

**INFORME DE LA GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE
ACCIONISTAS DE IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS
MEDICOS Y DE BIENESTAR S.A PERÍODO ECONÓMICO 2018**

Señores Socios:

En cumplimiento a nuestros estatutos, a la junta general y al directorio en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el informe de la gestión del ejercicio económico 2018.

En este período económico la Gerencia General de SIMAMEDSA se enfocó en el cumplimiento de la legislación para la puesta en marcha de la operación, las negociaciones con los principales proveedores que intervienen en la cadena de producción del primer producto a lanzar al mercado, el desarrollo de imagen 360 del mismo, el desarrollo de herramientas tecnológicas para el manejo contable, administrativo, financiero de la compañía, así como la búsqueda de capital de trabajo que permitiera el avance del proyecto.

I. PRINCIPALES GESTIONES Y OBJETIVOS CUMPLIDOS DE SIMAMEDSA.

A. LEGAL

Cumplimiento detallado legal requerido para la puesta en marcha de la operación

Registros sanitarios MINISTERIO DE SALUD PUBLICA

Registros de marca IEPI

Registros de logos IEPI

Permiso de funcionamiento ARCSA

Obtención de número patronal en el IESS

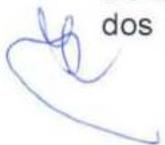
Certificados de firma electrónica

B. GERENCIAL / COMERCIAL

Se realizó estudio de mercado de productos de la misma línea de negocio del primer producto a sacar al mercado, fabricados en el extranjero, se trajeron muestras de productos similares desde Brasil, Chile, Colombia, principalmente.

Se tomó contacto con algunos productores internacionales, descartando la producción internacional por el costo elevado que representaba poner el producto en Ecuador y se decide más bien fabricación local.

Se analiza el posible segundo producto textil a sacar al mercado, con al menos dos opciones, se traen muestras de productos similares desde el exterior,



principalmente desde EEUU y se decide dejar pendiente este segundo producto, hasta tener el primero introducido en el mercado.

Estudios de mercado para medir:

- La aceptación del producto en Ecuador
- Rangos de precios que las personas estén dispuestas a pagar por un producto de estas características
- Rangos de edades donde el producto es más atractivo
- Estratos socioeconómicos donde el producto es aceptado
- Nombres que sean atractivos y generen recordación, familiaridad, seguridad y pertenencia
- Eslogan que atraiga al público objetivo
- Colores que sean de preferencia y describan limpieza, higiene

Búsqueda de ingenieros químicos, fábricas y proveedores necesarios para el inicio de la operación.

Negociación con las fábricas proveedoras de los insumos, materias primas, mezcla, envasado, para lograr los mejores costos para el arranque de la operación, para lograr los mejores costos en mercados nacionales e internacionales

Constantes reuniones con la fábrica de producción escogida para el desarrollo del primer producto a sacar al mercado, para lograr el producto de mejor calidad en este género que salga a mercados nacionales e internacionales.

Constantes reuniones con la fábrica de plásticos escogida, para diseñar en molde personalizado el frasco y tapa exclusivos para nuestro primer producto
Constantes reuniones para determinar tipo de etiqueta, cartón de presentación individual y cajas de transporte

Desarrollo del arranque de la marca

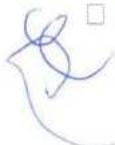
Se logra la primera producción en diciembre y se alcanza una comercialización aceptable en el mismo mes

C. TECNOLOGÍA

Apalancamiento en la contratación tecnológica global para el desarrollo e implementación del sistema financiero - contable incluya el desarrollo completo para SIMAMEDSA y que cuente con los siguientes módulos:

Módulo contable:

- Plan de cuentas
- Asientos contables (sin asentar y publicados)
- Mayorización de cuentas
- Aperturas y cierres de periodos.
- Libro mayor
- Diarios



- Balances analíticos
- Balance de situación
- Balance de pérdidas y ganancias
- Compatibilidad con NIFS
- Bancos
 - *Creación de Centros de Costos*
 - *Creación de Control de Administración de contratos*
 - *Módulo de Tablas Retenciones y Anexos SRI, Impuestos*
 - *Egresos, Ingresos*
 - *Análisis comparativos de pérdidas y Ganancias*

- Cuentas por cobrar**
creación de clientes, estados de cuentas por clientes, facturación, reporte de facturación, SRI, ATS, creación de Productos, Bodegas, etc.

