



Quito, 13 de marzo de 2019

Señores:

Ing. Jorge Iglesias Tapia

PRESIDENTE DE IGLESIAS TAPIA CIA.LTDA.

Ing. Carolina Iglesias Cueva

SÓCIOS DE LA EMPRESA IGLESIAS TAPIA MARKET KM CAFÉ

Presente.

Pongo a su consideración el Informe del Estado de la Situación Societaria-Financiera de la empresa Iglesias Tapia Market Km Café S.A. al mes de diciembre del 2018, para lo cual adjunto el Balance realizado por la señora Contadora de la empresa, Lcda. Amparito Pacheco y revisado por el presidente de la empresa, Ing. Jorge Iglesias Tapia.

En el siguiente informe se detalla las principales actividades según las áreas de Gestión que la Gerencia de Km Café ha realizado durante el año 2018.

GESTION ADMINISTRATIVA

Una de las funciones de la gestión administrativa fue obtener los permisos de funcionamiento con las entidades de control, como Municipio de Quito (LUAE), Ministerio de Turismo y la entidad de control Quito Turismo (Registro Turístico) y Cuerpo de Bomberos.

Además, la gestión administrativa, es la encargada principal de integrar a todas las áreas que conforman el giro del negocio como personal, infraestructura, producción, atención al cliente, logística y mantenimiento.

Parte importante de la gestión administrativa es el control de inventario, para lo cual se ha realizado conteo físico de los productos de venta en perchas en los meses de junio 2018 y diciembre 2018. Cabe recalcar que este control y procedimiento ha sido bastante difícil debido a la existencia de aproximadamente 2000 productos en market y cafetería, así como también de aproximadamente 50 proveedores.

La implementación de procesos y conteo diario de ciertos productos ha permitido controlar la pérdida de snacks y bebidas por robo u otros casos.

Al ser Km Café, un negocio nuevo ha sido importante ir generando en la marcha procedimientos contables, operativos y logísticos que ayuden a la eficiencia de la empresa y así mismo aprender a manejar este giro de negocio.

Para atraer mas clientes a Km Café, además se realizo la gestión para conseguir la instalación de un cajero automático del Banco Pichincha, el principal banco del

país, lo que ha generado mucha afluencia de clientes, quienes se muestran satisfechos porque en Km Café encuentran servicios complementarios de excelente calidad.

GESTION EN TALENTO HUMANO

El personal es el recurso más valioso para el funcionamiento de Km Café, contando así con el siguiente personal:

1 supervisor, 1 auxiliar contable, 1 cocinero, 8 cajeros polifuncionales, 1 impulsadora en pista. Además, con el apoyo de jefe de tecnología, contadora y limpieza de Andes Gas.

La gestión en talento humano se enfoca en realizar y cumplir el plan de capacitación para el personal de Km Café. Durante el 2018 todo el personal se ha invertido en los siguientes cursos:

- Prácticas correctas de higiene y manipulación de alimentos (ARCSA)
- Calidad en servicio al Cliente (Taller interno)
- Capacitación en Barismo básico (Andrés Coello)
- Seguridad y Salud Ocupacional (Issonatura)
- Manejo de desechos (Issonatura)
- Primeros Auxilios (Cruz Roja)
- Brigadas de incendios (Escuela de Bomberos)

En la gestión en talento humano, se coordinó además el examen médico ocupacional para todo el personal con exámenes específicos solicitados por el Ministerio de salud, debido a la manipulación de alimentos.

SUELDOS DE TRABAJADORES: El monto que se paga anualmente es de USD. 51301.79 USD considerando el básico de cada trabajador, y adicionalmente se paga por horas extras la cantidad de 15805.70 USD

Un rubro importante es el de alimentación a los trabajadores, por el año 2018 se gastó la cantidad de 7647.52 USD

Cabe recalcar que existe una notable rotación de personal específicamente de cajeras polifuncionales debido a que se ha despedido a personas ineficientes y deshonestas porque se ha comprobado pérdida de producto por robo interno. Y en otras ocasiones el personal que se ha contratado renuncia por motivos de estudio o simplemente informalidad u horario de trabajo.

GESTION EN MARKETING Y PUBLICIDAD

La gestión en Marketing y publicidad se ha manejado en base a promociones según temporadas anuales. Detallo algunas

Febrero, Promoción San Valentín Hot dogs 2x1

Marzo, Promoción y publicidad por Inaguración

Abril, Chopinar promocional se lanza descuento en el precio para dar a conocer el producto

Junio, Promoción Mundialista, por el consumo de 5 usd. participan en el sorteo de televisiones, además se crea combos mundialistas ofertando los productos de cafetería.

