

Cuenca 16 de Marzo de 2016

Señores Socios
MUNDIPLAST CIA. LTDA.
Ciudad.-

Señores Socios:

En cumplimiento con mi obligación de Administrador de la compañía, presento a Ustedes el informe económico correspondiente al ejercicio comprendido entre el 1 de Enero de 2015 y el 31 de Diciembre del 2015.

En el año 2015 tuvimos un comportamiento muy satisfactorio en cuanto a ventas, destacándose las nacionales; éstas alcanzaron la cifra de US\$ 1.122.388,87, registrando un incremento de US\$ 157.564,23 (16,33%) con relación a las ventas del año 2014. Las ventas al exterior continúan siendo muy bajas, pues nuestro principal mercado (Venezuela) está en situación de crisis, y tuvimos que suspender los despachos, realizando únicamente una venta a Chile y un pequeño despacho de prueba a Panamá, en cifras las ventas por exportaciones alcanzaron el valor de US\$ 20.989,88 registrando un descenso de US\$ 18.322,12 (-41,61%) en comparación con las ventas por exportaciones en el año anterior. La operación total de la empresa, registra un incremento de US\$ 139.346,89 equivalente a un 13,86% sobre las ventas del año 2014.

Los resultados netos sin embargo no se muestran positivos comparativamente con los alcanzados el año 2014, de US\$ 101.643,56 que se obtuvo de utilidades en el año anterior, ahora registramos un resultado neto de US\$ 92.250,89, lo que significa USD 9.692,67 menos.

La relación porcentual del resultado neto en comparación a las ventas también muestran un descenso, pues del 10,11% que se obtuvo en el 2014, en este año 2015 es de 7,77%.

Las razones para que los resultados (utilidades) reflejen estas variaciones en menos comparativamente con el año anterior, es debido a que se han dado incrementos en costos de producción en los rubros de materias primas (precios altos del plástico la mayor parte del año), insumos de producción y costos de mano de obra que no se han podido trasladar al precio de venta por razones de competitividad; pues tenemos que competir con empresas familiares informales que están registradas como artesanos que hacen productos similares a los nuestros con calidades inferiores pero a precios muy bajos, para no perder mercado hemos debido sacrificar nuestra rentabilidad, al no haber subido los precios de venta durante este año.

Sin embargo notarán señores socios que hemos optimizado nuestros costos de fabricación debido a planes de optimización que hemos emprendido para aumentar nuestra productividad y consecuentemente nuestra competitividad.

Consideramos que nuestros productos tienen un sitio muy importante de aceptación y de preferencia en el mercado ecuatoriano, pues como ya dijimos la calidad que ofrecemos está muy por encima de otros productos de fabricantes locales con los que competimos, esta es una de las razones que motivan el incremento importante de ventas en este año, la otra causa es sin duda las medidas tomadas por el gobierno en relación a restringir las importaciones mediante la fijación de salvaguardas a productos similares lo que nos ha permitido ingresar en empresas grandes las

mismas que para sus proveedores tienen exigencias muy fuertes en cuanto a precios, presentaciones entregas y plazos para el pago.

Un punto positivo determinante que nos ha permitido ingresar a este mercado de empresas grandes de cadena es que el año 2015 obtuvimos finalmente el Certificado Internacional de Calidad ISO 9001:2008 emitido por la empresa BUREAU VERITAS, debemos poner todos nuestros esfuerzos en mantener esta Certificación que poco a poco se vuelve un imperativo para negociar con este tipo de empresas, las del gobierno y seguramente servirá de mucho para las exportaciones futuras que se puedan lograr.

Este incremento en ventas nos ha llevado a realizar incrementos en el personal y dar mantenimientos más exhaustivos a moldes y máquinas, pues debemos tener conciencia de que tenemos activos de producción obsoletos y en muchos casos ineficientes.

Esperamos que en el año 2016 se puedan trasladar los incrementos de costos a los precios de venta, pues no es posible seguir soportando incrementos en costos sin que éstos sean trasladados al precio final de los productos. El año 2016 se perfila como un año muy difícil en el aspecto económico y político en el país; los bajos precios del petróleo principal producto nacional de exportación se encuentra a la baja, la deuda externa alta en su volumen y con intereses costosos, la dificultad del gobierno de endeudarse aún más, baja Reserva Monetaria Internacional, seguramente afectarán en el desempeño económico del sector productivo y será motivo para que se tomen medidas económicas en todos los sentidos, seguramente habrá desempleo en sector público, un ajuste impositivo, más regulaciones gubernamentales, depresión en las ventas que con seguridad afectarán el desempeño de la empresa.

Por otro lado para mantener satisfactoriamente a la empresa en condiciones de competencia, es necesario realizar inversiones en moldes nuevos y en reponenciación de algunos existentes pues muchos de ellos han cumplido ya con su período de vida útil, otros son muy ineficientes y significan altos costos en la producción; así mismo es imperioso mejorar el sistema de enfriamiento de moldes y máquinas lo que hace prácticamente imperioso considerar inversiones en este sentido.

La Gerencia mira con preocupación el desempeño económico del país y del sector productivo en general en el año 2016 y con mucha más reserva el año 2017.

La Gerencia ha dado cumplimiento a las disposiciones emanadas tanto del Directorio como de la Junta General de Socios.

Atentamente,
MUNDIPLAST C. LTDA.



Oswaldo Alvarado Ríos
Gerente