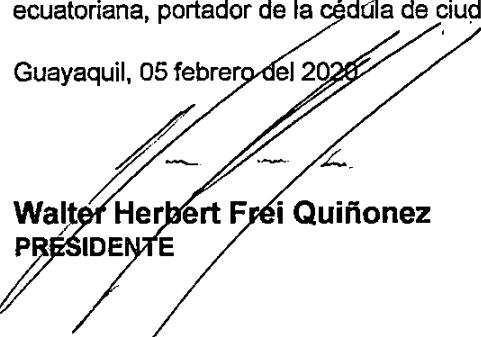
BSCSTORE S.A., se constituyó mediante Escritura Pública celebrada ante la señora Notaria Decima Sexta del Cantón Guayaquil el día veinte y seis de octubre de 2017, quedando inscrita en el Registrador Mercantil del Cantón Guayaquil el siete de noviembre de 2017 bajo número de Repertorio 48376 y con numero de inscripción 3976.

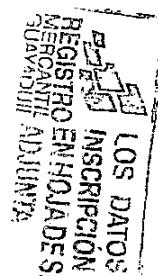
Atentamente,


Ana Campuzano Vera
SECRETARIA AD - HOC

RAZÓN DE ACEPTACIÓN: Conste en esta fecha que **ACEPTO** el nombramiento de **PRESIDENTE** de la compañía **BSCSTORE S.A.**, conferido a mi favor. Dejo constancia que soy de nacionalidad ecuatoriana, portador de la cédula de ciudadanía número **091647999-1**.

Guayaquil, 05 febrero del 2020


Walter Herbert Frei Quiñonez
PRESIDENTE



ESPACIO EN BLANCO

En el mundo de la publicidad, el diseño gráfico y la comunicación visual, el espacio en blanco es un recurso fundamental que a menudo se subestima o se pasa por alto. Sin embargo, este elemento visual desempeña un papel crucial en la creación de mensajes efectivos y memorables.

El espacio en blanco, también conocido como "negative space" o "white space", sirve como un contraste visual que destaca los elementos principales del diseño. A través del uso adecuado del espacio en blanco, los diseñadores pueden dirigir la atención del lector hacia las partes más importantes de la composición, como los títulos, los subtítulos y los textos de cuerpo.

Además, el espacio en blanco puede transmitir una sensación de elegancia, sofisticación y profesionalismo. Un diseño bien ejecutado que incluye un equilibrio apropiado entre el texto y el espacio en blanco puede resultar en una impresión duradera y positiva sobre el contenido.

Es importante recordar que el espacio en blanco no es solo un elemento estético; también tiene un impacto funcional. Un diseño que incluye demasiado espacio en blanco puede resultar en una impresión de vacío o falta de información. Por otro lado, un diseño que carece de espacio en blanco suficiente puede resultar en una sensación de confusión o agobio.

En resumen, el espacio en blanco es un recurso valioso que, cuando se utiliza de manera efectiva, puede elevar el nivel de calidad y la impacto de un diseño. Es un elemento que no debe ser ignorado ni subestimado, ya que tiene el poder de transformar una simple colección de palabras y imágenes en una experiencia visual memorable.



**REGISTRO MERCANTIL
GUAYAQUIL**



**NUMERO DE REPERTORIO:6.529
FECHA DE REPERTORIO:10/feb/2020
HORA DE REPERTORIO:13:08**

En cumplimiento con lo dispuesto en la ley, el Registrador Mercantil del Cantón Guayaquil, ha inscrito lo siguiente:

1.- Con fecha once de Febrero del dos mil veinte queda inscrito el presente Nombramiento de **Presidente**, de la Compañía **BSCSTORE S.A.**, a favor de **WALTER HERBERT FREI QUIÑONEZ**, de fojas 13.791 a 13.794, Libro Sujetos Mercantiles número **2.328**.

ORDEN: 6529



Ab. Carla Rea Rodríguez
REGISTRO MERCANTIL
DEL CANTÓN GUAYAQUIL
DELEGADA

Guayaquil, 12 de febrero de 2020

REVISADO POR:

La responsabilidad sobre la veracidad y autenticidad de los datos registrados, es de exclusiva responsabilidad de la o el declarante cuando esta o este provee toda la información, al tenor de lo establecido en el Art. 4 de la Ley del Sistema Nacional de Registro de Datos Públicos.

0193169

Miguel H. Alcívar y Fco. de Orellana

SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑIAS VALENTIN
DOCUMENTACION Y AP
SIC 1000000000000000

27 FEB 2020 HORA

FIRMA: Borja