

**COMPANIA AGENCIA DE VIAJES Y OPERADORA DE TURISMO
PASAPORTE EC GROUPTRIP CIA LTDA
INFORME DE ACTIVIDADES REPRESENTANTE LEGAL**

EJERCICIO ECONOMICO 2018

Señores de la Junta General de Accionistas de COMPANIA AGENCIA DE VIAJES Y OPERADORA DE TURISMO PASAPORTE EC GROUPTRIP CIA LTDA

Me complace en dirigirme a ustedes para poner en su conocimiento las principales actividades desarrolladas por Gerencia en el periodo comprendido desde el 02 de junio al 31 de diciembre de 2018.

Se ha dado cumplimiento a las disposiciones de la Junta General de Accionistas.

ENTORNO ECONÓMICO

En la economía ecuatoriana en el año 2018 se noto un leve crecimiento en el ámbito turístico, sin duda alguna el entorno turístico en este año se vio marcado con un crecimiento a comparación de quizá dos años atrás; para la compañía fue un año relativamente bueno, hemos logrado más posicionamiento y reconocimiento en el mercado, mismo que nos permitió darnos a conocer en el mercado local y nacional y a su vez que permitirá proyectarnos a un enfoque amplio para el propósito que tenemos respecto a nuestra agencia a futuro.

Tenemos que considerar que la creación de una fuente económica sufre y enfrenta muchas contrariedades hasta su constitución y si bien es nuestro caso es importante resaltar su estabilidad a seguir e innovar.

GESTIÓN EMPRESARIAL

La COMPANIA AGENCIA DE VIAJES Y OPERADORA DE TURISMO PASAPORTE EC GROUPTRIP CIA LTDA; género resultados positivos a pesar de la competencia existente, y como propósito primordial dentro de la gestión empresarial es una proyección de una posicionamiento total y reconocido de la marca en un lapso de cinco años tiempo analizado en el cual demorara vernos plasmados quizá en el mercado; la búsqueda de nuevos mercados y estrategias de comercialización y un eficiente control financiero ha permitido obtener resultados positivos, porque su cimiento en el mercado es notorio y pese a que contamos con rubros bajos negativos en aspectos contables se refieren netamente a la constitución de la misma.

Se continúa con la implementación de políticas de ventas mediante el sistema financiero al uso de tarjetas de crédito para evitar riesgos de cobrabilidad así como litigios legales, se dosifico las operaciones, se cuenta con una cartera interesante de clientes, con una cartera fuerte en la cartera la del segmento educativo, con destinos turísticos en Carchi, Pichincha e Imbabura.

Se inició con una política de turismo de "cielos abiertos" para el transporte aéreo, adoptada mediante Decreto Ejecutivo 256, el MINTUR prevé que la política de cielos abiertos contribuirá a la consecución de la denominada meta 1×1, que consiste en que llegue a Ecuador un turista extranjero por cada habitante que tiene el país. Facilitará también la conectividad con el mundo y la promoción del turismo ecuatoriano así como el fortalecimiento de la integración y el intercambio turístico en Latinoamérica.

Debido a que el inventario es la columna vertebral de la compañía se implementaron procesos de control: entre ellos tenemos el manejo adecuado del plan de compras en lo que respecta a gastos operativos, optimizando la liquidez de la empresa y mejor control a su vez del recurso disponible.

Se ejecutaron inversiones en Propiedad planta y equipo por un valor de \$ \$3596.00 dólares con el propósito de brindar a los clientes un lugar acorde a los servicios que se presta.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

En cuanto al personal contratado, se ha realizado una reingeniería y redistribución de funciones para aprovechar el perfil y profesionalismo del personal que conformamos la compañía, las nuevas funciones también tienen como objetivo el hacer eficiente a cada uno y potenciar las áreas débiles, hemos acogido a pasantes en el área turística mismos que con juventud y predisposición hemos podido apoyarnos.

A parte de los pasantes incorporamos una persona a medio tiempo que refleja que quizá la demanda hacia nuestros productos y destinos ha crecido.

ASPECTOS FINANCIEROS

Como reflejan en los Estados Financieros la pérdida neta del ejercicio 2018 fue de \$ 12801.84 dólares.

ASPECTOS OPERACIONALES

La compañía ha venido implementando una reestructuración operativa, basados en la inclusión de manuales y reglamentos en cada área para fortalecer la gestión de operatividad empresarial ya sea para los guías turísticos, para los transportistas, para los recepcionistas, etc.

A nivel nacional siguió siendo un año difícil, la economía todavía no despegó del todo y casi siempre se ha vuelto a nivel de gastos, costos, cotizaciones, los precios se han mantenido por tratar de consolidar o de entender este ambiente económico.

PERSPECTIVAS PARA EL EJERCICIO 2019

La situación económica nacional no permite perspectivas de crecimiento basados en el plan económico del gobierno que si bien es cierto hay algunas intenciones pero aun no son suficientes. Hacen falta políticas claras que ayuden a fortalecer la producción nacional así como dinamización de la economía.

Sin duda se revisaron las estadísticas del Banco Central del Ecuador y del Ministerio de Turismo, así como cifras de la Organización Mundial del Turismo sobre el desarrollo de este sector en Ecuador. En el análisis de los principales indicadores relacionados al tema en los últimos diez años se logró evidenciar que ha existido un crecimiento sostenido en el arribo de visitantes extranjeros, los ingresos generados por la actividad turística, el aporte al Producto Interno Bruto, así como el porcentaje del aporte del turismo a la exportación de bienes y servicios. Estos indicadores tienen una proyección muy positiva para los próximos años, lo que tributará a consolidar a Ecuador como destino turístico de la región. Estas estadísticas demostraron que el turismo en Ecuador es un importante sector económico y que debe continuar su política de desarrollo a escala nacional.

En el aspecto internacional hemos ingresado al mercado, con un poco más fuerza, obteniendo una respuesta favorable, misma que nos impulsa a perseverar en este fuerte de ventas. Esperamos sostenernos, mantenernos y crecer, perspectiva para el año 2019.

Como ámbito gerencial, se han realizado alianzas logrado mantener cooperación con instituciones públicas y privadas para conservar estrategias de costos competitivos y q sean reflejados en las cotizaciones que presenta la compañía a los clientes.

Además se implementara un plan de reingeniería y un uso óptimo de los gastos operativos.

Para finalizar quiero expresar mis sinceros agradecimientos a los Señores Socios, por su importante apoyo brindado en todas las actividades para el normal desarrollo y logro de los resultados obtenidos.

De igual manera agradezco a mis colaboradores por el esfuerzo dedicación y sacrificio demostrado diariamente.

Atentamente,



Laura Nataly Morejón Rueda

GERENTE GENERAL

 **Pasaporte** | TRAVEL
AGENCY
RUC: 1091762036001
IBARRA ECUADOR