



Cuenca, 13 de Abril de 2010

Señores.

SOCIOS DE VIDRART CIA. LTDA.

Ciudad.

De mis consideraciones:

Como representante legal y de acuerdo a los estatutos de VIDRART CIA. LTDA., presento a Ustedes el informe y análisis de los resultados económicos 2009.

1. VENTAS.

La facturación de ventas del ejercicio en mención no refleja los esfuerzos que desarrolló la gerencia por conseguir nuevos contratos sobre todo con instituciones particulares para mejorar nuestra situación económica, que acarrea una reducción de volúmenes de ventas desde el segundo semestre del año 2008.

Desgraciadamente los proyectos se concretaron en el segundo semestre del año, por diferentes problemas de tipo burocrático que retrasaron el inicio de dichos proyectos quedando su facturación pendiente para este año.

De todas maneras constan en los libros, los anticipos respectivos y el registro del inventario de productos en proceso.

Los resultados fueron los siguientes.

VENTAS (miles de dólares)

| 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|-------|--------|-------|-------|
| 81538 | 176838 | 85988 | 66419 |

2. GASTOS DE PRODUCCION.

Ante la situación de demora en la concreción de los pedidos, la empresa redujo en un 30% los costos de producción a través de la disminución de personal en el área de diseño y de producción, ante su renuncia voluntaria.



Para cumplir con los clientes Vidrart realizo una importación de vidrios aumentando de esta manera el inventario de materia prima en un 7%.

Por último los productos en proceso se incrementan aproximadamente en un 65%, porque el taller se dedico íntegramente a la producción de los vitrales para cumplir con los contratos firmados.

El valor que corresponde a la diferencia del Balance del año anterior al actual es de \$18.529,29 a los que suman los gastos generales de fabricación con un valor de \$5.985,56 que es parte de la reducción de los costos de ventas que expresan en estado de pérdidas y ganancias.

3. GASTOS ADMINISTRATIVOS.

Los gastos administrativos se mantienen en el mismo nivel del periodo anterior, por la comprensión y el apoyo, de quienes estamos en la dirección y administración de la compañía

4. GASTOS FINANCIEROS.

Por los valores recibidos por anticipo de clientes, la empresa no recurre a endeudamiento externo y los fondos son invertidos en pólizas a plazo fijo.

5. ESTADO DE RESULTADOS.

(miles de dólares)

| | 2008 | % | 2009 | % |
|------------------|----------|--------|---------|-------|
| Ventas | 85.998 | 100 | 66.419 | 100 |
| Costo de Vtas. | 81.143 | 94.4 | 42.049 | 63.3 |
| Utilidad Bruta | 4.855 | 5.6 | 24.369 | 36.7 |
| | | | | |
| Gastos Admins. | 29.612 | 34.4 | 30.888 | 46.5 |
| Utilidad/Pérdida | (24.757) | (28.8) | (6.519) | (9.8) |

La Gerencia propone que se proceda a la revalorización de los activos fijos, para incrementar el Capital social de la Compañía, toda vez que los valores antes



mencionados se encuentran reducidos, por las depreciaciones que concluyen en el presente año.

Esta solicitud presento a los Señores Miembros de la Junta para que me den su aprobación y apoyo a fin de proceder a la tramitación legal respectiva

6. AGRADECIMIENTO.

Quiero agradecer a todo el personal que compone VIDRART, tanto en el área administrativa como de producción y a Uds. Señores Socios por su apoyo que me han brindado y ofreciendo poner todo mi empeño, capacidad y dedicación para continuar adelante con el Taller, esperando tener mejores resultados en el 2010.

Muchas gracias.

VIDRART CIA. LTDA.


Firma Autorizada
Arq. Patricio León B.

GERENTE