

**INFORME DE GERENCIA GENERAL A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE
EL CARRUSEL C. LTDA.**

POR EL PERIODO ENERO A DICIEMBRE DEL AÑO 2015.

Señores accionistas:

De mis consideraciones,

Cumpliendo con mi obligación como Gerente de la Compañía y sujetándome a la Ley y normativas vigentes, pongo a consideración de ustedes el presente informe correspondiente al ejercicio económico del año 2015.

Como escenario general, hay que mencionar que desde el segundo semestre del año 2015, se empezó a sentir una contracción en la economía que empezó principalmente a afectar el sector de la construcción el cual, evidentemente, está estrecha y directamente vinculado con el mercado de muebles y carpintería de sitio.

Sin embargo, a pesar de esta coyuntura, y gracias a proyectos corporativos que la compañía ha podido atender, Carrusel ha podido sostener sus ingresos, mejorar la calidad del producto e ir disminuyendo sus obligaciones financieras.

Para una mejor explicación, presento un comparativo de los estados financieros correspondientes al año 2014 y 2015, presentados por la Sra. Contadora de la Empresa.

Tabla 1: Carrusel - Estado de Resultados 2015 / 2014

	2015		2014		2015 vs 2014	
INGRESOS	1.764.587,88	100%	1.611.219,14	100%	10%	153.368,74
Ingresos Almacenes	316.450,99	18%	474.791,20	29%	-33%	(158.340,21)
Ingresos Fábrica	1.448.136,89	82%	1.136.427,97	71%	27%	311.708,92
TOTAL COSTO DE VENTAS	1.096.102,85	62%	927.245,44	58%	-15%	168.857,41
UTILIDAD BRUTA VENTAS	668.485,03	38%	683.973,70	42%	2%	(15.488,67)
GASTOS OPERACIONALES	552.892,29	31%	563.276,87	35%	-2%	(10.384,58)
Gastos de Ventas	233.515,13	13%	303.204,12	19%	-23%	(69.688,99)
Gastos Administrativos	319.377,16	18%	260.072,75	16%	23%	59.304,41
UTILIDAD (PÉRDIDA) OPERACIONAL	115.592,74	7%	120.696,83	7%	-4%	(5.104,09)
INGRESOS / EGRESOS NO OPERAC	97.245,89	6%	140.972,08	9%	-31%	(43.726,19)
UTILIDAD ANTES DE DEDUCCIÓN	18.346,85	1%	(20.275,25)	-1%	-190%	38.622,10

El Estado de Resultados expuesto evidencia un crecimiento de un 10% en las ventas totales de la Compañía, las cuales han pasado de un total de US\$ 1.611.219,14 a un total de US\$ 1.764.587,88. Este resultado se sustenta en un aumento de ventas en 2015 del 27% en la línea de producción de fábrica, mientras que los almacenes, por la contracción económica del mercado, han tenido una reducción en ventas del 33% frente a 2014.

El margen bruto alcanzó un 38% en 2015 frente a un 42% registrado en 2013, disminución que puede ser explicada por el encarecimiento de la mano de obra y por el tipo de mueble más comercializado durante este año que tiene un margen de utilidad más bajo.

Por otra parte, se ha podido mantener el mismo gasto operacional, principalmente por una disminución del gasto de ventas en un 23%. A partir de estos antecedentes, se ha podido mantener el margen de utilidad operacional en un 7%.

Otro aspecto importante es que durante 2015 la Compañía pudo disminuir el gasto financiero en un 31%, por lo que, al cierre del año, su peso frente a las ventas alcanzó un 6%, frente al 9% que representó en el año 2014.

Con estas gestiones realizadas, se ha podido obtener un resultado positivo para la compañía, principalmente por un estricto y permanente control de costos, gastos y precios de venta.

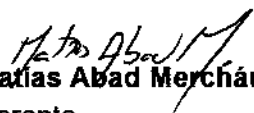
CONCLUSIONES:

En mi calidad de gerente me permito sugerir lo siguiente.

- Gestionar capital de trabajo para la producción de la nueva colección 2016 de Carrusel a fin de mejorar la exhibición y venta de productos en almacenes; así como dotar a los almacenes de muebles que no se fabrican en planta como recliners, muebles de exteriores, sillonería de oficina, entre otros.
- Establecer y fortalecer un canal de venta para distribuidores y proyectos externos.
- Mantener la política de austeridad en los gastos de fabricación, administrativos y de ventas.

Por lo expuesto, me permito sugerir a los socios comedidamente aprobar los estados financieros por el período enero - diciembre de 2015.

Atentamente,


Matías Abad Merchán
Gerente