

## ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION y ENTORNO ECONOMICO

El sector de la construcción ha crecido desde la dolarización de la economía, llegando al 10% del PIB, si bien en los últimos 4 años ha venido decreciendo, llegando en la 2018 a menos al 7,8% debido a la reducción de los ingresos estatales por concepto de reducción de precios del petróleo y por la baja de la oferta de crédito del BIESS y de la banca privada y los obstáculos legales para implementar nuevos proyectos.



*Fuente: Banco Central del Ecuador (2018 FMI). Construcción: Propia.*

Se estima que el Ecuador tiene al 2017 un déficit de 600 mil unidades de vivienda<sup>1</sup> y un déficit cualitativo en 1,47 millones de viviendas, además el INEC estima que cada año se incrementan 100 mil nuevos hogares que a mediano plazo aspiran adquirir su propia vivienda.

La economía ecuatoriana durante el año 2018 presentó un leve crecimiento positivo del 1.4% de acuerdo a estimaciones de Banco Central, sin embargo, existe un decrecimiento del sector de la construcción en aproximadamente el 2% respecto al 2017 y en más del 20% respecto al 2014.

<sup>1</sup> Estudio de la Misión Casa para todos y el Mipro.

La Compañía se ve afectada por el impuesto a la salida de divisas, por la importación de bienes de capital con la consecuente resta de liquidez y rentabilidad a la empresa, por la acumulación de crédito tributario que no podrá ser compensado al no haber impuesto a la renta, por los resultados del periodo.

### IMPACTO EN LA EMPRESA

Los estados financieros de la Compañía PRINTBUILDING INNOVA CONSTRUCCIONES S.A., han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por la Junta de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standards Board - IASB) y sus interpretaciones, en sus últimas versiones disponibles en español al 31 de diciembre de 2017, fecha de cierre de los estados financieros, conforme la instrucción general impartida por la Superintendencia de Compañías a través de su página web.

El Ingreso durante el periodo 2018 ha sido muy pequeño debido a que en este año la empresa se dedicó a la compra, importación, montaje y arranque de máquinas para su proceso productivos. El ingreso en las ventas es medido con referencia al valor razonable de la contraparte recibida o por recibir por la Compañía, excluyendo descuentos e impuestos.

### RESULTADOS 2018

El balance al 31 de diciembre del 2018 se encuentra en los estados financieros y en forma general se puede notar que es un balance de una empresa en formación.

Activos: USD 914.418,04

Pasivos: USD 383.013,24

Patrimonio: USD 531.404,80

El estado de resultados del periodo 2018 presenta una pérdida neta de USD 105.601,71 que se deben básicamente a gastos de administración, materiales e instalación para pruebas de mercado, gastos legales, etc. Al haber una actividad de ventas muy incipiente por haber sido un año de montaje de las líneas de producción industrial

Entre otros aspectos a resaltar tenemos

- Incorporación y entrenamiento de personal Operativo.
- Búsqueda y Selección de Proveedores.
- Pruebas de Mercado de Panel de hormigo alivianado en varios proyectos.
- Registros de 2 marcas y 2 en proceso

### PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2019

El 2019 comienza con época electoral para gobiernos locales, con algunas leyes favorables para construcción, pero que aún no está aplicables, se prevé que, a pesar de una situación económica complicada para el país, el sector de la construcción se verá favorecido, en especial por la inyección de fondos para la construcción de vivienda económica.

Pasar el punto de equilibrio económico.

Además de lograr los objetivos económicos que se indican en el presupuesto y como medio para lograr dichos resultados se tienen los siguientes objetivos específicos:

1. Certificaciones de las ventajas de los productos.
2. Avances en alianzas estratégica para impresión 3D.
3. Introducción al mercado de productos y proyectos relacionados con eficiencia energética.
4. Mejoramiento del servicio en general del negocio, por medio de:
  - Optimización de procesos productivos.
  - Aplicación de plan de capacitación anual del personal
  - Incrementar ventas de productos y/o servicios alternativos.



---

Roger A. Jaramillo Pontón  
Gerente General  
29-marzo-2019