

Cuenca 15 de Abril de 2020

Señores Socios
MUNDIPLAST CIA. LTDA.
Ciudad.-

Señores Socios:

En cumplimiento con mi obligación de Administrador de la compañía, presento a Ustedes el informe económico correspondiente al ejercicio comprendido entre el 1 de Enero de 2019 y el 31 de Diciembre del 2019.

El año 2019 ha sido un año negativo para la compañía en cuanto al nivel de ventas, su descenso se vino notando a partir de Octubre de 2018, y su tendencia a la baja se ha mantenido durante todo el año 2019, situación que presento con una gran preocupación por el deterioro que muestran los resultados.

En el año 2019 se registran ventas netas por el valor de US\$ 846.190,57, que frente a las ventas netas del año 2018 de US\$ 1.066.328,14 muestran una baja de 220.137,57, equivalente al 21%.

El resultado neto de la operación de la empresa en el año 2019 es de US\$ 9.574,25 muy por debajo del resultado obtenido en el año 2018 que fue de US\$ 76.509.09.

Las razones que la gerencia encuentra para que el año 2019 haya tenido estos resultados tan desalentadores están dados en los siguientes aspectos entre otros:

- No ha sido posible trasladar el alza de costos de producción a los precios de venta por motivos de competencia; por el contrario, en este año hemos tenido que bajar precios de venta, participar en promociones y tener condiciones de plazo muy amplias para igualarnos a la competencia y así poder mantener nuestra presencia en el mercado, nos enfrentamos a una competencia desigual, pues algunos competidores son artesanos o pequeñas industrias bajo el disfraz de artesano, que fabrican productos similares a los nuestros con una calidad muy inferior y por consiguiente precios inferiores pues queda una ve más demostrado que el mercado ecuatoriano es un mercado de precios y no de calidad..
- Otra situación es la importación de productos similares que vienen de la China con precios muy bajos, Mientras se mantenían las restricciones de importar y barreras arancelarias y paraarancelarias, el mercado ecuatoriano consumía nuestros productos, pero al eliminarse estas medidas y dado los precios tan bajos de los productos importados nos han ido desplazando a la producción nacional.
- Por responsabilidad empresarial hemos cumplido con todas las exigencias formales y morales en cuanto a seguridad de nuestros productos y en mantener sistemas de gestión de calidad y ambientales, que tenemos la seguridad que empresas con las que competimos no los tienen.

- Prácticamente el último trimestre del año 2019 se perdió la actividad, pues luego del paro que duró doce días, la actividad no se pudo recuperar en la forma prevista, luego llegaron los feriados de noviembre y continuó la actividad baja, en diciembre prácticamente no se trabajó todo el mes en producción por mantenimiento programado de máquinas, unidos a los feriados de navidad y año nuevo que incluso tuvieron días adicionales por decreto presidencial.
- La pérdida de empleo es otro factor que consideramos ha incidido en el comportamiento de las ventas, pues nuestros productos no son de primera necesidad.

Nuestros productos tienen calidad y buen nivel de aceptación en la preferencia del público en el mercado ecuatoriano, cada año procuramos una mejora continua en nuestros procesos y controles para lograr la mejor calidad posible. Lo que a criterio de la gerencia debemos mantenerlo.

Consideramos mantener los mismos precios de venta en el nivel que se encuentran al momento pese a saber que la rentabilidad sufrirá todavía más. Debemos ser más productivos y optimizar los recursos con los que contamos. Personal que ha salido de la empresa no será sustituido pues el nivel de actividad no amerita. Mantenemos inventarios iniciales de año aceptables para hacer frente a los primeros meses del año.

Sin embargo si en el transcurso del año 2020 los costos de producción, mano de obra y costos de operación sufren cambios importantes, tendremos que revisar los precios de venta, situación que hemos comunicado a nuestros clientes.

Avizoramos un año 2020 muy complejo en el que será muy difícil crecer, aspiramos como el mejor escenario mantenemos, que ya será mucho.

Esperamos que existan cambios positivos en la legislación tributaria y laboral que apunten a reducir impuestos, evitar tramitología y hacer más liviano el cumplimiento de obligaciones; En lo laboral ojalá se concrete un nuevo Código Laboral y mejoren las condiciones de contratación y desvinculación y que se eliminen cargas para el sector empresarial.

La Gerencia insiste y nuevamente manifiesta su preocupación por el desempeño económico del país y del sector productivo en general en el año 2020, las ventas no se recuperan desde su caída en el último trimestre del año 2019.

La Gerencia ha dado cumplimiento a las disposiciones emanadas tanto del Directorio como de la Junta General de Socios.

Atentamente,
MUNDIPLAST C. LTDA.

Ana Liliana León
Gerente