

INFORME DEL GERENTE GENERAL DE “IGLESIAS TAPIA KMCAFE S.A.” DEL EJERCICIO ECONOMICO 2017

SRS. SOCIOS:

Pongo a su consideración el Informe del Estado de la Situación Societaria- Financiera de la empresa “**IGLESIAS TAPIA KMCAFE S.A.**” al mes de Diciembre del 2017, para lo cual se adjunta el Balance realizado por la señora Contadora de la empresa, Lcda. Amparito Pacheco y revisado por el Presidente de la empresa, Ing. Jorge Iglesias Tapia.

Como ustedes conocen, la Cafetería inició la atención al público el 20 de Diciembre de 2017, la intención principal fue realizar la apertura para la venta de snacks, bebidas y productos de consumo masivo y esperamos que el mes de enero de 2018 podamos atender la venta de sánduches, desayunos, cafés, etc.

Para la realización de este proyecto, en el año 2017 se inicio con los procedimientos para constitución de la compañía, apertura de RUC, y tramites iniciales ante municipio y cuerpo de bomberos.

En los días previos, se realizó la adquisición de los productos para la venta, así como también las negociaciones con los diversos proveedores como PEPSICO, TESALIA, COCA COLA, INALECSA, CERVECERIA NACIONAL, TANASA, entre otros, con quienes se acordó auspicios para la inauguración y presentación de la documentación para futuros créditos.

Para el funcionamiento de KM CAFE, se planteo un organigrama que a continuación detallo y se realizo la selección de personal a través de entrevistas de trabajo.

1 supervisor, 1 cocinero, 8 cajeras polifuncionales, 1 personal de limpieza, quienes trabajan en turnos rotativos para cubrir la atención al público desde las 8h00 hasta las 22h00.

Adicionalmente, se realizaron capacitaciones a todo el personal, sobre manejo de sistema de ventas, sistema con cobro de tarjetas de crédito, charlas de atención al público, procedimientos de recepción y control de productos, perchaje y organización de bodega e inventario.

Para el funcionamiento de la cafetería, también se dicto capacitaciones sobre preparación de alimentos, manejo e higiene en cocina, uso de máquinas y equipos a cargo de Ing. Tommy Sarmiento y también capacitaciones en preparación de diversas bebidas con café a cargo del Chef Andrés Coello.

Para conseguir una correcta imagen corporativa, se realizo la adquisición de uniformes para todo el personal y así como también se contrato y diseño los empaques para los diversos productos de cafetería que se atenderá a partir de enero.

Señores socios es todo cuanto puedo informales de las actividades más relevantes del año 2017, para que se tomen las mejores decisiones que vayan en beneficio de la buena marcha de esta empresa.

La documentación que respalda lo señalado en este informe reposa en los archivos de la Estación.

Atentamente,



Ing. Paulina Iglesias
GERENTE GENERAL