

# INFORME DE GERENCIA

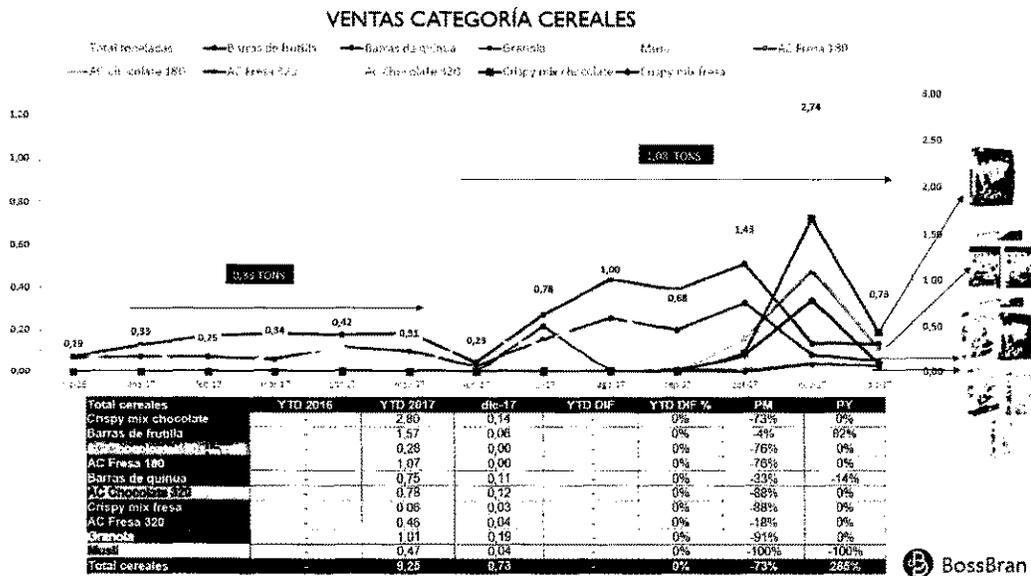
Periodo: 2017

Señores accionistas de JJ&K Industrias Bossbran, tengo el agrado de dirigirme a ustedes para poner a vuestra consideración una síntesis de las actividades desarrolladas por la gerencia en el periodo de enero a diciembre del año 2017.

## 1. CAPÍTULO COMERCIAL

INTRODUCCION: El 2017, se iniciaron las operaciones de la compañía logrando terminar el año con ventas de \$ 100.000,00 con una rentabilidad positiva lo que demuestra una buena gestión de inicio. La compañía inició sus operaciones con la distribución de la marca CEREANOLA propiedad de Fortesan y con el lanzamiento de su propia marca CRISPY MIX.

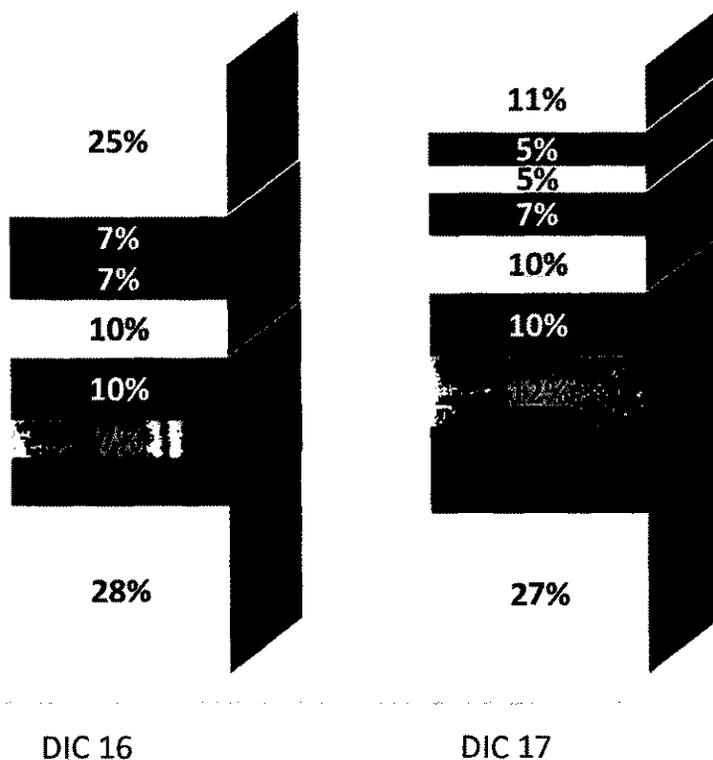
Las ventas se desempeñaron de esta manera:



