

1. INFORMACION GENERAL

La compañía **TRENDINGPRO AGENCIA PUBLICITARIA Y PRODUCTORA AUDIOVISUAL C.LTDA..** con Ruc # 0993044032001 Expediente # 307844, con domicilio principal en la ciudad de Guayaquil Ciudadela: Kennedy norte Barrio: S/N Calle: Kennedy Norte Numero: 1010 Interseccion: S/N Manzana: S/N Conjunto: S/N Bloque: S/N Edificio: Edificio costa norte Piso: 2 Oficina: 2B Carretero: S/N Kilometro: S/N Camino: S/N Referencia ubicacion: Atrás del edificio Kennedy office center, inscrita en el Registrador Mercantil del cantón Guayaquil, **TRENDINGPRO AGENCIA PUBLICITARIA Y PRODUCTORA AUDIOVISUAL C.LTDA.**, siendo su objeto **ACTIVIDADES** REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS DE COMERCIALIZACIÓN Y OTROS SERVICIOS DE PUBLICIDAD DIRIGIDOS A ATRAER Y RETENER CLIENTES: PROMOCIÓN DE PRODUCTOS, COMERCIALIZACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA, PUBLICIDAD DIRECTA POR CORREO Y ASESORAMIENTO EN MARKETING, CREACIÓN DE STANDS, OTRAS ESTRUCTURAS Y LUGARES DE EXHIBICIÓN,

2. POLITICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

2.1 Declaración de cumplimiento

Los estados financieros de **TRENDINGPRO AGENCIA PUBLICITARIA Y PRODUCTORA AUDIOVISUAL C.LTDA..** al 31 de diciembre del 2017, los cuales fueron emitidos por la Compañía con fecha 5 de Abril del 2018 respectivamente, fueron preparados de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en el Ecuador, los cuales fueron considerados como los principios de contabilidad previos (PCGA anteriores), tal como se define en la NIIF 1 **Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financieras**, para la preparación del estado de situación financiera de acuerdo a NIIF al 1 y con la aplicación obligatoria de la NIIF 10 Estados Financieros consolidados. Los PCGA anteriores difieren en ciertos aspectos de las NIIF.

La preparación de los presentes estados financieros en conformidad con NIIF requiere que la Administración realice ciertas estimaciones y establezca algunos supuestos inherentes a la actividad económica de la entidad, con el propósito de determinar la valuación y presentación de algunas partidas que forman parte de los estados financieros. En opinión de la Administración, tales estimaciones y supuestos estuvieron basados en la mejor utilización de la información disponible a momento, los cuales podrían llegar a diferir de sus efectos finales.

A continuación se describen las principales políticas contables adoptadas en la preparación de estos estados financieros. Tal como requiere la NIIF 1, estas políticas han sido definidas en función de las NIIF vigentes al 31 de diciembre del 2010, aplicadas de manera uniforme a todos los periodos que se presentan.

2.2 Bases de preparación

Los estados financieros de **TRENDINGPRO AGENCIA PUBLICITARIA Y PRODUCTORA AUDIOVISUAL C.LTDA..** comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre del 2017, los estados de resultado integral, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo han sido preparados de acuerdo con Normas internacionales de información Financiera (NIIF).

2.3 Efectivo

Comprenden el efectivo disponible.

2.4 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos se calculan al valor razonable de la contraprestación cobrada o por cobrar, teniendo en cuenta el importa estimado de cualquier descuento o rebaja comercial que la Compañía pueda otorgar.

2.4.1 Ingresos por intereses

Los ingresos por intereses son registrados sobre una base de tiempo, con referencia al capital pendiente y a la tasa de interés efectiva aplicable, la cual es la tasa de descuento que iguala exactamente los flujos de efectivo por cobrar o por pagar estimados a lo largo de la vida esperada del instrumento financiero con el valor neto en libros del activo o pasivo financiero sobre el reconocimiento.

2.5 Gastos

Los gastos se registran al costo histórico. Los costos y gastos se reconocen a medida que son incurridos, independientemente de la fecha en que se ha realizado el pago, y se registran en el periodo más cercano en el que se conocen.

3. ESTIMACIONES Y JUICIOS CONTABLES CRITICOS

La preparación de los presentes estados financieros de acuerdo con NIIF requiere que la Administración de la Compañía utilice ciertos estimados contables críticos y establezca algunos supuestos inherentes a la actividad económica de la Compañía, con el objeto de definir la valuación y presentación de algunas partidas que forman parte de los estados financieros y su aplicación en las políticas contables de la Compañía. Las estimaciones y supuestos utilizados están basados en el mejor conocimiento por parte de la Administración de los hechos actuales,

sin embargo, los resultados finales podrían variar en relación con los estimados originales debido a la ocurrencia de eventos futuros.

4. EFECTIVO

Un resumen de efectivo hasta su vencimiento es como sigue:

	2017	
		(Dólares)
Bancos locales	152.38	

5. PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS

Al 31 de diciembre del 2017, un detalle es el siguiente:

Capital social.- Está constituido por 400 acciones ordinarias y nominativas de US\$. 1.00 cada una, **390 acciones de propiedad de PERALTA MARTINEZ ANDREA NATALIA (97.50%); 10 acciones de propiedad de PERALTA MARTINEZ PAULINA (2.50%).**

6. APROBACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros han sido aprobados por la Administración y su emisión ha sido autorizada el 5 de Abril del 2018.

FECHA DE APROBACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Los accionistas que constituyen TRENDINGPRO AGENCIA PUBLICITARIA Y PRODUCTORA AUDIOVISUAL C.LTDA., se reunieron y aprobaron el presente Estado Financiero el:

5 de Abril del 2018


ING.CPA. FREDDY XAVIER TUMBACO HERNANDEZ
CONTADOR
REG. PROF. 018160