

INFORME DE GESTIÓN Y ACTIVIDADES
DE LA JUNTA GENERAL POR EL PERIODO — 2017
A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA COMPAÑÍA
AZEZ CONSULTORES MARKETING AZEZMKT S.A

Quito, DM 10 de marzo de 2018

Señores Socios/as:

En cumplimiento a lo que establece el Estatuto Social vigente para la compañía, y la legislación correspondiente; me permito poner a vuestra consideración el presente informe de gestión de Actividades de la Gerencia General por el periodo 2017 de la compañía AZEZ CONSULTORES MARKETING AZEZMKT S.A

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe de gestión gerencial corresponde a la gestión, actividades y ejercicio financiero —contable, con corte 31 de diciembre de 2017. El informe presenta las actividades y gestión realizada en cumplimiento al objeto social de la compañía.

Es necesario señalar que AZEZ CONSULTORES MARKETING AZEZMKT S.A para dar cumplimiento con sus obligaciones en la Superintendencia de Compañías ha preparado los estados financieros de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera NIFF's como se encontraba previsto en el caso de las PYMES.

1.-EQUIPO DE TRABAJO Y ADMINISTRACIÓN AZEZ CONSULTORES MARKETING AZEZMKT S.A

Para el 31 de diciembre de 2017, cuenta con el siguiente equipo de trabajo:

En nómina se encuentran 3 personas distribuidas de la siguiente manera:

- Area Comercial (1),
- Area administrativa (2)

Además se contó con los siguientes servicios externos de:

- Contabilidad Externa

- Asesoría y Apoyo Comercial

La administración y representación legal de la compañía es de responsabilidad del Presidente Ejecutiva — Sr. Jorge Sanchez y la Gerencia General a mi persona.

2.- CAMBIOS SUSTANCIALES POR NORMATIVAS EXTERNAS

No aplica.

3.- VENTA DE BIENES Y SERVICIOS

Nuestro giro de negocios rige en el manejo de Productos Comerciales de Consumo Masivo, así como el servicio de asesoría y manejo de eventos comerciales.

4.- RENTABILIDAD EXPRESA EN LOS ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

Los resultados de este año corresponden a una Pérdida de USD \$58.85.

Que de acuerdo a la respectiva Conciliación Tributaria, es:

PERDIDA CONTABLE	58.85
(+) GASTOS NO DEDUCIBLES LOCALES	163.37

UTILIDAD GRAVEBLE	104.52
IMPUESTOS CAUSADO	22.99

8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este corto tiempo de operación hemos logrado estructurar la operación y comenzamos a realizar gestión comercial con futuros clientes. Esperamos para el próximo año convertirnos en una empresa con una estructura consolidada y con una importante cartera de clientes. Recomendamos a los accionistas, mantener una activa participación en las gestiones comerciales y administrativas.

Bryan Salazar Vásquez
GERENTE GENERAL
AZEZ CONSULTORES MARKETING AZEZMKT S.A

Quito DM, de abril de 2018.