Las ventas de Enero a Junio representan las ventas que venían generando directamente fortesan y como a partir de tomar el negocio crecimos importantemente.

Esto nos hizo cerrar el año para el cliente más importante (Supermaxi) como tercera marca

■ TOSH                      ■ KELLOGGS                      ■ CEREANOLA  
 ■ EXTENDBAR              ■ QUINOA-PLUS                  ■ BATERY BOLT  
 ■ NATURES HEART        ■ QUINDE                          ■ OTROS

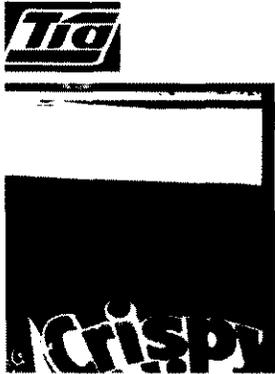


Esto se lo logró mejorando nuestra ejecución y ejecutando promociones como estos ejemplos.

EJECUCIÓN TRADEPLAN



## EJECUCIÓN TRADEPLAN



### 2. Capítulo FINANCIERO

La compañía presentó al cierre estos balances

Estado de Resultados Integral  
31 de marzo 2018

	Acumulado 2017	
	USD	%
Ton.comerciales cereales	5,49	
Ton.comerciales crispy	1,28	
<b>Ventas</b>		
Venta de servicios facturacion real abril 2019	-7.293,15	
Ventas Cereanola	-99.312,10	
Ventas Crispy	-10.743,79	
Descuentos cereanola	265,02	
Descuento Crispy		
Devoluciones cereales		
Devoluciones crispy	8.638,03	
	<b>-108.445,99</b>	
PMU Cereanola	-105,11	
PMU Crispy	-81,88	
<b>Costo de ventas</b>		
Variacion por Promociones	-5.302,26	4,9%
Venta de servicios	5.311,30	-4,9%
Costo de venta cereanola	65.388,21	-72,1%
Costo de venta crispy	5.069,04	-48,4%
Costo de venta dev. Cereanola		
Costo de venta dev. Crispy		
	<b>70.466</b>	<b>-65,0%</b>
CMU Cereanola	1.667,	
CMU Crispy	896,	
<b>Margen bruto de utilidad</b>		
Venta de servicios	-1.981,85	
Margen bruto cereanola	-30.337,08	33,5%
Margen bruto crispy	-5.409,73	51,6%
	<b>-37.728,66</b>	<b>34,8%</b>
MBMU Cereanola	-353,	
MBMU Crispy	-41,86,	
<b>Gastos proceso comercial</b>		
<b>Ventas</b>	<b>2.280</b>	<b>-2,1%</b>
Sueldo - comercial	2.280	
Viaticos:movilizacion, alimentacion, combustible		
Atención social		
<b>Marketing</b>	<b>17.508</b>	<b>-16,1%</b>
Sueldo	4.527	
Ayuda ventas	747	
Material publicitario	1.418	
Impulso, degustación	7.799	
Uniformes		
Viaticos:movilizacion, alimentacion, combustible	383	
Mercadeo		
Recuperacion dsto. Clientes	2.635	
<b>Logística y distribución</b>	<b>2.888</b>	<b>-2,7%</b>
Transporte	2.769	
Suministros		
Bodega	119	
<b>Financieros</b>	<b>-</b>	<b>0,0%</b>
	<b>22.676</b>	<b>-20,9%</b>
<b>Margen comercial</b>	<b>-15.052,18</b>	<b>13,9%</b>
<b>Administr. y no operativos</b>		
Gastos de administración	8.837	-8,1%
Sueldo		
Otros gastos	940	-0,9%
Gastos no operacionales	105	-0,1%
Ingresos no operacionales	-36	0,0%
Otros, netos		0,0%
	<b>9.845</b>	<b>-9,1%</b>
<b>Ganancia antes de impuestos</b>	<b>-5.207,11</b>	<b>4,8%</b>
Participación de trabajadores	781	-0,7%
Impuesto a la renta	974	-0,9%
Impuesto a la renta Diferido		0,0%
<b>Ganancia neta del período</b>	<b>-3.452,31</b>	<b>3,2%</b>

