

Guayaquil, 02 de marzo de 2020

INFORME DE GERENCIA

SEÑORES ACCIONISTAS

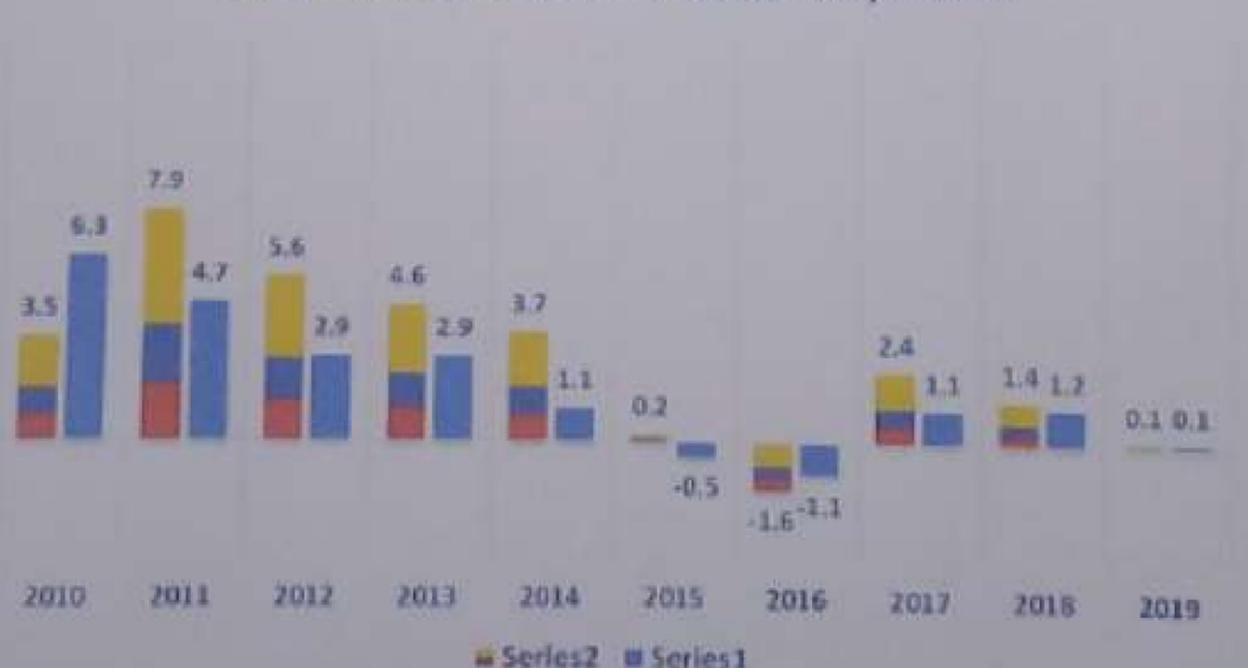
En calidad de Gerente General de **BONALI S.A.** (en adelante la "Compañía"), y de conformidad con lo dispuesto en los Estatutos Sociales y en la Ley de Compañías, me permito poner a su consideración en la Junta General Ordinaria de Accionistas, el Informe Anual sobre las actividades desarrolladas durante el periodo económico 2019.

La Compañía **BONALI S.A.**, fue constituida en el Ecuador el 23 de mayo de 2017 y su actividad principal es el comercio al por menor de diversos productos por internet y/o en tiendas y con envío a domicilio al cliente (se exceptúa el comercio de vehículos, motores y motocicletas); también podrá comprender las etapas de producción, almacenamiento, comercialización, distribución, exportación e importación de productos alimenticios, bebidas alcohólicas o no, tabacos, lubricantes para automotores, materiales de construcción, juguetes, prendas de vestir, calzado, muebles, electrodomésticos, artículos tecnológicos y computaciones, artículos de ferretería, joyería, bisutería y, cosméticos, entre otros.

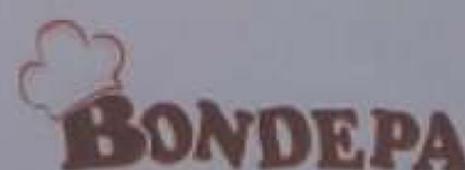
Entorno económico.

La tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de Ecuador para el año 2019 fue de 0.1%, según el Banco Central del Ecuador (BCE) vs el 1.4% del año 2018.