Septiembre, Promoción regreso a clases, se arman loncheras con precios llamativos para el inicio escolar, se trabaja de la mano con proveedores de snacks

Diciembre, La promoción navideña, "Navidad sobre Ruedas" donde el cliente participa en el sorteo de autos para niños y bicicletas por sus consumos en Andes Gas y Km Café. En la época navideña además se consigue varios auspicios importantes por parte de proveedores para impulsar las ventas a través de juego de dados y premios instantáneos en Km Café.

Las promociones que más retorno de inversión tuvieron fueron en los meses de junio (Promoción Mundialista) y en Diciembre (Navidad sobre ruedas), que se hicieron en conjunto con Andes Gas.

Durante todo el año, se trabaja conjuntamente con las impulsaciones de las marcas mas importante como PEPSICO, INALECSA, ALPINA, ECOPACIFIC, CERVECERIA, etc. Y se consiguen descuentos o regalías en productos según el monto de compra.

GESTION LOGISTICA Y MANTENIMIENTO

La gestión logística y mantenimiento se ocupa del mantenimiento correctivo y preventivos de los equipos con los que cuenta Km Café, como enfriadores (7), isla refrigerada (1), mesa refrigerada (1), refrigeradores de cocina (3), plancha, horno, freidora, máquina de expresso, vitrinas (2). Y a demás el mantenimiento de la infraestructura como iluminación, muebles, acabados, decoración y adecuaciones varias.

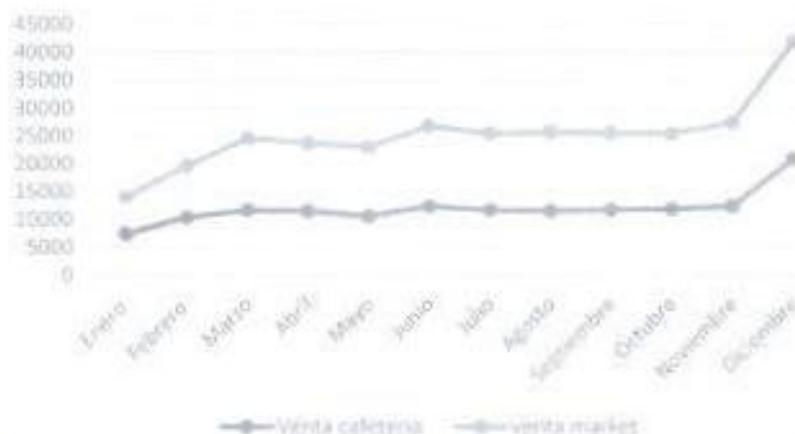
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- La implementación de Km Café en la estación de servicio Andes Gas, ha impulsado las ventas de combustibles y a incrementado la afluencia de vehículos en el lugar, con lo que Andes Gas y Km Café se van posicionando como la mejor Estación de Servicio del sector sur de la ciudad de Quito.
- Km Café, es la primera tienda de conveniencia de esta categoría en las estaciones de servicio Petroecuador, el reconocimiento de clientes y autoridades lo avalan.

- Las ventas de Km Café, se han ido incrementando mensualmente debido a la gestión, lo que significa que mayor cantidad de clientes regresan y se han convertido en clientes frecuentes. (Adjunto tabla de ventas mensuales)
- Los costos de ventas, gasto sueldos y precios de venta al público han sido revisados para mejorar la situación financiera de Km Café y que en futuros años genere la utilidad deseada.
- Se recomienda que se defina un monto de inversión en Publicidad, puesto que durante el año 2018 no se hicieron inversiones fuertes en Publicidad y comunicación, es decir inversión en radio, prensa, marketing digital (redes sociales), de manera que se pueda llegar a clientes externos y no únicamente a los que visitan la estación de servicio. Por ejemplo, para buses de turismo nacionales y extranjeros, y también llegar a más usuarios de la Av. Simón Bolívar.

ANEXO

Ventas mensuales Km Cafe



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
Venta cafeteria	7386,48	10374,3	11667,03	11564,53	10607,18	12410,75	11720,7	11547,64	11720,77	11887,6	12393,8	20953,18	144233,8
Venta market	6709,3	9318,69	12987,46	12249,61	12457,01	14419,51	13825,96	14203,13	13825,96	13581,3	14985,61	20954,69	159519,2
Total	14095,78	19692,9	24654,49	23814,14	23064,19	26830,26	25546,66	25750,77	25546,73	25468,9	27380,41	41907,87	303753,1

Atentamente
Ing. Paulina Iglesias Cueva

