

Cuenca, 22 de junio de 2020

INFORME DE GERENCIA DEL EJERCICIO ECONOMICO PERIODO 2019

Luego de terminado el ejercicio económico del año 2019, pongo a su consideración el informe de las actividades desarrolladas en este periodo por la empresa PAPELERIA MONSALVE C. Ltda.

Debo recalcar que la actividad económica del país se ha visto disminuida, y que nosotros al ser parte del eje comercial, también hemos tenido nuestra disminución en nuestras ventas, siendo esto parte de las causas en nuestro desempeño.

Hemos tenido también que factores externos como la entrada de mayor competencia y productos de menos valor afectando nuestras líneas de productos por ende los resultados de las ventas.

Este año también vimos disminuidas nuestras ventas en el inicio de la temporada escolar debido a que estas se han centrado en ventas de libros, los cuales no pudimos conseguir distribuciones.

Se ha dado cumplimiento a las instrucciones dadas por la Junta General y los Directivos de la empresa

Hemos laborado cumpliendo el aspecto legal y laboral con el personal que labora así como con todas las instituciones que requieren su cumplimiento.

A finales del mes de diciembre se decide cerrar el local ubicado en el centro de la ciudad ya que el comercio en este sector se mantenía afectado por la baja de afluencia de gente al sector.

En lo que respecta al comportamiento económico de este año podemos ver lo siguiente

	2019	2018
Ventas	1.074.943	1.546.771
Costo de Ventas	644.381	911.638
Utilidad Bruta	430.562	635.133
gasto de administración	195.614	198.533
gastos de ventas	318.157	399.268
gastos financieros	40.632	27.333
otros ingresos	11.006	555
utilidad antes de impuestos	(112.968)	8.744

Al tener menores ventas, se ha reducido el gasto administrativo, con el afán de mejorar la situación.

Para este próximo periodo, se recomienda seguir con la reducción de gastos administrativos y producción, así como buscar mejores políticas de ventas que nos permitan alcanzar los puntos de equilibrio requeridos para el bienestar de la empresa, además de buscar una asesoría que nos permita recuperar los espacios de mercado.

Agradezco la confianza



Ana Lucia Monsalve M.