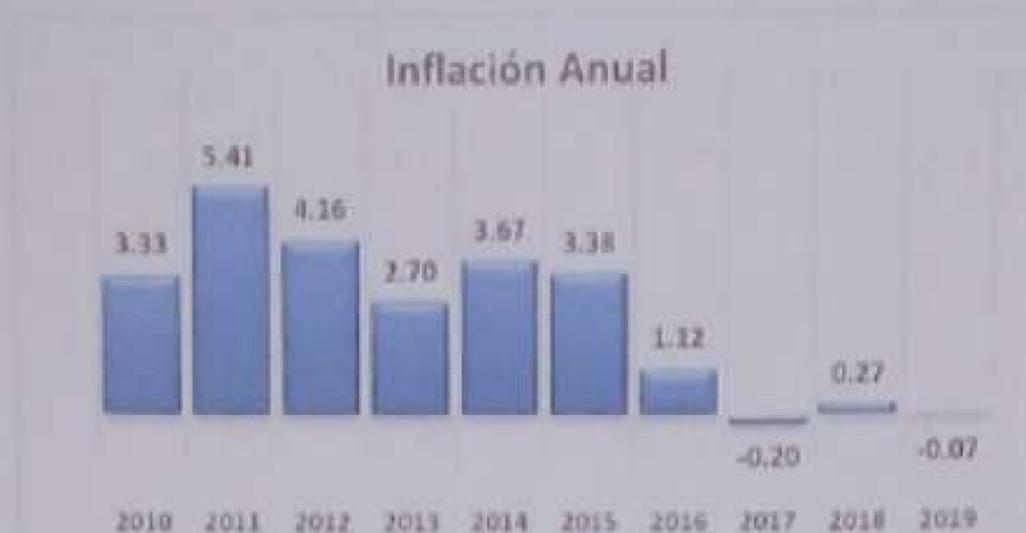
Crecimiento PIB: Ecuador vs. LatAm y Caribe



Dirección: Floresta 3 Mz. X (1890) Solar 13-1
 Teléfono: 0981 469 463
 Email: info@bonali-sa.com
 Guayaquil - Ecuador



La inflación anual (enero a diciembre) se ubicó en -0.07% (negativa) en 2019 vs -0.27% en el año 2018.



La deuda externa como porcentaje del PIB creció a 38.6% en diciembre de 2019 en relación al año anterior (2018) que se ubicó en 33.2%. El riesgo país al final del año llegó a 826 puntos en 2019, a diferencia del año 2018 que cerró en 826 puntos.

NOTA: A la fecha de este informe el Riesgo País se ubica en 1.461 puntos.

La tasa de desempleo (urbano) a nivel nacional se ubicó en 4.9% en el año 2019 en comparación con el año 2018 que cerró en 4.8%.

El Gobierno Nacional por intermedio del Ministerio de Trabajo, mediante acuerdo ministerial N° MDT-2019-395 publicado en el Suplemento al Registro Oficial No.-120 del 14 de enero de 2020, mediante el cual se establece el salario básico unificado para los trabajadores en general del sector privado en US \$ 400.00 dólares, que representa un incremento del 1.52% y que entra en vigencia desde 1 de enero de 2020.

1. Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio económico del año 2019.

Durante el ejercicio económico 2019, materia de este informe, el contexto para realizar negocios en el Ecuador no ha sido favorable. La realidad económica, política y social que ha vivido el país ha limitado que se cumplan a cabalidad todos los objetivos planteados para el periodo 2019.

Los despidos masivos (25mil en el sector público durante el 2019. Mientas que otros 42mil despidos hasta mayo de 2018) entre otros aspectos son los que han impactado en la economía y estabilidad ecuatoriana, por ende, también a las empresas. Así como, las manifestaciones sociales masivas a nivel nacional desde el 02 al 13 de octubre de 2019, que se desarrollaron como protesta por el anuncio

del gobierno de quitar el subsidio a los combustibles y otras medidas denominadas "paquetazo" plasmadas en el Decreto 883.

Durante las manifestaciones se bloquearon carreteras, se decretó estado de excepción y el traslado de la sede de gobierno de Quito a Guayaquil, violencia generalizada, actos delincuenciales y vandalismo (saqueos), violación de derechos humanos.

El saldo de estas manifestaciones fue: decenas de muertos, miles de heridos, miles de detenidos, decenas de desaparecidos, las **pérdidas y daños en el sector productivo, infraestructura y comercio ascendió a US \$ 821 millones**, para finalmente anunciar la derogatoria del mencionado Decreto 883 por parte del gobierno nacional.