	dic-17	mar-18
<b>ACTIVO</b>		
<b>Activo corriente</b>		
Disponibles	28.266	-118,85
Cuentas por cobrar	<b>34.872,05</b>	<b>74.308,45</b>
Clientes	26.201	65.637,45
Compañías relacionadas		-
Varios deudores	8.671	8.671,00
Inventarios	4.628	12.718,25
Impuestos corrientes	<b>3.050,97</b>	<b>10.921,21</b>
Impuestos fiscales		-
Anticipo Impuesto a la renta	3.051	10.921,21
Pagos Anticipados y otros activos	-	7.977,02
Total activo corriente	<b><u>70.816,82</u></b>	<b><u>105.806,08</u></b>
<b>Activos no corriente</b>		
Inversiones en empresas		
Préstamo de largo plazo		
Activo fijo	1.904	4.445
Otros Activos		-
Total activo no corriente	<b><u>1.904</u></b>	<b><u>4.445</u></b>
<b>Total activo</b>	<b><u>72.721</u></b>	<b><u>110.251</u></b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>		
<b>Pasivo corriente</b>		
Obligaciones bancarias y tarjeta de crédito		
Proveedores	56.147	86.722
Obligaciones laborales	3.307	6.089
Impuestos	639	4.261
Accionistas y relacionadas		
Cuentas por pagar varias	9.200	9.200
Total pasivo corriente	<b><u>69.293</u></b>	<b><u>106.272</u></b>
<b>Pasivo no corriente</b>		
Obligaciones bancarias		
Emisión de Obligaciones		
Pasivos diferidos		
Obligaciones patronales	137	137
Total pasivo no corriente	<b><u>137</u></b>	<b><u>137</u></b>
<b>Total pasivo</b>	<b><u>69.430</u></b>	<b><u>106.409</u></b>
<b>Patrimonio</b>		
Capital	800	800
Reservas	282	282
Aporte Futura Capitalizacion		
Resultados acumulados		2.209
Resultados adopcion NIIF primera vez		
Ganancia neta del ejercicio		
Perdida ejercicio corriente	2.209	551
Total patrimonio	<b><u>3.290</u></b>	<b><u>3.841</u></b>
<b>Total pasivo y patrimonio</b>	<b><u>72.721</u></b>	<b><u>110.251</u></b>

La compañía muestra un buen aspecto financiero, generando utilidad en sus primeros meses y sin ningún apalancamiento financiero externo. Los clientes a los cuales se les vende son de poco riesgo (Autoservicios) lo que no genera contingencias de cuentas incobrables.

### 3. OPERACIONES

La compañía funciona con una base de 3 personas en nómina con la expectativa de seguir creciendo.

La logística para las operaciones es tercerizada así como las bodegas y otros servicios como los de promoción.

### 4. CONCLUSIÓN

La compañía en sus meses de arranque viene creciendo, generando utilidad desde un inicio, con estados financieros sanos y con la expectativa de mantener el rumbo de crecimiento en el 2018.

Atentamente



Daniel Karolys Ramos, MBA

Gerente General