

INFORME DEL GERENTE GENERAL DE LA "COMPAÑÍA DISFAWOLF." A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Quito, 16 de marzo de 2018

Señores Accionistas:

Dividiremos este informe en las diferentes actividades de la empresa durante el ejercicio económico 2017

Los ingresos operacionales por concepto de ventas de los productos en el año 2017 fueron de \$ 160.253,11 USD (Ciento sesenta mil doscientos cincuenta y tres con 11/100 Dólares Americanos) dándonos un promedio mensual de \$ 26.708,00 USD, de ingresos netos, nuestra marca ha ido creciendo en el mercado y nos hemos mantenido en el nivel de ventas, este particular a merita cuidar nuestros principales clientes como son: Corporación Favorita C.A. Supermercado Santa María y Confiteca que con su gestión nos han llevado a cumplir los objetivos propuestos.

El Costo de Venta de \$ 88.328,38 USD en relación a las ventas es de 45% dejando una utilidad operativa de \$ 8.534,01 USD que representa el 5% aproximadamente, esta última cubrió casi la totalidad de los gastos de recursos humanos, administrativos y gestión, dejando una utilidad representativa.

Luego de realizar la conciliación tributaria, el valor por participación de trabajadores es de \$ 1980,32 USD, la misma que se procederá a distribuir de acuerdo a las normativas vigentes. Cabe recalcar que la dura competencia, y los altos costos operativos han dado como resultado esta gestión mediana en ganancia, alta en costos y gastos por los motivos antes expuestos.

Los Impuestos se encuentran al día tanto en los Pagos del IVA como de las Retenciones en la Fuente, así como los pagos a la Seguridad Social (IESS), todo trabajador se encuentra asegurado como determina la ley por lo que en materia legal y civil la empresa se encuentra sin ningún tipo de inconveniente ante las entidades antes mencionadas, se ha presentado todos los balances y requerimientos del año 2017, en cuanto a los organismos de control sin presentarse ninguna novedad.

En resumen la operatividad de la empresa esta canalizada bajos los principios administrativos básicos, además de tener un control contable interno, eficaz, sin que exista fuga de dinero ni desperdicio de gastos, optimizando recursos e implementando nuevas estrategias de negocios, para ser más efectivos y llegar a la calidad total en el giro de nuestro negocio.

Adjunto Balances para verificación y sugerencias del mismo

Atentamente



Ing. Paul Fernando Ruiz M.
GERENTE GENERAL