Lo anterior impidió que Bonali S.A. en octubre de 2019 ejecute con éxito la implementación del Plan DBS (Distribuidoras de Bonali Shop) que consistía en la incorporación de entre 30-50 vendedoras independientes a nivel nacional. Se debe mencionar que entre julio a septiembre del mismo año se implementó la búsqueda, selección y capacitación de las mismas convirtiéndose en tres meses de trabajo perdido por la eventualidad de octubre.

Como consecuencia de lo anterior, no se dieron otros objetivos relacionados que había proyectado Bonali S.A., como contratación de nuevo personal relacionado al comercio electrónico, ni la diversificación de nuevos productos.

Los resultados estimados por la compañía con la ejecución y cumplimiento de lo planeado para el periodo 2019, eran el incremento de los ingresos entre un 10 y 17% con respecto al año 2018, es decir se proyectaba en el año 2019 ingresos por ventas de entre US \$ 110,000 a US \$ 117,000 considerando un escenario moderado.

Analizando el Estado de Resultados del ejercicio económico del año 2019 se observa que las ventas tuvieron un decrecimiento del 6.78% ascendiendo a US \$ 93,916.60 en comparación al año anterior (2018) que fueron US \$ 100,749.55

Con el interés de evitar que el decrecimiento en las ventas sea mayor, se tomaron una serie de medidas por parte de la Gerencia de Bonali S.A., correspondientes a reducir costos y gastos, incrementar unidades vendidas, y mejorar la productividad.

Se redujo el gasto de ventas (sueldo y comisión) ya que después de la renuncia por maternidad de la vendedora no se contrató reemplazo, para mantener la operación sostenible estas actividades las suplió el administrador, sin cargo adicional a su sueldo, se aclara que se mantiene el esquema de ventas a través de Distribuidores

independientes. Se redujo el precio de venta del quintal de arroz para nuestros clientes que pasó de US \$ 36 a US \$ 32.50 por lo que se consiguió una reducción del costo con nuestros proveedores manteniendo el margen de ganancia bruto estable por encima del 20% (anteriormente 24%)

Adicionalmente, no se asignó reserva legal del 10% debido a que la compañía alcanzó la exigencia legal de asignar reserva.

Las medias anteriores permitieron que Bonali S.A. incrementó su utilidad neta del ejercicio en 10% siendo US \$ 9,046.32 en el periodo 2019, en comparación al año 2018 que fue de 8,221.50.

2. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Accionistas.

Se ha cumplido a cabalidad con todas las disposiciones de la Ley de Compañías, del Estatuto Social y de la Junta General de Accionistas.

En cuanto a la disposición de la Junta General de Accionistas sobre la compra del predio en la que actualmente funciona la compañía, ya se dieron avances significativos entregando valores mensuales como cuota inicial durante 6 meses, después de los cuales se firmará un compromiso de compra-venta (notarizado). Para que dentro del primer semestre del año 2022 se pueda concretar la transacción, después de levantar el patrimonio familiar. Mientras tanto, la compañía puede seguir operando sin dificultad en el predio bajo la modalidad de *Cesión De Uso Gratuito De Bien Inmueble*.

3. Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral y legal.

Durante el ejercicio económico 2019, no existieron hechos extraordinarios dentro del ámbito administrativo, laboral y ha existido una administración normal en este periodo.

4. Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales comparados con los del ejercicio precedente.

Según se desprende de los Estados Financieros de la Compañía por el periodo fiscal 2019, generó ingresos por US \$ 93,983.80, costos y gastos por US \$ 83,339.87. Se registró una utilidad de US \$ 10,643.93 de la cual se provisionó el 15% de participación de utilidades para trabajadores por el valor de US \$ 1,596.59, y el correspondiente impuesto a la renta por US \$ 1.02*, reserva legal por US \$ 0 debido a que ya cumplió con el exigible legal. Por lo que la utilidad neta disponible

a distribuirse entre los accionistas asciende a US \$ 9,046.32. El margen de utilidad neta en relación a las ventas fue de 9.63%

**se debe señalar que la Compañía por ser considerada microempresa (ventas menores a US \$ 300,000) puede deducir de su utilidad una fracción básica gravada con tarifa cero para personas naturales (US \$ 11, 310 para el año 2019) lo que representa un beneficio y menos pago de impuesto a la renta para la Compañía, según el Art. 37 inciso 4 de la LORTI.*

Al cierre del ejercicio económico correspondiente al año 2018, generó ingresos por US \$ 101,851.17, costos y gastos por US \$ 91,099.18. Se obtuvo una utilidad de US \$ 10,612.80 de la cual se realizó provisiones 15% correspondiente a las utilidades para trabajadores por el valor de US \$ 1,612.80, reserva legal por US \$ 913.50 dando como resultado una utilidad neta de US \$ 8,221.50. El margen de utilidad neta en relación a las ventas fue de 8.07%

Se puede apreciar en los resultados de los ejercicios económicos 2018 y 2019 un aumento moderado de las utilidades netas generadas en el ejercicio económico materia de este informe.

