

Cuenca 18 de Abril de 2018

Señores Socios
MUNDIPLAST CIA. LTDA.
Ciudad.-

Señores Socios:

En cumplimiento con mi obligación de Administrador de la compañía, presento a Ustedes el informe económico correspondiente al ejercicio comprendido entre el 1 de Enero de 2017 y el 31 de Diciembre del 2017.

En el año 2017 tuvimos un comportamiento poco satisfactorio en cuanto a nivel de ventas, pues únicamente tuvimos ventas nacionales; los ingresos totales alcanzaron la cifra de US\$ 1.085.634,77 frente a 1.059.839,86, registrando un leve aumento de US\$ 25.794,90 (2.43%) con relación a los ingresos del año 2016. Las ventas al exterior definitivamente se han perdido pese a que hemos asistido a Ruedas de Negocios y Ferias; hicimos contacto con la empresa KETAL S.A. de Bolivia, a la que realizamos un pequeño despacho de prueba (prácticamente un muestrario) por el valor de US\$ 1.819.90, esperamos que el producto haya tenido aceptación en el mercado boliviano el mismo que esperamos visitar en el transcurso del año 2018. Otro aspecto que afecta significativamente acceder a los mercados del exterior son los altos costos de producción que se reflejan en el precio de venta, precios con los cuales debemos enfrentar la competencia de países asiáticos, incluso de nuestros vecinos Perú y Colombia que tienen precios mucho más bajos.

Los resultados netos han mejorado proporcionalmente al aumento de ventas, el año 2016 el resultado fue de US\$ 95.204,16, y este año US\$ 99.313,18.

La relación porcentual del resultado neto en comparación a las ventas en este año es de 9.14% mejorando la relación con el año 2016 que fue de 8.98%.

En el año 2017 no realizamos aumento de precios de venta, más sin embargo si han existido aumento de costos, principalmente en lo referente a mano de obra y algunos gastos de fabricación lo que indica que nuestro nivel de productividad ha aumentado. Otros puntos que nos ha favorecido es que igual que el año anterior hemos logrado mantener los inventarios en los niveles más bajos posibles y así optimizar el manejo financiero de la empresa, como las mejoras continuas que año tras año venimos realizando a nuestros procesos de producción, ventas y despachos.

Insistimos en que nuestros productos tienen buen nivel de aceptación en la preferencia del público en el mercado ecuatoriano, cada año procuramos una mejora en colores y presentación, esto ha hecho que estemos por encima de otros productos de fabricantes locales con los que competimos. Sentimos que cada vez es mayor nuestra presencia en clientes de cadenas, el Grupo Ortiz año a año va aumentando su nivel de compras, lo cual es un signo claro de que podemos lograr posición en este tipo de empresas.

La economía en el país es otro motivo de preocupación, continúa la percepción que el desempleo sigue en expansión lo que redundará en una baja en la actividad económica.

Dadas las circunstancias difíciles que vamos sintiendo, sobre todo en el último trimestre del año 2017, para el año 2018 tampoco realizaremos revisión de precios pues consideramos que si se incrementan los precios las ventas tenderán a la baja. Sin embargo si en el transcurso del año 2018 los precios de las materias primas y los costos de operación sufren cambios importantes, tendremos que revisar los precios de venta, situación que hemos comunicado a nuestros clientes.

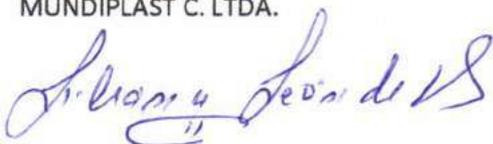
El año 2018 es un año que se perfila muy difícil, pues los ajustes a la economía que anuncia el gobierno añadido al déficit fiscal, el posible aumento o creación de impuestos unido al desempleo nos presenta un panorama incierto en cuanto al comportamiento de nuestras actividades durante este año. Se esperan más impuestos que ojalá no sean en materias primas para que no impacten más los costos de producción.

Pese a estas circunstancias no muy claras de la economía nacional, es necesario mantener a la empresa en condiciones de buena competencia, debemos por lo tanto presupuestar para la realización de nuevos productos y de ser posible hacer arreglos en la infraestructura.

La Gerencia insiste en su preocupación por el desempeño económico del país y del sector productivo en general en el año 2018.

La Gerencia ha dado cumplimiento a las disposiciones emanadas tanto del Directorio como de la Junta General de Socios.

Atentamente,
MUNDIPLAST C. LTDA.



Ana Liliana León
Gerente