

Quito D.M., Marzo 29 del 2019

INFORME DE GERENCIA

DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL AÑO 2018

Estimados socios de la AGENCIA DE VIAJES QUITUADVENTURES B&G CIA.LTDA.

En calidad de Gerente General de la AGENCIA DE VIAJES QUITUADVENTURES B&G CIA.LTDA., y cumpliendo con las disposiciones de la ley de Compañías, pongo a consideración de ustedes el Informe de Gerencia correspondiente al ejercicio económico del año 2018

Antecedentes

La compañía AGENCIA DE VIAJES QUITUADVENTURES B&G CIA.LTDA., se constituyó el 15 de septiembre del 2017, en la Notaría Décima del cantón Quito; tiene como actividad principal vender paquetes de servicios de viajes (tours) a público en general y a clientes comerciales.

Fuentes de información

Durante los últimos años hemos sido testigos del mayor movimiento turístico interno dentro del país; la campaña turística y slogan de hace algunos años atrás "Primero Ecuador", está rindiendo sus frutos. Uno de los grupos de demanda turística que se ha destacado notoriamente son los grupos de jubilados y la tercera edad. Junto con la Campaña 60 y piquito, que anima a las personas de edad adulta a no quedarse solos en casa, sino a integrarse a las diferentes actividades patrocinadas por el Municipio de la ciudad de Quito y a ser parte también de las salidas turísticas que estos grupos organizan cada cierto tiempo.

Gracias estos grupos el turismo en el Ecuador ha crecido, ya que notoriamente integran también a sus familiares y amigos, a conocer de las maravillas turísticas que posee nuestro hermoso país.

Metodología

Se espera que en el año 2019 mediante las siguientes estrategias, la Agencia de Viajes Quito Adventures incremente su base de datos de clientes nacionales y tome posicionamiento en el mercado para manejar grupos extranjeros. A continuación las estrategias:

1. Reorganizar la parte administrativa de la Agencia de Viajes, para mantener un mejor control en todas las Áreas y Departamentos de la misma.
2. Incrementar el personal de Ventas para abarcar el mercado existente.
3. Trabajar con Publicidad Digital.

4. Dar mayor énfasis a las Redes Sociales
5. Realizar convenios con hoteles, agencias de viajes y demás.

Otros datos relevantes

Como conclusión en el año 2018, la situación económica que vivió el país ha sido favorable para muchos sectores económicos.

Los ingresos generados por la AGENCIA DE VIAJES QUITUADVENTURES, ha tenido pulso económico estable, es decir un incremento y decremento en las ventas durante el ejercicio económico 2018, sin embargo es necesario plantear acciones correctivas en el área comercial y buscar alianzas con el sector turístico, para crear nuevos servicios en el año 2019.

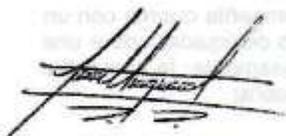
Como recomendación para el año 2019, se buscará fortalecer la imagen de la AGENCIA DE VIAJES QUITUADVENTURES brindando un servicio de calidad y promocionando paquetes turísticos nuevos y atractivos para los turistas nacionales y turistas internacionales.

Para el año 2019 es compromiso de la compañía, de su administración y de todos quienes conformamos parte de ella, conjugar nuestros esfuerzos por superar notablemente los resultados económicos obtenidos en el año 2018 e impulsar los márgenes, tanto de rendimientos como de posicionamiento en el mercado. A la vez que se mantengan altos estándares en cuanto al valor agregado que se ofrece y la convicción plena de mejorar continuamente los niveles de competitividad, eficiencia, calidad, y capacidad de satisfacción del cliente.

Esto es lo que puedo detallar de la gestión realizada durante el año 2018, razón por la cual, de considerar necesario por su parte, me encuentro dispuesto a brindarles cualquier información adicional.

Sin nada más que decir doy por terminado el informe de la administración correspondiente al ejercicio 2018.

Atentamente,



Ing. Germania Chaguaro A.

GERENTE GENERAL

AGENCIA DE VIAJES QUITUADVENTURES B&G CIA.LTDA