

Quito, 15 de Abril de 2019

Señores Accionistas
ALIMENTOS DE MARIA ALIMARIACIA Cia Ltda
Presente.-

De mi consideración:

En cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias, me permito presentar a consideración de ustedes el Informe de las actividades correspondientes al Ejercicio Económico del periodo Enero - Diciembre de 2018. Esta labor se enmarcó dentro de las políticas determinadas por los socios.

1.- ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

En este año se han cumplido con todas las obligaciones del IESS, Superintendencia de Compañías, Municipio de Quito y otros.

En cuanto a la conformación Patrimonial la Empresa está a cargo de las siguientes personas:

Junta General Socios:

- Ana Gabriela Villota Herdoiza
- Rosa Patricia Herdoiza Leiva

En igual forma los socios definieron el siguiente esquema organizacional:

Presidente:	- Rosa Patricia Herdoiza Leiva
Gerente General:	- Ana Gabriela Villota Herdoiza
Contador General:	- Teresa Benalcazar

2.- RESULTADOS OPERACIONALES

En el 2018 la Compañía obtuvo ingresos por ventas de servicios por un valor de \$88.722.17 conforme al detalle que consta en el Estado de Resultados. Casi el totalidad de las ventas proviene de ventas de productos en nuestro local comercial, y de entregas de productos a otros negocios de Alimentos y Bebidas.

En el presente ejercicio la Empresa obtuvo una utilidad neta de USD \$2446.72.

3.- ASPECTOS FINANCIEROS

La Empresa al cierre del balance no mantiene obligaciones con bancos ni con el Estado.

4.- ASPECTOS GENERALES

Durante estos doce meses de actividad, la Empresa continuó sus operaciones con clientes a los que hemos servido desde el año 2016, pero aumentamos la cartera de clientes corporativos al doble.

Las ventas del año 2018 incrementaron, ya que incrementamos la facturación de algunos clientes, a pesar de la crisis económica que atraviesa el país.

La Empresa cumplió con todos sus proveedores así como también con las obligaciones de ley.

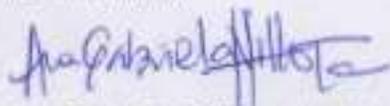
5.- PROYECCIONES AÑO 2019

En nuestro cuarto año de operaciones esperamos poder incrementar nuestras ventas al 20%, contemplando que ofreceremos nuevos productos en nuestro local, además de servicio de cafetería, que esperamos duplique nuestro ticket promedio por cliente.

En el 2019, aumentaremos nuestros activos gracias a las inversiones hechas para la apertura de la cafetería.

Gracias a nuestro crecimiento en este año y el volumen que producimos actualmente, hemos logrado que nuestros proveedores nos otorguen mejores precios en materia prima. De esta manera podemos ofrecer mejores precios en nuestros productos en el local y a los negocios de los que somos proveedores actualmente.

Atentamente,



Ana Gabriela Villota Herdoiza
GERENTE GENERAL
C.I. 1711315273