

Cuenca 10 de Abril de 2017

Señores Socios  
MUNDIPLAST CIA. LTDA.  
Ciudad.-

Señores Socios:

En cumplimiento con mi obligación de Administrador de la compañía, presento a Ustedes el informe económico correspondiente al ejercicio comprendido entre el 1 de Enero de 2016 y el 31 de Diciembre del 2016.

En el año 2016 tuvimos un comportamiento poco satisfactorio en cuanto a nivel de ventas, pues únicamente tuvimos ventas nacionales; los ingresos totales alcanzaron la cifra de US\$ 1.059.839,86 frente a 1.122.388,87, registrando una baja de US\$ 62.549,01 (-5.57%) con relación a los ingresos del año 2015. Las ventas al exterior definitivamente se han perdido, esto obedece entre otros motivos principalmente la situación económico-política de Venezuela mercado que cerramos definitivamente, también a nuestros costos altos de operación que se reflejan en el precio de venta de nuestros productos, precios con los cuales debemos enfrentar la competencia de países asiáticos que tienen precios mucho más bajos.

Los resultados netos sin embargo han mejorado comparativamente con los alcanzados el año 2015 que eran de US\$ 88.957,73, y ahora son de US\$ 94.982,50.

La relación porcentual del resultado neto en comparación a las ventas en este año es de 8.96% mejorando la relación con el año 2015 que fue de 7.77%.

Las razones para que los resultados (utilidades) reflejen mejor comportamiento es que en este año realizamos un incremento de precios logrando recuperar en buena parte nuestro margen de utilidad, incremento que ha sido aceptado de buena manera por el mercado puesto que revisamos precios únicamente cuando las circunstancias así lo ameritan. Otros puntos que nos ha favorecido es que hemos logrado mantener los inventarios en los niveles más bajos posibles y así optimizar el manejo financiero de la empresa, como también las mejoras que año tras año estamos realizando a nuestros procesos de producción, ventas y despachos lo que nos han vuelto más eficientes.

Consideramos que cada año nuestros productos tienen un mejor sitio y aceptación en la preferencia del mercado ecuatoriano, pues como hemos venido realizando desde hace cuatro años nuestra calidad está muy por encima de otros productos de fabricantes locales con los que competimos, las salvaguardias que aún están en vigencia también es un factor por las que de alguna manera nuestra operación ha sido satisfactoria, esperamos que en el tiempo que duren en vigencia las mismas podamos ganar mejor posición con los clientes de cadenas, pues tenemos calidades y presentaciones muy competitivas.

Sin embargo de lo anotado anteriormente hemos empezado a sentir que existe una desaceleración de la economía en el país, pues hemos percibido que el desempleo está en expansión y existe una baja de la actividad económica, pues empresas del medio han despedido personal situación que nos deja una preocupación en cuanto al comportamiento del mercado en el próximo año.

Dadas las circunstancias difíciles que vamos sintiendo, sobre todo en el último trimestre del año 2016, para el año 2017, no realizaremos revisión de precios pues consideramos que si se incrementan los precios las ventas tenderán aún más a la baja. Esperamos compensar esta pérdida de rentabilidad con más eficiencia y mejor productividad.

En este año en el mes de Octubre logramos la adquisición del edificio donde operamos, mediante la concesión de un crédito a cinco (5) años plazo por el Banco Pichincha, es de indicar que ésta inversión era completamente necesaria.

El año 2017 es un año electoral y las perspectivas están inciertas hasta que se defina el próximo gobernante. Sin embargo debemos tener conciencia de las graves dificultades que en el orden económico atraviesa el país; preocupa mucho que se estén tomando fondos de los bancos privados mediante créditos de liquidez que otorga el Banco Central al Gobierno Central y con eso se esté maquillando un bienestar económico inexistente.

Pese a estas circunstancias no muy claras de la economía nacional, es necesario mantener a la empresa en condiciones de buena competencia, debemos por lo tanto presupuestar para la realización de nuevos productos y de ser posible hacer arreglos en la infraestructura.

La Gerencia insiste en su preocupación por el desempeño económico del país y del sector productivo en general en el año 2017 año electoral que no presenta perspectivas halagadoras.

La Gerencia ha dado cumplimiento a las disposiciones emanadas tanto del Directorio como de la Junta General de Socios.

Atentamente,  
MUNDIPLAST C. LTDA.



Oswaldo Alvarado Ríos  
Gerente