

Quito, 10 de abril 2020

INFORME ADMINISTRATIVO AÑO 2019

Estimados Sres.

Juan Manuel Crespo Carrión.
Fernando David Rodríguez Recalde
Catalina Elizabeth Recalde Heredia

Socios de la Empresa Ecuador Smart Sales & Services.

Presente. -

De conformidad con lo dispuesto en la Ley de Compañías, me permito presentar el siguiente informe de actividades de la Compañía correspondiente al período del 1 de enero a 31 de diciembre de 2019 y los correspondientes balances de situación y de resultados.

CONSTITUCIÓN DE LA COMPAÑÍA.

Ecuador Smart Sales & Services CIA. LTDA. se constituye el 27 de julio del 2017, bajo escritura pública, cuyo domicilio principal es en la ciudad de Quito, Provincia de Pichincha.

OBJETO SOCIAL.

La compañía tiene como objeto principal **ACTIVIDADES DE CENTROS QUE REALIZAN LLAMADAS (CALL Y CONTACT CENTER)**

CONFORMACIÓN SOCIAL.

El capital social de la empresa es de USD 14303,00 conformado de la siguiente manera.

SOCIOS	NACIONALIDAD	CAPITAL SUSCRITO	CAPITAL PAGADO	PORCENTAJE
Juan Manuel Crespo Carrión	Ecuatoriana	5864	5864	41%
Catalina Elizabeth Recalde Heredia	Ecuatoriana	3290	3290	23%
Fernando David Rodríguez Recalde	Ecuatoriana	5149	5149	36%
TOTAL		14303	14303	100%

Desde su constitución se ha trabajado en una constante lucha y esfuerzo para lograr sacar a la empresa adelante, el mercado en el que nos encontramos es muy competitivo pero el objetivo de la compañía desde la fecha de constitución y por parte de sus socios fundadores y administradores fue de colocar a la empresa en un punto en el que se diferencia de otros CALL y CONTACT CENTER

CLIENTE OTECEL S.A

1.- Se ha mantenido las gestiones con **OTECEL S.A**, cliente desde el mes de julio del 2018 con la gestión de B2B (activaciones con ruc), cuyo contrato matriz se mantiene renovado hasta el 31 de diciembre del 2020.

2.- Se conserva la campaña de WUP MKT PROACTIVA.

3.- En el mes de junio del 2019 se firmó un adendum para realizar la gestión de B2C (activaciones con cédulas), se mantuvo esta gestión hasta diciembre del 2019, ya que el área encargada del canal B2C (activaciones con cédulas) nos informó vía telefónica que los valores comisionales iban a cambiar. Esto nos afectaría negativamente, este canal solicitaba incrementar la producción lo que nos significaba emplear mayores recursos económicos en el personal y otras herramientas de gestión.

Estos valores comisionales sería en un 30% menores al que se había acordado en junio del 2019. Esto afectaría a la empresa, generando pérdidas con esta gestión. En consenso con la parte operativa y administrativa la empresa decidió no continuar con esta gestión de B2C (activaciones con cédulas).

4.- Por el mes de septiembre del 2019 la empresa recibió notificaciones y se vio afectada por casos de Fraude Suscriptor en la campaña B2B (renovaciones) de OTECEL S.A. A finales del mes de noviembre del 2019 nuestros NAE's de D.A.S fueron bloqueados ya que la decisión de OTECEL S.A. era cancelar nuestros códigos de distribuidor.

Mediante reuniones mantenidas con la Jefe de seguridad de la información, el Gerente Nacional de ventas B2B, los coordinadores comerciales responsables de nuestra gestión de negocios, el analista comercial de Renovaciones y nuestro Gerente Comercial se pudo identificar una grave falencia en la capacitación y acceso a una herramienta "ID-VALIDATOR" por parte de Movistar. Este error proveniente de su parte fue lo que nos permitió continuar y que nos activen nuevamente nuestros códigos de D.A.S., se obtuvo un financiamiento para cancelar los valores generados de este hecho, el mismo que se terminará de cancelar en el 2020.

Todo esto fue detallado de manera mucha más amplia en el informe del 09 de enero del 2020.

CLIENTE PRONACA S.A

En el mes de diciembre del 2019 se firmó un contrato con **PRONACA S.A** para realizar la gestión de WUP MKT PROACTIVO, la misma que se mantiene hasta la fecha. Por la situación coyuntural que actualmente está viviendo el país su valor de contratación se ha incrementado ya que han utilizado con mayor énfasis el canal de WUP MKT.

SITUACIÓN FINANCIERA

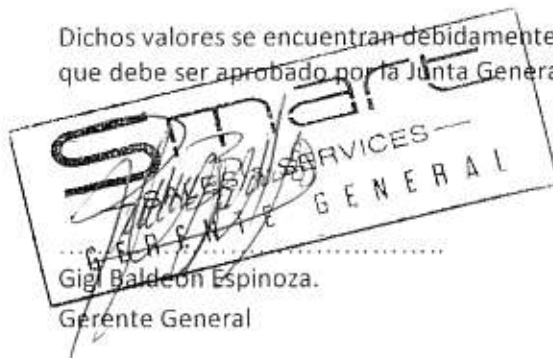
La situación financiera de la empresa de lo que se deduce de los balances presentados arroja un resultado negativo de **USD 43.530,67**, si lo comparamos con el resultado negativo del 2018 esta pérdida se ha incrementado significativamente. Esto se debe en parte a que en este año 2019

se ha realizado las liquidaciones de las cuentas: ANTICIPO PROVEEDORES Y ANTICIPO DE HONORARIOS DE LOS CARGOS ADMINISTRATIVOS de los años 2017 y 2018.

El balance refleja los siguientes valores.

- EL ejercicio económico de este año 2019 ha generado ingresos por **USD 104.543,80**.
- Los egresos son **USD 148.074,47** correspondiente a gastos administrativos, sueldos, salarios y demás remuneraciones, gastos de ventas, impuestos, y otros.
- Se termina el periodo 2019 con la pérdida de **USD 43.530,67**, cifra antes mencionada.
- El total de activos en este periodo es de **USD 84.003,23** considerando que este año se liquidó las cuentas: ANTICIPO PROVEEDORES Y ANTICIPO DE HONORARIOS DE LOS CARGOS ADMINISTRATIVOS, cuentas que se arrastraban desde el año 2017 y 2018. Se facturó algunos activos que estaban pendientes en los años mencionados.
- El pasivo asciende a **USD 114,028.37**, este valor se irá modificando en razón a la liquidación de ciertas obligaciones y futura capitalización de las cuentas por pagar a los socios.
- El patrimonio neto de la empresa se refleja en negativo por un monto de **USD 30.025,14**.

Dichos valores se encuentran debidamente contabilizados y registrados en el balance, el mismo que debe ser aprobado por la Junta General de Socios.


The stamp contains the text: **SMART SERVICES** and **GERENTE GENERAL**.
Gigi Baldeon Espinoza.
Gerente General