

INFORME DEL GERENTE GENERAL

1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS 2019

El objetivo principal de esta gerencia fue consolidar la marca Alltrips S.A en el mercado de las agencias de viajes, en una medida razonable eso se logró por medio de hacer publicidad en medios digitales.

Otro objetivo trazado fue el de estabilizar la parte económica de la empresa por medio de una buena administración de los recursos, lamentablemente cumplimos con informar que fue un año difícil el sector turístico lo que nos dejó en el 2019 con números rojos en casi tres mil dólares.

2. HECHOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES

Un contingente administrativo que presenta la empresa es que al tener un capital social bajo de \$400 las pérdidas del año 2019 pudieran derivar en una liquidación forzosa de la misma.

3. SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA

La empresa en el 2019 reportó ingresos por \$11.511,60 y gastos por \$14.380.90 arrojando esto una pérdida de \$2.869,30 de los cuales solo son amortizables \$243,16 por la gran cantidad de gastos no deducibles generados.

4. RECOMENDACIONES

Debido a la emergencia sanitaria por el COVID-19 y el año inmediatamente anterior difícil que pasamos recomendamos fuertemente reducir costos al máximo, que estos sean deducibles. Además, considerar una posible liquidación voluntaria de la empresa o por lo menos su suspensión de actividades hasta que la situación en general del país se estabilice.

Atentamente



Daniela Maribel Arévalo Chalacán

GERENTE GENERAL

C.I: 1719395079