

Cuenca 25 de Abril de 2019

Señores Socios
MUNDIPLAST CIA. LTDA.
Ciudad.-

Señores Socios:

En cumplimiento con mi obligación de Administrador de la compañía, presento a Ustedes el informe económico correspondiente al ejercicio comprendido entre el 1 de Enero de 2018 y el 31 de Diciembre del 2018.

En el año 2018 el nivel de ventas prácticamente se ha mantenido, registrando un ligero descenso con respecto a las ventas del año 2017, las ventas nacionales que son las únicas que mantenemos registran un total de ingresos de US\$ 1.067.104,66 frente a US\$ 1.085.634,77, registrando un leve descenso de US\$ 18.533.11 (-1.70%) con relación a los ingresos del año 2017. Las ventas al exterior definitivamente se han perdido pues nuestros precios de venta están muy elevados frente a los competidores del exterior sobre todo los procedentes de China. El aspecto principal que afecta significativamente acceder a los mercados del exterior son los altos costos de producción que se reflejan en el precio de venta.

El resultado neto ha sufrido un descenso respecto al resultado neto del año 2017, y también porcentualmente frente al volumen de ventas. El resultado neto del año 2018 fue de US\$ 76.509.09 frente a US\$ 99.313,18 del año anterior (US\$ - 22.804.05 (- 22.96%)). La relación porcentual del resultado neto en comparación a las ventas en este año es de 7.16%, frente a 9.14% registrado en el año 2017.

En el año 2018 no realizamos aumento de precios de venta para poder estar en competencia, sin embargo han existido aumento de costos principalmente en lo referente a mano de obra y otros gastos de fabricación que han incidido en la baja del resultado neto; seguimos trabajando en mejorar la productividad de nuestros procesos pues si aumentamos precios nos puede significar un problema de competencia.

Insistimos en que nuestros productos tienen buen nivel de aceptación en la preferencia del público en el mercado ecuatoriano, cada año procuramos una mejora continua en nuestros procesos y controles para lograr la mejor calidad posible, esto nos ha dado una ventaja competitiva frente a otros fabricantes nacionales que tienen precios más económicos.

La economía en el país es otro motivo de preocupación, continúa la percepción que el desempleo sigue en expansión lo que redundará en una baja en la actividad económica, particularmente sentimos que a partir del mes de Octubre de 2018 las ventas empezaron a caer y no tienen una recuperación, creemos que es debido al alto nivel de desempleo.

Dadas las circunstancias difíciles que vamos sintiendo, sobre todo en el último trimestre del año 2018, el año 2019 no realizaremos revisión de precios pues consideramos que si se incrementan los precios las ventas tenderán a la baja. Este es el tercer año que no hemos podido revisar los precios de venta y eso ha ido afectando nuestra rentabilidad.

Sin embargo si en el transcurso del año 2019 los precios de las materias primas y los costos de operación sufren cambios importantes, tendremos que revisar los precios de venta, situación que hemos comunicado a nuestros clientes.

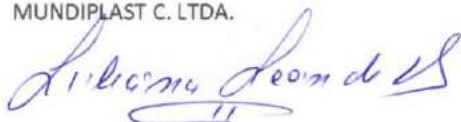
El año 2019 es un año que se perfila muy difícil, pues los ajustes a la economía que anuncia el gobierno añadido al déficit fiscal, el posible aumento o creación de impuestos unido al desempleo nos presenta un panorama incierto en cuanto al comportamiento de nuestras actividades durante ese año. Se esperan revisión en las leyes tanto impositivas como laborales tenemos la esperanza de que las mismas apunten a reducir impuestos y en lo laboral se mejoren las condiciones de contratación y desvinculación y que se eliminen cargas para el sector empresarial.

Pese a estas circunstancias no muy claras de la economía nacional, es necesario mantener a la empresa en condiciones de buena competencia, debemos por lo tanto presupuestar para hacer arreglos en la infraestructura.

La Gerencia insiste en su preocupación por el desempeño económico del país y del sector productivo en general en el año 2019, las ventas no se recuperan desde su caída en el mes de Octubre del 2018.

La Gerencia ha dado cumplimiento a las disposiciones emanadas tanto del Directorio como de la Junta General de Socios.

Atentamente,
MUNDIPLAST C. LTDA.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ana Liliana León', with a stylized flourish at the end.

Ana Liliana León
Gerente