5. Propuesta sobre el destino de las utilidades generadas durante el ejercicio económico 2019.

Cumplo poner en conocimiento de la Junta General de Accionistas que el resultado del ejercicio después de participación de trabajadores e impuesto a la renta y reserva legal, registró una utilidad neta de US \$ 9,046.32, monto que me permito sugerir sea distribuido entre los accionistas.

6. Recomendaciones a la Junta General de Accionistas respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio.

Persistir con la propuesta presentada para el año 2019 y que no se cumplió y ser implementada en el periodo 2020. Que consistía en el fortalecimiento de la venta online, contratación de vendedoras (Distribuidoras) independientes a nivel nacional, y diversificación de productos. La propuesta y un breve antecedente se reescribe a continuación:

Antecedentes Plan Piloto 2018

En julio de 2018, en la búsqueda de diversificar nuestros productos y aprovechar las amplias posibilidades de la compañía para hacer negocios en diversas áreas y con diversos productos, empezamos un pequeño plan piloto de importación y venta ONLINE.

En octubre de 2018 obtuvimos la autorización de la SENA E como Operador de Comercio Exterior – Importador (OCE) y en el mismo mes empezamos nuestra presencia en internet con una Tienda Online (www.bonali-sa.com) y en redes sociales (www.facebook.com/bonali-shop) con la marca "bonali shop".

Los resultados del plan piloto

Excelente visibilidad de la marca y productos sobre todo en ciudades como Cuenca, Quito, Ambato, Portoviejo, Loja, Manta, Machala, Quevedo, Ventanas, Babahoyo, Ibarra, Esmeraldas; buen margen utilidad de los productos; facilidad de vender a clientes en otras ciudades sin contar con local físico en el lugar, facilidades de envío del producto a diversas ciudades, facilidades en la comunicación con los clientes a través de Whatsapp Business-facebook-mail.

Propuesta 2020

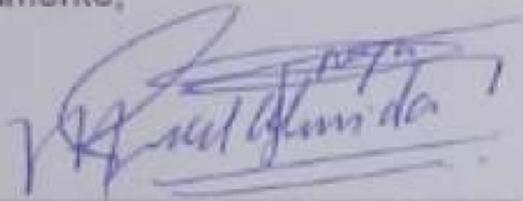
Entre las propuestas más destacadas están:

- Apoyo a la gestión que hasta el momento se está llevando a cabo, a fin de ampliar la cobertura de la Compañía en las distintas ciudades del país.
- Seleccionar durante el año 2020 de 30 a 50 mujeres que trabajen en la Compañía como distribuidoras de Bonali Shop a nivel nacional, a través de los Planes DBS.
- Contratación directa de una Líder del grupo de distribuidoras del punto anterior.
- Diversificar la cartera de productos, en lo posible de elaboración propia, como Bondepa, y productos de consumo masivo (comestibles en estado natural, no perecederos, etc)
- Plan piloto del Proyecto Bondepa.
- Fortalecimiento y mejora de diseño del **e-commerce** de la Compañía para una mejor experiencia del cliente.
- Contratación de un **Community Manager** que se encargue de la comunidad online de la Compañía, específicamente de: Creación y gestión de contenido (publicaciones y promociones); monitorización de **engagement**, tráfico web y social; planificación de marketing digital; incrementar la comunidad; lograr **conversiones**; establecer relaciones con **influencers**, entre otros inherentes a su cargo.

Me permito finalizar este informe agradeciendo el esfuerzo y compromiso de todos quienes conformamos esta Compañía.

Y dejarlos con la siguiente reflexión: Ante los obstáculos y adversidades el camino a elegir siempre es la lucha, no hay otra forma de avanzar. Para adelante es adelante, sin importar la velocidad.

Atentamente,



Washington Miguel Almeida Troya
Gerente General
BONALI S.A.