

**COMPANIA AGENCIA DE VIAJES Y OPERADORA DE TURISMO
PASAPORTE EC GROUPTRIP CIA LTDA**

INFORME DE ACTIVIDADES REPRESENTANTE LEGAL

EJERCICIO ECONOMICO 2019

Señores de la Junta General de Accionistas de COMPANIA AGENCIA DE VIAJES Y OPERADORA DE TURISMO PASAPORTE EC GROUPTRIP CIA LTDA

Me complace en dirigirme a ustedes para poner en su conocimiento las principales actividades desarrolladas por Gerencia en el periodo comprendido desde el 02 de Enero al 31 de diciembre de 2019.

Se ha dado cumplimiento a las disposiciones de la Junta General de Accionistas.

ENTORNO ECONÓMICO

La economía ecuatoriana en el año 2019 presenta una leve mejoría en el sector turístico respecto al año anterior, razón por la cual hemos fortalecido nuestro posicionamiento de forma paulatina; aprovechando mayoritariamente el segmento nacional seguido por el segmento internacional. El mercado nacional sigue siendo nuestro principal nicho donde hemos primado el desarrollo de productos turísticos dentro de nuestro territorio, elaborando productos "all inclusive" de cercanía corta como son los full day's, aunque también hemos incursionado en el desarrollo y empaquetamiento de productos turísticos de dos y hasta tres días teniendo la aceptación favorable del mercado. Es importante señalar la capacidad que hemos logrado en posicionar productos en feriados nacionales convirtiéndonos en una alternativa real de viaje para nuestros clientes, brindando siempre calidad en el servicio y una atención personalizada.

Un paréntesis especial corresponde a la paralización que sufrió el país en el mes de octubre que afecto directamente a la actividad turística del país y por ende a la nuestra como agencia de viajes; viéndonos afectados con varias cancelaciones. Sigue siendo un arduo trabajo el seguir buscando un mejor

posicionamiento local y nacional y que derive en un aumento de nuestro mercado. La alta cantidad de agencias y el reducido mercado hace que siga siendo una tarea lenta pero no imposible, seguiremos con todo nuestro despliegue técnico e innovador para brindar la mejor calidad en servicios y productos turísticos a nivel nacional e internacional.

GESTIÓN EMPRESARIAL

La COMPANIA AGENCIA DE VIAJES Y OPERADORA DE TURISMO PASAPORTE EC GROUPTRIP CIA LTDA; generó resultados positivos y en nuestra estrategia de posicionamiento de cinco años plazo mantenemos una curva lenta pero progresiva de posicionamiento. Nuestras operaciones turísticas han cobrado credibilidad y se acreditan como uno de nuestros valores dentro de nuestra cadena de servicios, otro servicio que nos ha entregado un valor de confianza en nuestros clientes es la seguridad; contar con proveedores que cumplan los más estrictos protocolos de seguridad, calidad y atención nos ha ayudado a crecer de forma positiva.

Hemos incrementado nuestra presencia en redes sociales y hemos apostado por invertir en ellas, nuestra publicidad en un 90% se invierte en redes sociales en donde hemos encontrado un nicho importante para captar y fidelizar clientes. Del mismo modo hemos optimizado nuestra capacidad en la entrega de cotizaciones inmediatas a nuestros clientes.

Se continúa con la implementación de políticas de ventas mediante el sistema financiero y el uso de tarjetas de crédito para evitar riesgos de cobrabilidad así como litigios legales. Esta credibilidad de cobro nos ha permitido ampliar nuestra cobertura a clientes potenciales.

Pusimos especial énfasis en las acciones comunicacionales y de promoción, que permitieron posicionar aleatoriamente nuestros productos, e ir posicionando al Ecuador de los cuatro mundos en un destino que privilegia el desarrollo turístico sostenible a la vez ir cimentando la actividad turística como un verdadero dinamizador de la económica local

Nuestra gestión se baso en crear estrategias encaminadas a fortalecer y motivar a los ecuatorianos para que recorran el país en viajes cortos de fin de semana, así como los días feriados, conceptualizando al turismo interno como un redistribuidor de riqueza, evitando la salida de divisas por concepto de turismo internacional, y generando una herramienta de amor por lo que somos como país y de lo que podemos ofrecer.

