INFORME

DE GERENCIA

ENERO A DICIEMBRE DE 2011

Principal: *Florencia Astudillo 3-45 y Av. Solano /* ***Telfs.:*** *(07) 281 5910 • 281 5912 • 281 5914 /* ***Fax:*** *281 1052 /*
Apartado Postal No. *01.01.069 /* ***Sucursal:*** *Benigno Malo 7-19 / Telfs: (07) 283 5287 /*
www.industrialopticasanchez.com / Cuenca - Ecuador

INFORME DE GERENCIA

INDUSTRIAL OPTICA SANCHEZ CIA.LTDA.

ENERO A DICIEMBRE 2011

Cuenca, 29 de marzo del 2012

Señores
Accionistas
INDUSTRIAL OPTICA SANCHEZ CIA. LTDA.
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS

En mi calidad de Gerente General de la empresa que tengo a bien representar, y cumpliendo con las disposiciones legales de la Superintendencia de Compañía, pongo a su consideración el informe anual de Labores y de la actividad económica correspondiente al año 2011.

Debo empezar indicando, que como empresa pionera en la producción y fabricación de lentes, en el año 2010 se realizo la compra de la maquina para el terminado de antirreflejo y en el año 2011, fue prioritario concretar el proyecto de incluir en el proceso de fabricación, la elaboración de los lentes progresivos conocidos en el mercado con el nombre de FREE FORM. Para lo cual se decidió realizar la compra de este nuevo equipo de Fabricación Alemana de la marca LEYBOLD OPTICS.

Este nuevo paso que se da como fabricantes de lentes, abalizado por el Presidente de la Compañía, el Señor Juan Sánchez Arteaga nos ha dado un nuevo impulso en el mercado, tanto por la calidad y comodidad que este nuevo lente ofrece al usuario y sobre todo por que el tiempo de elaboración o fabricación de los mismos se realiza en un tiempo record.

Previo a la adquisición de este nuevo equipo se cancelo en su totalidad un crédito que la empresa mantenía con la Corporación Financiera Nacional por la compra de la maquina de antirreflejo.

En cuanto a la adecuación de nuestros dos locales, la empresa ha venido manteniendo la política de mantener nuestra exhibición de manera renovada y de acuerdo a normas que rigen el mercado internacional, razón por la cual conjuntamente con la empresa Activity de la ciudad de Quito, distribuidor autorizado de las diferentes líneas de la casa LUXOPTICA, en el mes de Octubre del 2011 se procedió a remodelar una sección del almacén del Estadio para optimizar y modernizar dicha exhibición
Cabe indicar que los diferentes proyectos se remodelación concluirá en ambos locales durante el año 2012.

En el aspecto laboral se a mantenido para el personal el incentivo de comisiones sobre las ventas, y en el año 2011 se alcanzó superar las ventas con respecto al 2010 en 10 meses de los 12 que tiene el año. De igual forma para el personal en general, en reconocimiento a su trabajo y colaboración, se incremento las respectivas remuneraciones superando lo establecido por las leyes laborales y el gobierno nacional. Debo informar además que al personal involucrado en el trabajo administrativo se equipo oportunamente para adoptar las NIFS en nuestro sistema contable.

Con respecto a las nuevas políticas de Marketing y Publicidad, hemos mantenido con la empresa PREMIUM, campañas que transmiten, lo que somos, lo que hacemos, y lo que ofrecemos, en especial haciendo énfasis en el área industrial ya que para muchos en el mercado local era desconocido que somos fabricantes.

En lo que respecta a nuestros clientes, y en respuesta sobre todo a su fidelidad, previo a terminar el 2011, se implemento la tarjeta de garantía que incluye mantenimiento sin costo, agilidad en reposiciones por daños de fabricación con piezas nuevas, repuestos garantizados y trato preferencial.

Para concluir este recuento de labores, me compete complementar este informe con el detalle del ejercicio económico que complementa los informes del Ing. Gustavo León y el Ing. Eugenio Saavedra contador y comisario respectivamente de la empresa, a quienes aprovecho para reconocer su trabajo y apoyo incondicional, con quienes además hemos trabajado oportunamente para concluir el proceso de incluir en nuestro sistema contable las NORMAS INTERNACIONALES FINACIERAS PARA PYMES (Pequeñas y Medianas Entidades).

De los estados financieros y contable se desprenden los siguientes datos:

Las ventas se incrementaros con respecto al 2010 en un 7%.
Utilidad Bruta en ventas con un incremento del 5% en relación al 2010.
La utilidad operacional del ejercicio 2011 da como resultado un 9% mas con respecto al 2010.

La utilidad bruta 2011 es de $183.183,00 superior en un 20% con respecto al periodo anterior.
El resultado neto a disposición de los accionistas es de $127.272,00, superior en un 16% con respecto al 2011.
La participación para los trabajadores es de $27.470 y el impuesto a la renta es de $28.392.
Hasta aquí el informe que será entregado a todos los socios con los anexos correspondientes que respaldan nuestra gestión y que también será entregado oportunamente a la Superintendencia de Compañías.

Aprovecho la oportunidad para agradecer por la confianza otorgada a mi persona y gestión sin antes dejar de reconocer al apoyo de nuestros colaboradores y respaldo de las personas involucradas en velar por el normal y correcto desenvolvimiento de la administración de INDUSTRIAL OPTICA SANCHEZ CIA. LTDA.

Atentamente,

Patricia S. de Cabrera

Patricia S. De Cabrera
Gerente General