- Cuentas por pagar**
creación de proveedores, estados de cuentas por proveedores, reporte de compras, SRI, ATS

- Inventario (Kardex)

Módulo Activos Fijos

- Activos Fijos

Módulo Recursos Humanos

- Nómina

- Manual de Usuario
- Manual de Instalación

D. COMUNICACIÓN Y MARKETING

Compra de hosting y dominios para páginas web
 Creación de dirección electrónicas empresariales
 Adquisición de línea celular con número de recordación para futuras campañas en medios

Apalancamiento digital para la Creación de la Marca:

Colores
 Logos
 Eslogan
 Caja
 Fajilla
 Materia POP

Material ATL
Material BTL
Hojas membretadas digitales
Pie de firma en correos
Elaboración de presentaciones comerciales
Elaboración de presentación de la empresa, filosofía de marketing olfativo

Talleres con el equipo de diseño, tecnología y comunicación para elaborar artes y contenidos para la próxima creación de página web de GotaFresh con potencial E-Commers .

Talleres con el equipo de diseño y comunicación para elaborar artes y contenidos para la próxima creación de Facebook de GotaFresh.

Talleres con el equipo de diseño y comunicación para elaborar artes y contenidos para la próxima creación de Instagram de GotaFresh.

Talleres con el equipo de diseño y comunicación para elaborar artes y contenidos para la próxima creación del Video 2D de GotaFresh

E. CONTABLE FINANCIERA

Al inicio de sus operaciones contables, la empresa cumple con lo establecido por los órganos de control, llevando sus libros contables en registros organizados en hojas electrónicas, cerrando el periodo fiscal de sus estados financieros, cumpliendo con las regulaciones de la ley societaria y tributaria.

Para tener un manejo contable automático en el futuro, se realizan reuniones constantes con el proveedor de tecnología para levantar la información necesaria para el desarrollo tecnológico del software parametrizado para SIMAMEDSA, definición de procesos contables, cuentas contables y demás necesarios para una correcta construcción de la plataforma que cuente con un rígido control de los procesos contables y financieros.

Apertura de cuenta corriente en uno de los bancos de prestigio del sistema financiero ecuatoriano.

SITUACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y DE LOS RESULTADOS ANUALES.

Al momento la compañía presenta la información financiera tomando en cuenta la información entregada por el contador. En lo que se refiere a las cifras presentadas a diciembre 31 de 2018, me permito informar que la empresa reflejó los siguientes rubros en el Balance General:



A continuación, se detalla un análisis comparativo del total de activos, pasivos y de patrimonio de la Compañía de los períodos 2017 y 2018.

| | AÑO 2017 | AÑO 2018 |
|------------------|-----------------|-----------------|
| Total Activo | 1.472,00 | 20.142,00 |
| Total Pasivo | 672,00 | 17.046,00 |
| Total Patrimonio | 800,00 | 3.096,00 |

Las variaciones de activos, pasivos y de patrimonio se basa en la compañía en este período empezó a sus gestiones comerciales y administrativa.

A continuación, se detalla la variación del Estado de Resultados de los períodos 2017 y 2018.

| | AÑO 2017 | AÑO 2018 |
|------------------------|-----------------|-----------------|
| Total Ingresos | 0,00 | 5.135,00 |
| Total Gastos | 0,00 | 2.192,00 |
| Utilidad del Ejercicio | 0,00 | 2.943,00 |

La variación del Estado de Resultados es por el comienzo de sus primeros ingresos operativos de la compañía

En cuanto a la utilidad del ejercicio económico es mi recomendación es que se registre en el Patrimonio como parte de los resultados acumulados.

Atentamente,


Ing. Marianella Mejía M.
GERENTE GENERAL