

INFORME DE GERENTE

Cuenca, abril 25 de 2018

Señores Socios de
AUTOLLANTA C. Ltda.
Ciudad

En mi calidad de Gerente de la empresa y con la finalidad de dar cumplimiento a lo dispuesto por la Superintendencia de Compañías, presento a ustedes el informe anual sobre mi gestión administrativa durante el Período Económico 2017.

Como lo he realizado en años anteriores presento a ustedes un análisis porcentual de los ingresos y de los costos comparados con las del año anterior, los mismos que reflejan el incremento o la disminución de nuestra actividad económica en el año 2017, los cuales se muestran de la siguiente manera:

Las ventas realizadas durante este año aumentaron en un 3.4% con relación al 2016, el costo de ventas disminuyó en un 0,7%, y los gastos tuvieron un decremento del 6.7%, de este análisis se desprende del porqué del incremento en el resultado con relación al año anterior.

En el año 2017 los resultados fueron los siguientes:

Los ingresos durante el año 2017 fueron \$1.128.807,61, el costo de ventas y los gastos alcanzaron la cifra de \$1.021.105,41 por lo que hemos obtenido una utilidad de \$107.702,20, durante el ejercicio económico, además debo indicar que una vez realizada la conciliación tributaria se provisiono el valor de \$16.155,33 los mismos que correspondiente al 15% de participación trabajadores y el 22% de Impuesto a la Renta por \$20.369,47, quedándonos una utilidad neta del ejercicio a repartir entre los socios el valor de \$71.177,40.

No hemos logrado alcanzar los resultados deseados en este Ejercicio Económico como era nuestro objetivo, debido a una fuerte competencia del mercado, por lo que hemos tenido que mantener nuestra política de reducir los márgenes de utilidad para ajustarnos a los precios de la competencia y así tratar de mejorar nuestras ventas, pero nos resulta realmente difícil mantenernos en el mercado, por cuanto tenemos costos fijos que no podemos dejar de cubrir.

Durante este año hemos continuado con las promociones de venta, se ha invertido más en publicidad a través de las redes sociales, la prensa, hojas

volantes y se continúa con las visitas personalizadas a las empresas, ofreciéndoles nuestros productos y servicios, para tratar de captar clientes para incrementar las ventas.

Debo indicar que para el Ejercicio Económico 2018 a pesar de la dura situación económica del país, esperamos incrementar nuestras ventas, a la espera de que las políticas de gobierno que se implementen, no afecten en gran medida nuestra planificación comercial, y poder cumplir con las metas que nos hemos propuesto para este año.

Atentamente,



Pablo Vintimilla Hermida
Gerente