

INFORME DE LABORES DE LA GERENCIA GENERAL QUE PRESENTA
A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE
CERAMICA MONTE TURI C. LTDA.
DE MARZO 17 DEL 2008

Cuenca, 17 de marzo del 2008

Señores Accionistas:

En cumplimiento a lo que dispone el literal "C" del Artículo Decimosexto de los Estatutos Sociales de la Empresa, me es grato poner a consideración de ustedes, el presente informe de labores correspondiente al ejercicio económico del año 2007.

CONSIDERACIONES DE CARACTER GENERAL

La tendencia alcista en los costos persistió durante todo el año, básicamente generados por el incremento en el costo del gas LPG que utilizamos como combustible para la producción cerámica. La fuerte competencia de productos importados de cerámica y de otros materiales similares persiste en el mercado. Los costos de producción subieron en un 7% con relación a las ventas totales comparadas con al año 2006 y nuestros precios de venta no pudieron ser incrementados en este elevado porcentaje.

METAS ALCANZADAS

En este período de actividad, las ventas bajaron en un 48% comparando con el año anterior debido fundamentalmente a que nuestros precios de venta resultaban muy altos comparados con productos similares importados a pesar de que nuestros precios no fueron incrementados durante el año, pues hubiese empeorado la situación.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

En vista del deterioro de las ventas y al no tener una alternativa inmediata para superar esta situación que llevaría a la empresa a un estado de resultados muy negativos, se tomó la decisión de reducir el personal de planta en el mes de Octubre, lo que significó un egreso de U\$ 40,922.97; para solventar estos gastos se contrató un crédito externo por el valor de U\$ 50,000.00 dólares con la financiera Fininvest Overseas Inc. domiciliada en la ciudad de Panamá. El cumplimiento de las obligaciones patronales y de pago de impuestos ha sido normal sin que hayamos incurrido en moras durante el período.

ASPECTOS PRODUCTIVOS Y DE COMERCIALIZACION

El trabajo realizado para el desarrollo de nuevos mercados de exportación no ha dado los frutos necesarios. La persistente falta de liquidez de la empresa incide negativamente en el adecuado desenvolvimiento de la gestión.

El aspecto técnico en la producción no ha tenido dificultades, produciéndose ciertos retrasos por la falta de combustible, producto de la iliquidez, ya que esta se la compra con pago anticipado.

SITUACION FINANCIERA

Al producirse esta elevada perdida, la situación financiera de la compañía debe ser considerada por los señores accionistas para buscar soluciones de crecimiento y sustentación en el mercado.

RECOMENDACIONES

En vista de la perdida por U\$ 54,313.22 me permito sugerir la búsqueda de nuevas alternativas de productos y mercados que saquen adelante a la compañía, ya que el problema mayor es la falta de ventas.

Dejo constancia de mi agradecimiento a la labor desempeñada por todos mis colaboradores durante el año 2007.

Atentamente,



Alejandro Crespo
GERENTE GENERAL.