

Cuenca, 17 de Marzo de 2016

Señores Accionistas
INDUSTRIAS QUÍMICAS DEL AZUAY, IQA
Ciudad

Industrias Químicas del Azuay, IQA, continuó con las mismas líneas de negocio del año pasado, su producción de óxido de zinc Industrial, la venta de zinc puro y mortero hidráulico.

La repotenciación del proceso de recuperación de óxido de zinc se completó, su contribución a las ventas al igual que el mortero hidráulico que tiene un formulaciones especiales que permiten un tiempo de fraguado en función de su aplicación. Continúa la producción del cemento Atenas con características técnicas especiales de rápido, normal y lento fraguado, aprovechando de esta manera, nuestro I&D además de la capacidad instalada de molienda.

La comercialización de mortero hidráulico como materia prima para la industria de la construcción contribuye a las ventas y en los próximos años será un producto de primera línea. El clinker fabricado por la empresa afiliada Hormicroto es la materia prima y se aprovechan las sinergias y economías de escala entre estas dos empresas. Se estiman importantes volúmenes de venta en los próximos años gracias a la cadena de distribución y a la calidad del producto.

Las ventas alcanzadas en el 2015 incrementaron un 46,06 % a US\$ 6'937 mil del volumen de US\$ 4'750 mil del 2014. El 76,42 % se concentró en ventas de cemento hidráulico de uso general y portland, el 17,05 % en óxido de zinc tipo barrido, industrial y medicinal, la venta de un activo no productivo represento el 3,27 % en ventas y la venta de zinc puro, el 3,26 %. El Costo de Ventas alcanzó el 95,29 % incrementando ligeramente de los 94,95 % del 2014 y obedece a que IQA mantiene la estrategia de cambio de portafolio de productos con la intención de aprovechar economías de escala existentes en su planta de molienda y su relación con las compañías asociadas y reducir la dependencia en la fabricación de óxido de zinc.

La utilidad operativa del 4,71 % del 2015 fue suficiente para absorber y amortizar los costos operativos y administrativos, generando una utilidad del 3,16 % de ventas o \$ 219 mil. Con los cambios favorables de portafolio de productos, repotenciación del proceso de óxido de zinc y la ampliación de los clientes de pegante cerámico y de hormigón hidráulico, el 2016 vera una rentabilidad mayor en beneficio de los accionistas.

Gerencia ve los próximos años positivos con referencia a ventas incrementales dentro de este nuevo portafolio de productos que se suma a un mayor y efectivo control de costos de producción de los mismos gracias a eficiencias y al constante I&D.

Atentamente,

Ing. Xavier Alvarado Calle
Gerente