

EUROSHOP S.A.

RUC: 0995010786001

3-R Av. 12... Arosemena 2500 y Av. Las Monjas

Guayaquil, Ecuador

TEL: +593 99 229610 0

INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DEL EJERCICIO ECONOMICO 2017

Señores Accionistas:

En cumplimiento de las disposiciones legales y lo establecido en los estatutos sociales de la compañía, la administración presenta a ustedes el informe económico del ejercicio correspondiente al año 2017. Este informe contiene el análisis de los acontecimientos y resultados del año en mención e incluye las previsiones para el año 2018.

ENTORNO

En el año 2017 la economía ecuatoriana registró un crecimiento en términos reales de 2,4% (USD 70.956 millones en valores constantes). Este dinamismo se explica principalmente por el incremento de la formación bruta de capital (inversión), el gasto del consumo final de los hogares, el gasto de consumo final del gobierno general y por las exportaciones.

Formación bruta de capital (FBK)

La FBK en 2017 presentó un crecimiento de 11,7% respecto a 2016. La inversión contribuyó al crecimiento del PIB en 2,6 puntos porcentuales. Esto se explica por el incremento de los siguientes productos: vehículos automotores, 70,4%; maquinaria para usos especiales, excepto para uso doméstico, 62,6%; maquinaria para usos generales, 23,8%; y, trabajos de preparación de terreno, 7,3%.

Gasto de consumo final de los hogares

El gasto de consumo final de los hogares en 2017 registró un crecimiento de 3,7% con relación al 2016, contribuyendo positivamente a la variación del PIB en 2,26 puntos porcentuales. En el resultado de este indicador influyó, sobre todo, el incremento de los montos de crédito del sistema financiero y de la economía popular y solidaria en los segmentos de consumo ordinario (64%), productivo empresarial (88%) y productivo corporativo (94%). El número de operaciones de crédito concedidas por el sistema financiero nacional, se incrementó en 17,3%, al pasar de 6,2 millones en 2016 a 7,3 millones en 2017.

Gasto de consumo final del gobierno general

El gasto de consumo final del gobierno general, en 2017, registró un crecimiento de 3,2% con relación al 2016, contribuyendo positivamente a la variación del PIB en 0,48 puntos porcentuales.

Exportaciones

Respecto a 2016, las exportaciones crecieron en 0,7%, contribuyendo positivamente a la variación del PIB en 0,2 puntos porcentuales. En este rubro, los productos de mayor crecimiento fueron: camarón elaborado (18,1%), cacao en grano (20,7%), rosas (12,9%), banano y plátano (6,6%), entre otros.

El Producto Interno Bruto (PIB), en términos corrientes alcanzó USD 104.296 millones. Destaca el aumento de la inversión privada respecto a la inversión total.

Finalmente, en 2017 se evidenció un incremento de la inversión total en 5,6% en términos nominales. El sector privado potenció su actividad económica gracias a la adquisición de activos fijos en ciertos sectores de la economía como son: comercio al por mayor y menor; telecomunicaciones; procesamiento de alimentos; elaboración de cemento; elaboración de bebidas; elaboración de cacao y chocolate, entre otras.

LA EMPRESA

Para la empresa, el año 2017 fue un año de inicio y crecimiento importante en los ingresos y de mejoramiento en los resultados económicos.

A lo largo del 2017 se trabaja en los procesos internos como procedimientos, políticas, organigrama, funciones etc. Que permita seguir trabajar con una estructura de acuerdo al crecimiento de la empresa y a los requerimientos de nuestros clientes.

EUROSHOP S.A.

RUC: 0997030896001

D.R. Av. C.D. Anselmena 2500 y Av. Las Morjas

Guayaquil, Ecuador

TEL : +593 99 895011

RESULTADOS

A continuación, se presentan las cifras más relevantes de los resultados del ejercicio y la situación financiera al 31 de diciembre del 2017

	2017
Activo	
Activo corriente	\$ 4.396,76
Activo no corriente	-
TOTAL ACTIVO	\$ 4.396,76
Pasivo	
Pasivo corriente	\$ 2.763,47
Pasivo no corriente	-
Total del Pasivo	\$ 2.763,47
Patrimonio Neto	\$ 1.633,29

	2017
Total Ingresos	\$ 10.197,42
Total de Costos y Gastos	\$ 9.364,12
Utilidad (después de impuestos y participación)	\$ 833,30

ANALISIS DE LOS RESULTADOS

Resultados financieros:

De los Balances y el Estado de Pérdidas y Ganancias adjuntos se puede observar que la empresa ha tenido una pequeña ganancia. La facturación fue de USD \$10.197,42

Cuentas del Balance:

Cuentas del Activo, - Se analizarán las cuentas más representativas:

Efectivo y equivalentes al efectivo:

La empresa dispuso al 31 de diciembre del 2017 USD \$39.40 dólares en efectivo y equivalentes de efectivo.

Cuentas por Cobrar Clientes:

El valor de Cuentas por Cobrar a Clientes, al cierre de este ejercicio fue de USD \$ 134.82

Crédito Tributario:

El valor de Crédito Tributario, al cierre de este ejercicio fue de USD \$ 251.10 IVA y USD \$49.61 de Retenciones en la Fuente.

inventarios:

El valor de inventarios en este periodo fue de USD \$ 3,921.83

Cuentas del Pasivo:

Obligaciones con Proveedores:

Al 31 de Diciembre del 2018 las obligaciones con Proveedores totalizaron \$ 2.763,46

PERSPECTIVAS PARA EL 2018

De acuerdo a los datos oficiales el PIB en el 2019 estará en $\pm 4\%$ y la economía crecerá por debajo del 1%, la deuda del país sigue sobre el 40% y la fuerza laboral se sigue deteriorando por la falta de empleos adecuados, Si bien ha existido una pequeña recuperación del precio del petróleo y los niveles de riesgo país por la confianza ha bajado ligeramente, la brecha fiscal sigue siendo importante y el gobierno continúa incrementado la deuda pública, por lo que amerita un ajuste del tamaño del estado, y la creación de nuevas políticas laborales, de contratación y la creación de incentivos eficaces y medibles para la generación de nuevas plazas de empleo.

EUROSHOP S.A.

RUC: 0993030686001

DIR: Av. C.J. Arcegena 2500 y Av. Las Morjes

Guayaquil, Ecuador

TEL: +593 09 9951016

Por lo anteriormente expuesto, las perspectivas de la economía ecuatoriana para el 2018 continúan siendo extremadamente difíciles.

La compañía es vulnerable a la situación económica que vive el país. El presente año será nuevamente un año de retos en un periodo de inestabilidad económica, debemos buscar oportunidades con nuevos clientes y fortalecer nuestras relaciones con nuestros clientes habituales.

Para concluir, quiero expresarles mi agradecimiento por la confianza y apoyo depositados en los ejecutivos y la Gerencia de EUROSHOP S.A., lo cual hace el comprometernos de una mayor manera en conseguir los objetivos de crecimiento de la empresa y su proyección internacional en los años venideros.

Atentamente,



JUAN JOSE MEDINA I.
GERENTE GENERAL
C.I.N 0908722879