

**INFORME ANUAL DEL GERENTE GENERAL
A LA JUNTA ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE
MARQUIELEC CIA.LTDA.**

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo que establece la Ley y los Estatutos, presento a continuación el informe de los resultados obtenidos en el ejercicio económico correspondiente al año 2018.

ANTECEDENTES

De acuerdo con disposiciones de la Superintendencia de Compañías, se ha presentado el Estado de Situación Financiera de **MARQUIELEC CIA.LTDA.** al 31 de diciembre del 2018 y el correspondiente Estado de Resultados Integrales, los mismos que se han elaborado en base a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

RESULTADO DEL EJERCICIO ECONOMICO 2018

El monto total Activos, es de USD. 67.626; el valor de los Pasivos es de USD. 63.874; y el Patrimonio es de USD.3.752; dentro del cual se ha determinado una utilidad de USD. 5.056

INGRESOS

Los ingresos totales de operación y financieros del periodo fueron de USD. 219.150

GASTOS

Los Costos de ventas fueron registrados por un monto de USD. 63.017 mismos que incluyen costos necesarios para el funcionamiento de la empresa, así como sueldo y beneficios laborales del personal; gastos generales ascienden a USD. 151.078. Dentro de estos rubros se mantiene registrados los valores directos correspondientes a compra de materia prima, servicios básicos, arriendo, y por conceptos de gastos no operativos y no deducibles.

UTILIDADES/ PÉRDIDA DEL EJERCICIO

Los resultados de operación de la compañía en el 2018 dejan una utilidad de USD. 5.056 la misma que consta en el Estado de Resultados Integrales de la Empresa **MARQUIELEC CIA.LTDA.**

OTROS COMENTARIOS

De acuerdo con lo estipulado por La Superintendencia de Compañías, informo a ustedes que la compañía se encuentra al día en sus obligaciones y ha procedido a regularizar todos los documentos ante dicho organismo.

Agradezco a los señores accionistas por la asistencia a esta Junta General y reafirmo mi compromiso para que el ejercicio 2019 esta Gerencia realizará todos los esfuerzos para que la Empresa tenga un crecimiento, con el fin de cumplir ventas mayores y una mejor proyección de imagen ante nuestros clientes y proveedores.

Quito, 20 de marzo de 2019


María Leonor Carillo

GERENTE GENERAL