

INFORME DE GERENCIA

A la Junta General Ordinaria de Accionistas:

A continuación, presento ante esta honorable comparecencia, el siguiente Informe de actividades de la compañía ESTRATEGIA DE MÁRCA ARÉVALO PEÑA PULSUMBRANDS S.A., el cual se desarrolla en los siguientes puntos:

Este ejercicio se caracterizó por ser el segundo año de actividades de la compañía. La compañía mantiene perspectivas de crecimiento lo que implica un mayor compromiso, optimismo, trabajo y responsabilidad para colmar las expectativas dentro de un mercado sumamente competitivo, por ende, debemos sortear cualquier obstáculo que impida nuestro avance y desarrollo.

Las cifras del Estado de Situación Financiera se detallan así:

Ingresos: \$88.139,16

Gastos: \$49.701,20

Activos: \$42.481,13

Pasivos: \$15.834,71

Patrimonio: \$26.646,42

Utilidad del ejercicio: \$38.437,96

Entre las múltiples expectativas para el presente año, esperamos que, en el cumplimiento de nuestras actividades, la compañía logre posicionarse y expandir sus servicios en el mercado ecuatoriano con reconocimiento de calidad y buen precio.

Estamos satisfechos con las cifras alcanzadas mas no conformes, pues dichos resultados nos comprometen a trabajar con mayor eficiencia y responsabilidad. La situación política no es muy confiable, sin embargo, el panorama previsto es optimista.

Por lo expuesto anteriormente en la presentación del informe, me permito recomendar a la Junta General de Accionistas brindar todo el apoyo necesario a la compañía, con el fin de crecer dentro del mercado ecuatoriano superando sus propias expectativas.

Guayaquil, 16 de abril del 2020

Atentamente,



Juan Pablo Arévalo Gillade

Gerente General