Se ejecutaron inversiones en Propiedad planta y equipo por un valor de \$ 4000.00 dólares con el propósito de brindar a los clientes un lugar acorde a los servicios que se presta.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Seguimos manteniendo la polifuncionalidad y versatilidad técnica en cada unos de nuestros colaboradores como una herramienta eficaz para aprovechar de mejor forma sus capacidades técnicas y profesionales. Esta polifuncionalidad nos ha permitido rotar funciones y crear un sistema de liderazgo, comunicación efectiva y cumplimiento de objetivos. Mantenemos el principio firme de la importancia de la capacitación y constante formación por lo que no hemos escatimado esfuerzo en que nuestros colaboradores aprovechen las capacitaciones e invitaciones de los diferentes sectores turísticos.

Mantenemos apertura a pasantes de diferentes Universidades tanto de Imbabura como del Carchi quienes asisten a enriquecer sus conocimientos en el ejercicio práctico de su profesión. Mantenemos una persona a medio tiempo que refleja que la demanda hacia nuestros productos y destinos ha crecido.

ASPECTOS FINANCIEROS

Como reflejan en los Estados Financieros la pérdida neta del ejercicio 2019 fue de \$ 9020,79 dólares.

ASPECTOS OPERACIONALES

La compañía ha venido implementando una reestructuración operativa, basados en la inclusión de manuales y reglamentos en cada área para fortalecer la gestión de operatividad empresarial en guías turísticos, en transportistas y en los vendedores en la modalidad de free lance.

La situación económica del país no ha sido la mejor, la falta de garantías jurídicas como la aprobación de la nueva ley de Turismo estancada en la Asamblea Nacional, la incapacidad del estado representado en un Ministerio de Turismo sin aportes claros y débil gestión en el territorio, mas la falta de acceso a créditos de inversión a bajo interés, siguen haciendo de esta actividad una de las difíciles de sostener especialmente para empresas que en sus tres primeros años tienden a aparecer y desaparecer.

PERSPECTIVAS PARA EL EJERCICIO 2020

El año 2020 será un año difícil, el sector del turismo atravesará uno de los retos más grandes de su historia contemporánea, sobreponerse a la crisis sanitaria que atraviesa el mundo entero será una tarea que tome tiempo y en donde muchas cosas cambiarán a nivel operativo y de seguridad.

A la crisis sanitaria mundial de la cual no está exento nuestro país se suma la crisis económica que arrastramos y que ha empeorado por la crisis sanitaria mundial. Viajar en el año 2020 no será una prioridad y por ende nuestras ventas y perspectivas estarán muy por debajo de los mínimos estimados. Muchos viajes están siendo cancelados y se avecina una crisis del sector a la vuelta de la esquina tanto a nivel nacional como internacional.

Nuestro trabajo estará enfocado en desarrollar estrategias y productos para el mercado nacionales que cumplan con todos los protocolos de bioseguridad, cubriendo desplazamientos cortos basados en naturaleza y sostenibilidad. Priorizaremos que los turistas viajen internamente por el Ecuador y exigiremos a nuestros proveedores que cumplan con todas los protocolos y exigencias que esta emergencia sanitaria amerita.

De igual trabajaremos en desarrollar y cumplir con todos los protocolos de bioseguridad para nuestros colaboradores, garantizando un desarrollo seguro de sus actividades

Debido a los difíciles momentos que atravesará el turismo en el 2020 Implementaremos un plan de reingeniería y el uso óptimo de los gastos operativos.

Para finalizar quiero expresar mis sinceros agradecimientos a los Señores Socios, por su importante apoyo brindado en todas las actividades para el normal desarrollo y logro de los resultados obtenidos.

De igual manera agradezco a mis colaboradores por el esfuerzo dedicación y sacrificio demostrado diariamente.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, consisting of several large, overlapping loops and a horizontal line across the middle, positioned above the printed name.

Diego Fernando Guacán Portilla

GERENTE GENERAL