Dassel A.C.F. S.A.

Informe de Gerencia sobre el desempeño de Dassel A.C.F. S.A.

Cumpliendo con requerimientos legales y con una obligación moral para con los accionistas de la empresa Dassel A.C.F. S.A. presento el presente informe sobre el desempeño de la empresa en el año 2017.

Desempeño de la empresa en el año 2017

Una idea se plasma en realidad, la creación de Dassel A.C.F. S.A. fruto del esfuerzo y la confianza en un mañana próspero. Se hizo todas las tareas pertinentes para crear la empresa y cumplir con todos los requerimientos legales aplicables; se hicieron las inversiones mínimas necesarias para tener las operaciones de la misma.

Se creó la página web: www.dassel.com.ec en la misma se ha creado toda la estructura virtual para hacernos conocer a los clientes por este medio, dicho trabajo lo he realizado de manera personal y se diseñó la página con grandes estándares de calidad, ésta ha sido mantenida por mi persona y renovada en diversas oportunidades para ajustarla a la realidad cambiante del giro del negocio; de la misma manera he creado la base de datos de ventas que permite tener un seguimiento y registro de las labores de ventas de la empresa lo que permitirá obtener datos estadísticos que permitirán mantener indicadores de gestión y demás información que dará como resultado la optimización de procesos. También se contrató el dominio dassel.com.ec que nos ha permitido tener una presencia empresarial para nuestros potenciales clientes.

Se ha iniciado el proceso de la implementación del Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015 para que la empresa cumpla con sus objetivos y pueda tener niveles de calidad internacionales, para lo cual se ha empezado con el levantamiento de procesos y los requisitos que dicha norma exige.

Las operaciones de la empresa se centraron en:

Implementación de Sistemas de Gestión.

Seguridad de la información.

Capacitaciones de calidad.

Auditorías de gestión.

Facilitación de implementación de Software.

Se realizaron diversas visitas y proformas para brindar los servicios, se participó en el Agroshow 2017 en Latacunga para poder dar a conocer a la empresa.

Se hizo publicidad impresa para dar a conocer a los clientes sobre nuestros productos.

Al ser el inicio de operaciones no se ha podido concretar negocios en ninguna de las líneas.

Proyección para el año 2018.

Es notorio que la economía nacional está aún contraída y las líneas de productos no se están haciendo atractivas para nuestros potenciales clientes ya que se está prefiriendo reducir los costos al máximo por lo que nos enfocaremos en éste año en la búsqueda de alianzas estratégicas que nos permitan tener nuevos productos para poderlos comercializar, promocionar la empresa y tener una mayor posibilidad de presentar nuestros productos principales.

Se dará impulso a los videos aéreos para tener mayores líneas de productos que ofrecer.

Se espera que durante el presente año se generen los primeros negocios y, luego de medir los resultados de las alianzas estratégicas, afinar nuestro giro principal de negocio para garantizar la rentabilidad de la empresa.

Eso es lo que puedo informar sobre la gestión de la empresa. Siendo 20 de abril de 2018 en la ciudad de Quito, D.M.

Guillermo Ruano Robalino

Gerente General